

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Melalui temuan data yang diperoleh peneliti menemukan adanya korelasi atau hubungan antar dua variabel terpaan konten dan sikap *followers* dengan keeratan yang rendah namun pasti. Peneliti juga menemukan pengaruh yang signifikan dari terpaan konten media sosial terhadap sikap *followers* Instagram @kampusmengajar mengenai Program Kampus Mengajar, yakni semakin tinggi terpaan maka sikap juga akan semakin positif.

Pada penelitian ini, responden kurang terpa oleh konten media sosial Instagram @kampusmengajar atau masuk dalam kategori *light viewers*, hal ini mengakibatkan sikap *followers* tidak sepenuhnya positif dikarenakan komponen konatif (tindakan) yang masih sangat rendah, sehingga sikap *followers* tidak sepenuhnya positif. Meskipun *followers* mengetahui atau menyukai konten, tidak menjamin mereka akan membagikan konten atau bahkan mengikuti program. Padahal, ketika *followers* membagikan konten, maka sosialisasi tidak berhenti disitu saja dan dapat menyebar lebih luas.

Selain itu, jenis konten yang sangat diminati oleh *followers* @kampusmengajar ialah konten foto mengenai syarat dan *benefit* mendaftar Kampus Mengajar. Hal ini dikarenakan konten tersebut sangat membantu *followers* yang ingin bergabung menjadi peserta Kampus Mengajar. Kurangnya peminat program Kampus Mengajar disebabkan karena strategi sosialisasi di media sosial yang tidak sesuai kebutuhan khalayak baik dalam geografis, maupun isi konten.

Salah satunya seperti kurangnya konten-konten yang dicari oleh khalayak yakni konten berisi *benefit*, kompetensi yang dikembangkan, fasilitas, dan lainnya.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian yang serupa dapat dilakukan menggunakan objek yang sama namun menggunakan subjek penelitian yang berbeda. Peneliti berharap agar penelitian selanjutnya dapat mengembangkan teori kultivasi pada media sosial dengan pendekatan yang berbeda yakni menggunakan pendekatan kualitatif, dimana dapat diteliti menggunakan wawancara. Peneliti juga menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat membahas mengenai interaktivitas melalui terpaan. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi panduan dasar untuk penelitian selanjutnya mengenai program Kampus Mengajar.

V.2.2 Saran Praktis

Sebagai landasan, peneliti mengajukan beberapa saran kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi untuk memperbaiki strategi sosialisasi program Kampus Mengajar agar ditargetkan sesuai demografi dan geografinya, serta agar pemerintah lebih mengutamakan konten-konten sesuai kebutuhan khalayaknya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (4th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2019). *Perilaku Konsumen*. PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Paktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.
- Macarthy, A. (2015). *500 Social Media Marketing Tips : Essential Advice & Strategy For Business* (A. Macarthy (ed.)). Andrew Macarthy.
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Revisi). PT. Revka Petra Media.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S. (2014). *PROMOSI KESEHATAN DAN PERILAKU KESEHATAN.pdf*. Rineka Cipta.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Riyadh, A. (2019). *Hukum Media Massa.pdf* (1st ed.). Indomedia Pustaka.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sweitzer, H. F., & King, M. A. (2014). *The Successful Internship : Personal, Professional and Civic Development In Experiential Learning* (4th ed.). Brooks/Cole Cengage Learning.

Jurnal

- Hasny, F. A. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi Pada Whatsapp Messenger Terhadap Kepatuhan Masyarakat Dalam Menyikapi Protokol Kesehatan Covid-19. *Medialog : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 232–243.
- Herdono, I., & Ningtyas, A. W. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube “Londokampung” Terhadap Tingkat Pengetahuan Bahasa Suroboyoan Pada Subscribers di Surabaya. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 93–101.
- Khalid, A., Hassan, T. U., & Shabir, G. (2020). Cultivation Effects of Social Media on Cognitive, Social and Moral Skills of Adolescents in Pakistan. *Journal of*

- Business and Social Review in Emerging Economies*, 6(2), 419–436.
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 1002–1014.
- Kurniasari, A. F. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Media Sosial Facebook, Dukungan Keluarga, Dukungan Lingkungan Kerja terhadap Tingkat Keberhasilan Ibu Bekerja Memberi ASI Eksklusif. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 146–158.
- Kusuma, P., & Putri, D. (2012). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, Sikap dan Terpaan Iklan Layanan Masyarakat KB Versi Shireen Sungkar dan Teuku Wisnu di TV terhadap Perilaku KB pada Wanita atau Pria dalam Usia Subur. *Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 46–56.
- Lestari, N. (2020). Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca. *Komunika, Jurnal S1 Ilmu Komunikasi*, 3, 1–18.
- Marta, R. F., & William, D. M. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! (Analisis Eksplanatif pada Komunitas Food Blogger #WTFoodies). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, 68–82.
- Nevzat, R. (2018). *Reviving Cultivation Theory for Social Media*. 1–13.
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. Y. (2014). Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-ibu di JawaTimur Mengenai Keluarga Bahagia ((Uji Statistik Deskriptif Konsep Mainstraiming dan Resonance dengan Metode Survei Terhadap Ibu-Ibu di Jawa Timur Penonton Sinetron TBNH). *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 65–87.
- Pantow, V. A. M. P., & Fista, B. R. S. (2018). Sikap Warga Putat Jaya Mengenai City Branding Kota Surabaya Melalui Program Revitalisasi Eks Lokalisasi Dolly. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 1–26.
- Renata Deyna, C. (2021). Pengaruh Terpaan Postingan Di Instagram Dan Daya Tarik Pesan Iklan Di Youtube Kemenkes_Ri Terhadap Vaksin Covid 19. *MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 48–60.
- Susanto, A., Aniq Barlian, A., Latifah, U., Suwito, K. N., & Bersama, P. H. (2021). HUBUNGAN TERPAAN MEDIA DENGAN TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG COVID-19. *MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 161–168.
- Tranggono, D., Nidita, A., & Juwito, P. (2020). PENGARUH TERPAAN IKLAN NACIFIC DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NACIFIC PADA FOLLOWERS AKUN @NACIFICOFFICIAL.ID. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 142–155.
- Trisnowati, H., Susanti, R. D., & Nuraini, N. (2021). Health Promotion Media Exposure and Student Compliance Toward Smoke-Free School Regulation In Sleman Yogyakarta. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 8, 94–103.

Internet

- Farrasa. 2021. 22.000 Mahasiswa Program Kampus Mengajar Angkatan 2 Tahun 2021 Siap Mengabdikan. Diakses pada 27 Oktober 2022 melalui <https://lldikti13.kemdikbud.go.id/2021/08/03/22-000-mahasiswa-program-kampus-mengajar-angkatan-2-tahun-2021-siap-mengabdikan/>
- Fikaz, Luthfi. 2021. Inilah 4 Kampus dengan Pendaftar Terbanyak pada Program Kampus Mengajar. Diakses pada 17 Desember 2022 melalui <https://www.kalderanews.com/2021/02/inilah-4-kampus-dengan-pendaftar-terbanyak-pada-program-kampus-mengajar/>
- Instagram. 2022. @kampusmengajar. Diakses pada 27 Oktober 2022 melalui <https://www.instagram.com/kampusmengajar/>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. 2021. Sosialisasi Program Kampus Merdeka Tahun 2021. Diakses pada 27 Oktober 2022 melalui <https://lldikti3.kemdikbud.go.id/v6/2021/06/24/sosialisasi-program-kampus-merdeka-tahun-2021/>
- Kompas.com. 2021. Nadiem Lepas 970 Mahasiswa Belajar di 28 Negara untuk Program IISMA. Diakses pada 30 Oktober 2022 melalui <https://www.kompas.com/edu/read/2021/08/09/171804971/nadiem-lepas-970-mahasiswa-belajar-di-28-negara-untuk-program-iisma>
- Kristina. 2021. Jumlah Provinsi di Indonesia Saat Ini, Siswa Sudah Tahu?. Diakses pada 27 Oktober 2022 melalui <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5738093/jumlah-provinsi-di-indonesia-saat-ini-siswa-sudah-tahu/amp>
- Kusworo. 2021. Kampus Mengajar: Antara Harapan dan Tantangan. Diakses pada 2 November 2022 melalui <https://m.kumparan.com/amp/kusworo1991/kampus-mengajar-antara-harapan-dan-tantangan-1wLhmzbYNRf>
- We Are Social Hootsuite. 2021. Most Used Social Media Platforms. Diakses pada 10 Mei 2022 melalui <https://www.fenesia.com/whatsapp-sosmed-favorit-orang-indonesia-kata-siapa/hootsuite/>
- Muamala Net. 2018. Kategori Umur Menurut WHO & Depkes yang Belum Banyak Diketahui Masyarakat. Diakses pada 19 November 2022 melalui <https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/>