

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PADA PT
ANUGRAH KEMASAN KREATIF



Oleh:

IMELDA JULIANA

NRP: 1423019041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PADA PT
ANUGRAH KEMASAN KREATIF



Oleh:

IMELDA JULIANA

NRP: 1423019041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Juliana

NRP : 1423019041

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

Aktivitas Digital Marketing pada PT Anugrah Kemasan Kreatif

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 16 November 2022

Penulis



Imelda Juliana

NRP: 1423019041

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PADA PT ANUGRAH KEMASAN
KREATIF

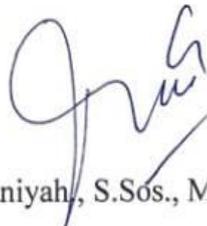
OLEH:

IMELDA JULIANA

1423019041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

Tanggal: 16 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.

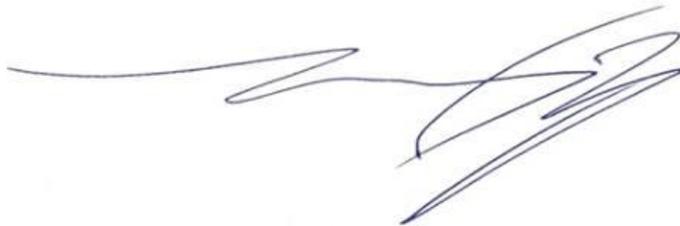
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
IMELDA JULIANA NRP. 1423019041

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 30 NOVEMBER 2022
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MENGETAHUI,

Dr. Nanang Krisdianto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revisa Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengerahuan, saya sebagai mahasiswi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Imelda Juliana

NRP : 1423019041

Menyetujui laporan kerja praktik/karya ilmiah saya dengan judul:

Aktivitas Digital Marketing pada PT Anugrah Kemasan Kreatif

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 16 November 2022

Yang Menyatakan,



Imelda Juliana

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur tidak berhenti penulis ucapkan karena telah berhasil menyelesaikan satu langkah dalam menuju gelar S.I.Kom. yang penuh cobaan. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena selalu menyertai dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Orang tua, para dosen, sahabat dan teman-teman, rekan seperjuangan yang juga mendampingi dalam proses penyelesaian hasil karya ilmiah ini. Tidak lupa juga untuk PT Anugrah Kemasan Kreatif dan seluruh keluarga perusahaan karena telah menerima dan membantu penulis melaksanakan kerja praktik ini.

Surabaya, 16 November 2022

Imelda Juliana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur perlu diucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunianya yang senantiasa menyertai dan melindungi sehingga penulis bisa menyelesaikan proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik berjudul Aktivitas Digital Marketing pada PT Anugrah Kemasan Kreatif ini dengan baik. Penulisan laporan kerja praktik ini merupakan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

PT Anugrah Kemasan Kreatif adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi plastik dan kemasan. Selain distribusi yang berpusat di Banyuwangi, perusahaan ini juga memiliki toko swalayan di kota yang sama dan sebuah pabrik produksi kecil yang memproduksi plastik kresek. Mereka juga mendirikan cabang distribusi di Sidoarjo.

Tuntasnya pengerjaan laporan kerja praktik ini tentunya tidak bisa lepas dari dukungan orang-orang disekitar penulis yang memberikan semangat dan motivasi. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang menyertai, membimbing, dan melindungi setiap langkah yang penulis ambil dalam hidup hingga sampai ke titik ini.
2. Rekan-rekan di PT Anugrah Kemasan Kreatif yang bersedia menerima dan membantu penulis dalam pelaksanaan kerja praktik ini dari awal hingga akhir.
3. Rebeccas, kawan seperjuangan yang menjalani suka-duka masa perkuliahan ini bersama dengan penulis.
4. Baby, sahabat terdekat penulis, yang meskipun berbeda jurusan dan universitas, selalu menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Dosen pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Dosen Pembimbing Akademik penulis, yaitu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., Dosen Pembimbing penulis, Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang sudah membimbing penulis selama masa kuliah hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Idola, drama, dan hiburan lainnya yang membantu penulis dalam menghadapi masa susah dan suntuk yang harus dialami selama proses pengerjaan skripsi dan kuliah.
7. Serta banyak pihak lain yang tentunya memberikan dukungannya pada penulis. Terlalu banyak pihak yang terlibat, sehingga tidak bisa penulis sebut semuanya. Semoga berkat dan anugerah Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpah bagi kalian semua.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak sempurna dan banyak yang harus ditingkatkan. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka dengan berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak agar bisa menjadi lebih baik di kedepannya. Semoga hasil penelitian ini bisa berguna dan memberikan manfaat serta referensi bagi peneliti berikutnya, terutama adik-adik tingkat penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Komunikasi Pemasaran dan Promosi	5
I.5.2 Aktivitas Digital Marketing.....	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
II.1 Gambaran Perusahaan	8
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	10
II.3 Hasil dan Temuan.....	19
II.3.1 Follow, like, dan komentar pada akun Instagram lain yang relevan ...	19
II.3.2 Membuat Konten dan Caption Instagram.....	20
II.3.3 Foto Produk	21
II.3.4 Packing	22
BAB III PEMBAHASAN	23
III.1 Aktivitas Digital Marketing	23
BAB IV PENUTUP	27
IV.1 Kesimpulan	27

IV.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan	10
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.1 Struktur Organisasi PT Anugrah Kemasan Kreatif Banyuwangi.....	9
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1 Toko Shopee PT Anugrah Kemasan Kreatif	2
Gambar I.1.2 Akun Instagram @nusantarapackindo60 dan @akk_sidoarjo.....	3
Gambar I.1.3 Google Bisnis PT Anugrah Kemasan Kreatif	3
Gambar I.1.4 Salah satu portingan Instagram @nusantarapackindo60	4

ABSTRAK

Digital marketing kini telah menjadi bagian yang krusial dalam sebuah perusahaan. Berkembangnya media sosial dan internet membuat kegiatan marketing menjadi semakin mudah dan dapat menjangkau banyak orang. Kemunculan *e-commerce* juga sangat membantu dalam proses *digital marketing*. Laporan Kerja Praktik ini akan membahas mengenai aktivitas yang dilakukan penulis selama melakukan kerja praktik di PT Anugrah Kemasan Kreatif sebagai salah satu *digital marketing staff* atau yang disebut Marketing Online di perusahaan ini. Kegiatan penulis selaku karyawan magang adalah membantu tim Marketing Online, baik di Banyuwangi maupun di Sidoarjo, untuk menjalankan tugasnya. Membuat konten untuk media sosial, meningkatkan *engagement* di Instagram, *packing* pesanan pelanggan *e-commerce*, dan lain-lain.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, PT Anugrah Kemasan Kreatif, Instagram, *e-commerce*.

ABSTRACT

Digital marketing is one of the most important things in a company. The development of social media and internet make marketing easier and able to reach much more people. E-commerce also helped in the digital marketing process. This report will include the activities that the writer did during the process of Practical Work in PT Anugrah Kemasan Kreatif as one of the digital marketing staff in Banyuwangi and Sidoarjo. In this company, digital marketing is called Marketing Online. The writer's main job during this Practical Work period was to help the team with whatever they needed, content creating for social media, increasing engagement in Instagram, even packing orders from e-commerce, and many others.

Key words: Digital Marketing, PT Anugrah Kemasan Kreatif, Instagram, E-commerce.