

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Nyata di Toko Arrion *Auto Care* disimpulkan bahwa:

- a. Toko Arrion *Auto Care* merupakan produsen sekaligus penjual produk perawatan body kendaraan yang memanfaatkan media sosial dan *E Commerce*.
- b. Toko Arrion *Auto Care* menyediakan produk perawatan bodi kendaraan, diantaranya seperti penghitam bodi kendaraan, pembersih jamur dan kerak kaca, pembersih interior mobil, pengkilap bodi kendaraan dan lain-lain.
- c. Permasalahan yang dihadapi ialah kurang memadainya fasilitas editing dan perlu penambahan tenaga kerja baru untuk meningkatkan produktivitas pembuatan konten dan desain grafis.

3.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan dalam laporan Praktik Kerja Nyata ini adalah:

1. Perlunya fasilitas editing yang memadai dari perusahaan untuk menunjang kreativitas dan produktivitas desain grafis dan *content creator* dalam melaksanakan pekerjaannya.
2. Perusahaan juga perlu untuk merekrut tenaga kerja baru agar target konten bisa terpenuhi sesuai apa yang diharapkan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Gasperz, Vincent. 1998. Manajemen Produksi Total, Strategi peningkatan Produktivitas Bisnis Global, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sutrisno, Edi. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Widodo, Suparno. 2015. Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2015