BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Proses produksi konten di perusahaan *dailyhotels.id* memiliki tiga tahapan yaitu: pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam proses pra produksi, penulis pada perusahaan *dailyhotels.id* melakukan pencarian ide, tema, topik, serta sumber-sumber yang dibutuhkan untuk membuat konten media sosial dan artikel. Setelah itu Penulis merangkum semua sumber tersebut untuk dijadikan satu menjadi *script* yang nantinya akan dijadikan acuan membuat konten sosial media dan artikel.

Pada tahap selanjutnya, yaitu tahap produksi dimana ini sumber yang sudah diseleksi oleh penulis akan dijadikan satu melalui proses *editing* untuk menjadi satu konten baru untuk di *upload* di media sosial Instagram. Begitu juga dengan proses juga artikel dimana penulis merangkum semua sumber yang didapatkan menjadi satu artikel dan diberikan gambar untuk melengkapi informasi. Kemudian artikel tersebut akan diberikan ke *editor* untuk di periksa dan *publish* ke website *dailyhotels.id*.

Pada tahap terakhir, yaitu tahap pasca produksi. Penulis membuat *caption* dan *tag* untuk konten yang sudah jadi dan siap untuk di *upload*. Kemudian penulis menentukan waktu yang tepat untuk penayangan konten tersebut di media sosial yang dimiliki oleh *dailyhotels.id*.

IV.2 Saran

Selama berproses di dalam kerja praktek di *dailyhotels.id*, penulis menemukan banyak pengalaman baru dan kesulitan dalam menjalani kegiatan perusahaan *dailyhotels.id*. Penulis merasa kesulitan dalam merencanakan konten yang akan di *upload* di media sosial milik *dailyhotels.id*. Kesulitan tersebut muncul karena tuntutan perusahaan untuk mengupload konten minimal 2 kali dalam sehari, sehingga sulit mempersiapkan pra-produksi dengan baik. Sehingga konten penulis sulit mengontrol kualitas dari isi konten tersebut. Saran dari penulis untuk perusahaan agar memberikan jeda waktu untuk membuat konten agar konten yang diproduksi bisa memiliki kualitas yang baik.

Penulis juga menemukan kesulitan pada saat melakukan kunjungan ke hotel-hotel yang bekerjasama dalam pembuatan event. Penulis merasa kesulitan untuk mengikuti arahan karena perbedaan kondisi lapangan dengan yang diarahkan pada saat *briefing*. Saran penulis untuk perusahaan agar perusahaan mendampingi anak magang untuk terjun lapangan untuk tugas pertama kali agar bisa mengetahui apa saja yang harus dilakukan pada saat bekerja di lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hajati, Rizky, Susie Perbawasari, and Hanny Hafiar. 2018. "Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @Indonesiabaik.Id." *MetaCommunication: Journal Of Communication Studies* 3(2).
- Ibnu. 2022. "Social Media Management: Pengertian Dan Pentingnya Dalam Bisnis." Retrieved (https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/#Pentingnya_Social_Media_Management).
- Mrbambang. 2012. *Instagram Handbook*. 1st ed. Jakarta Selatan: Mediakita.
- Mulyana, Deddy. 2016. *ILMU KOMUNIKASI SUATU PENGANTAR*. 10th ed. Bandung: PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasrullah, Rulli. 2021. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi*. 4th ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Thifalia, Naurah, and Santi Susanti. 2021. "Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film." *Jurnal Common* 5(1):39–55. doi: 10.34010/common.v5i1.4799.
- Utari, Monica, and Rummyeni. 2017. "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA." *Ilmu Komunikasi* 4:10.
- Wibowo, Patrick Trusto Jati. 2021. "Apa Itu Social Media Management?" *Kamis, 22 April*. Retrieved (<https://wartaekonomi.co.id/read338168/apa-itu-social-media-management?page=2>).

- Hajati, Rizky, Susie Perbawasari, and Hanny Hafiar. 2018. "Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @Indonesiabaik.Id." *MetaCommunication: Journal Of Communication Studies* 3(2).
- Ibnu. 2022. "Social Media Management: Pengertian Dan Pentingnya Dalam Bisnis." Retrieved (https://accurate.id/digital-marketing/social-media-management/#Pentingnya_Social_Media_Management).
- Mrbambang. 2012. *Instagram Handbook*. 1st ed. Jakarta Selatan: Mediakita.
- Mulyana, Deddy. 2016. *ILMU KOMUNIKASI SUATU PENGANTAR*. 10th ed. Bandung: PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasrullah, Rulli. 2021. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. 4th ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Thifalia, Naurah, and Santi Susanti. 2021. "Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film." *Jurnal Common* 5(1):39–55. doi: 10.34010/common.v5i1.4799.
- Utari, Monica, and Rummyeni. 2017. "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA." *Ilmu Komunikasi* 4:10.
- Wibowo, Patrick Trusto Jati. 2021. "Apa Itu Social Media Management?" *Kamis, 22 April*. Retrieved (<https://wartaekonomi.co.id/read338168/apa-itu-social-media-management?page=2>).