

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Kerja Praktik yang penulis lakukan di Jawa Pos TV, tugas dari seorang *Floor Director* pada program *Headline* dan *Update Issue* dapat disimpulkan bahwa sebagai *Floor Director* harus memiliki komunikasi yang baik dan menjalankan tugas dengan tangkas untuk menyampaikan perintah dari *Program Director* kepada presenter. Dalam menjalankan tugasnya harus memiliki ketelitian yang tinggi dengan menentukan gerak gerak dari presenter.

Beberapa tahapan dalam proses produksi yang dilakukan oleh seorang *Floor Director* adalah tahap perencanaan, latihan, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap perencanaan tugasnya melakukan pengecekan di studio Jawa Pos TV meliputi (clip on, wallpaper, promter, *lighting*) sebelum *shooting* berlangsung.. Pada tahap Latihan tugasnya melakukan koordinasi kepada semua kru dan mencoba untuk melakukan pemilihan agar tidak terjadi kesalahan saat live.

Pada tahapan produksi tugasnya memberikan aba-aba berupa hitungan jari kepada talent dan melakukan *countdown* agar berjalan sesuai dengan rundown dan menyampaikan instruksi dari *Program Director* kepada presenter. Pada tahap pasca produksi seorang *Floor Director* memiliki tugas untuk memberikan evaluasi dan mengucapkan terima kasih kepada talent dan semua kru yang bertugas.

IV.2 Saran

Terdapat *property* dalam proses produksi perlu di ganti seperti (*headphone, lighting*) karena merupakan indikator penting dalam berjalannya proses produksi, jika tidak ada *headphone* seorang *Floor Director* harus menyampaikan komunikasi secara langsung dengan pergi ke *master control* dan kembali ke studio, Hal ini membuat proses produksi terhambat.

Pada saat proses produksi berlangsung kru yang berada di ruangan *master control* harusnya dapat bekerja dengan sigap agar tidak terdapat kesalahan pada saat acara live karena sering terjadi salah memasukan sigi pada saat live *Breaking News*. Sebaiknya seorang *Floor Director* juga diberikan arahan mengenai tema dan keinginan dari produser sehingga saat presenter bertanya bisa langsung dijawab oleh *Floor Director*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Gassing, Syarifuddin, dan S. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayat, D. (2019). *Bukan Empat Mata*. Surakarta. Selaksa.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta. Kencana.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*. Jakarta. Kencana.
- Morissan. (2018). *Periklanan*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terpaan*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Yusanto, F., & Esfandari, D. A. (2021). *Buku Ajar Produksi Program Televisi*.