

**REPRESENTASI PERDAGANGAN PEREMPUAN DI INDIA
DALAM FILM BOLLYWOOD DAN HOLLYWOOD**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

NRP. 1423019031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

**REPRESENTASI PERDAGANGAN PEREMPUAN DI INDIA
DALAM FILM BOLLYWOOD DAN HOLLYWOOD**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

NRP. 1423019031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

NRP : 1423019031

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

REPRESENTASI PERDAGANGAN PEREMPUAN DI INDIA DALAM FILM BOLLYWOOD DAN HOLLYWOOD

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

1423019031

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI PERDAGANGAN PEREMPUAN DI INDIA DALAM
FILM BOLLYWOOD DAN HOLLYWOOD**

Oleh:

Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

NRP. 1423019031

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim
penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. (.....)

NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto M.Si.

NIDN. 0726126602




Surabaya, 25 November 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan

memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 6 Desember 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIDN. 0725058704
3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0719078401
4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto M.Si. (.....)
NIDN. 0726126602

LEMBAR PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

NRP : 1423019031

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

REPRESENTASI PERDAGANGAN PEREMPUAN DI INDIA DALAM FILM BOLLYWOOD DAN HOLLYWOOD

Untuk dipublikasi / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Dengan demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

NRP. 1423019031

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus, karena dengan rahmat serta penyertaan ini penelitian dapat diselesaikan. Tanpa campur tangan Tuhan mustahil peneliti bisa bertahan hingga saat ini dalam pengerjaan Skripsi. Banyak usaha dan rintangan yang dilalui dalam mengerjakan proposal ini. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam usaha ini. Melalui proses pengerjaan proposal ini peneliti meyakini bahwa hal ini dapat menjadi bekal yang berguna ke depannya. Setelah hujan ada pelangi, setelah usaha dan kerja keras ada kebahagiaan dan senyuman yang di dapat. Rangkaian tugas akhir Skripsi ini dilakukan peneliti dengan tekad dan kerja keras untuk mendapatkan hasil yang baik dan lulus untuk tugas akhir Skripsi. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang membantu.

Surabaya, 20 November 2022



Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

KATA PENGANTAR

Karya ilmiah yang mengangkat tema perdagangan manusia ini dilakukan dengan berbagai usaha dan rangkaian proses. Penyertaan Tuhan membantu peneliti dapat menyelesaikan Penulisan Proposal Komunikasi ini, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Representasi Perdagangan Perempuan di India dalam Film Bollywood dan Hollywood”.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu dalam dukung maupun doa, sehingga dapat menyelesaikan proposal ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mami dan Papi yang selalu membantu dalam doa dan juga dukungan selama melakukan proses perkuliahan dari awal hingga sekarang ini. Semangat yang diberikan menjadi kekuatan bagi peneliti untuk menyelesaikan proposal ini.
2. Koko, satu-satunya saudara peneliti yang siap membantu jika peneliti menghadapi kendala dalam penelitian, walaupun sering membuat marah dan mengganggu tetapi juga menghibur.
3. Dosen pembimbing Ibu Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. dan Bapak Dr. Nanang Krisdinanto M.Si. yang telah dengan sabar memberikan arahan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan banyak ilmu yang sangat berharga, sehingga peneliti bisa menuangkan ilmu-ilmu dalam penelitian ini.

5. Teman-teman terdekat Macica Girls dan Bar-Bar yang selalu membantu, mendukung dan tertawa bersama selama menempuh perkuliahan, memberikan banyak kenangan indah yang tidak dapat dilupakan hingga kapanpun.
6. Teman-teman FIKOM 2019 yang sudah berusaha dan mampu bertahan hingga saat ini untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Tay Tawan, Off Jumpol, Rikimaru, Bo Yuan, dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebut. Pihak-pihak yang selalu menghibur, menyemangati, dan menemani peneliti selama pengerjaan proposal.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Surabaya, 20 November 2022



Nicole Ivanka Aurelia Tannaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN SURAT PENYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
II.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah	11
I.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	
II.1. Penelitian Terdahulu	13
II.2. Kajian Teoritis	17
II.3. Nisbah Antar Konsep	38
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	39
BAB III. METODE PENELITIAN	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40

III.2. Metode	41
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	41
III.4. Unit Analisis Data	42
III.5. Teknik Pengumpulan Data	42
III.6. Teknik Analisis Data	42
BAB IV. PEMBAHASAN	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1. Film <i>Lakshmi: Are You Being Human?</i>	44
IV.1.1.1. Sinopsis dan Penokohan	45
IV.1.2. Film <i>Sold: Fight to the Freedom</i>	48
IV.1.2.1. Sinopsis dan Penokohan	49
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	53
IV.2.1. Perdagangan Perempuan: Antara Budaya dan Kejahatan	54
IV.2.2. Perlawanan Korban Perdagangan Perempuan	82
IV.3. Patriarki dan Feminisme dalam Film Bollywood Hollywood	107
BAB V. PENUTUP	
V.1. Kesimpulan	114
V.2. Saran	115
V.2.1. Saran Akademis	115
V.2.2. Saran Sosial	115
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Poster Film <i>Lakshmi</i>	7
Gambar I.2 Film Sold Dalam Penghargaan the London Indian Film Festival	8
Gambar II.2.5.1 Peta Tanda Roland Barthes	37
Gambar IV.1.1.1 Poster Film Lakshmi	45
Gambar IV.1.2.1 Poster Film Sold	49
Gambar IV.2.1.1 Lakshmi dalam Ranah Domestik	57
Gambar IV.2.1.2 Lakshmi Mengatakan Perbuatan Ayahnya	58
Gambar IV.2.1.3 Lakshmi Menerima Keadaan	61
Gambar IV.2.1.4 Lakshmi Takut pada Chinna	66
Gambar IV.2.1.5 Reddy akan Membuka Pakaian Lakshmi	68
Gambar IV.2.1.6 Janji Bimla	72
Gambar IV.2.1.7 Mumtaz Menambah Hutang Lakshmi	73
Gambar IV.2.1.8 Lakshmi Terjerat Hutang oleh Mumtaz	73
Gambar IV.2.1.9 Mumtaz Mengepalai Happiness House	79
Gambar IV.2.1.10 Mumtaz Menghukum Perempuannya	80
Gambar IV.2.2.1 Avinash Menolong Lakshmi	86
Gambar IV.2.2.2 Tidak Ada Kepastian Hukum di India	91
Gambar IV.2.2.3 Perjuangan Lakshmi Diragukan	93
Gambar IV.2.2.4 Sofia Mendesak Penyelamatan Korban Perdagangan	97
Gambar IV.2.2.5 Lakshmi Menunjukkan Perlawanan	99
Gambar IV.2.2.6 Lakshmi Berhasil Keluar	104
Gambar IV.2.2.7 Semua Perempuan di Happiness House Selamat	105

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Peta Tanda Semiotika Roland Barthes	43
Tabel IV.2.1.1 Analisis scene 1 Film Lakshmi	55
Tabel IV.2.1.2 Analisis scene 2 Film Lakshmi	63
Tabel IV.2.1.3 Analisis scene 1 Film Sold	69
Tabel IV.2.1.4 Analisis scene 2 Film Sold	75
Tabel IV.2.2.1 Analisis scene 1 Film Lakshmi	83
Tabel IV.2.2.2 Analisis scene 2 Film Lakshmi	88
Tabel IV.2.2.3 Analisis scene 1 Film Sold	94
Tabel IV.2.2.4 Analisis scene 2 Film Sold	100

ABSTRAK

Nicole Ivanka Aurelia Tannaya. 1423019031. Representasi Perdagangan Perempuan di India dalam Film Bollywood dan Hollywood

Perdagangan perempuan hingga saat ini masih terjadi, yang juga tergambar dalam film dari berbagai negara yang terkonstruksi kembali dengan latar belakang budaya yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan representasi perdagangan perempuan di India dalam film Bollywood *Lakshmi* dan Hollywood *Sold*. Peneliti akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode semiotika milik Roland Barthes dengan memperhatikan tanda verbal dan non-verbal. Film Bollywood *Lakshmi* merepresentasikan perdagangan perempuan di India sebagai suatu produk budaya patriarki, devadasi, dan begar. Adanya dukungan dari faktor budaya menjadikan penindasan pada perempuan sebagai hal yang lazim dan dapat diterima oleh masyarakat, hal ini menjadikan para pelaku perdagangan merupakan orang terdekat. Lain halnya bagi Amerika pada film *Sold* yang mencerminkan budaya dan cara pandang berbeda mengenai kesetaraan gender, melihat perdagangan perempuan sebagai kejahatan dan pelanggaran hak asasi. Pemahaman seperti ini dapat terjadi karena adanya sejarah pergerakan feminisme di Amerika, yang mempengaruhi cara pandang dan penggambaran pada korban perdagangan perempuan dalam film *Sold*. Pada akhirnya peneliti menemukan adanya perbedaan representasi perdagangan perempuan di India dalam film *Lakshmi* dan *Sold*.

Kata kunci: Perdagangan perempuan, semiotika, film, representasi.

ABSTRACT

Nicole Ivanka Aurelia Tannaya. 1423019031. The Representation of Women Trafficking in India in the Bollywood's and Hollywood's Films

Until now the women trafficking is still happened, which is also describe inside the films form any countries that are reconstructed with different cultural backgrounds. This research is purpose to know the different representation of women trafficking in India in the *Lakshmi* Bollywood and *Sold* Hollywood films. The researcher will be using a qualitative approach with semiotic's method by Roland Barthes to notice the sign verbal and nonverbal. The *Lakshmi* Bollywood film represents the women trafficking in India as a patriarch, devadasi, and begar culture products. The existence of culture factors makes oppression on women is normal an acceptable to society, this makes the traffickers is close related person. Another case for America in the *Sold* film that reflect different cultures and views on gender equality, notice the women trafficking as a crime and human rights violations. The understanding like this can occur because history the feminism movement in America, which influences the perspective and depiction of victims of women trafficking in *Sold* film. In the end the researchers found the different representation of women trafficking in India in the *Lakshmi* and *Sold* films.

Keywords: Women trafficking, semiotic, film, representation