

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN
KONTEN DI PINE STUDIO



OLEH:
AILEEN FAUSTINE
NRP: 1423019011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN
KONTEN DI PINE STUDIO



OLEH:
AILEEN FAUSTINE
NRP: 1423019011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Aileen Faustine

NRP : 1423019011

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

Aktivitas *Content Creator* Dalam Menciptakan Konten di Pine Studio

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 5 Desember 2022

Penulis



Aileen Faustine

NRP.1423019011

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN
KONTEN DI PINE STUDIO**

OLEH:

AILEEN FAUSTINE

NRP.1423019011

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

TANGGAL: 5 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

AILEEN FAUSTINE NRP: 1423019011

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 30 NOVEMBER 2022

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Aileen Faustine

NRP : 1423019011

Menyetujui laporan kerja praktik / karya ilmiah saya dengan judul :

Aktivitas *Content Creator* Dalam Menciptakan Konten di Pine Studio

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Desember 2022

Yang menyatakan,



Aileen Faustine

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan rasa Puji Syukur yang begitu besar kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah menyertai dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Tidak lupa juga penulis ingin mempersembahkan rasa terima kasih kepada kedua orang tua dan semua keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan selama pengerjaan laporan ini. Kelancaran pembuatan laporan kerja praktik ini juga tidak lepas dari para dosen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dengan penuh tanggung jawab. Ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya juga penulis sampaikan kepada teman-teman penulis yang selalu mendukung dalam pengerjaan laporan kerja praktik ini.

Surabaya, 23 November 2022

Aileen Faustine

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas *Content Creator* Dalam Menciptakan Konten di Pine Studio”. Banyak sekali pembelajaran yang penulis dapatkan selama membuat laporan ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan laporan ini, tidak lepas dari adanya dukungan pihak lain yang membantu dalam pembuatan laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya kepada penulis yang senantiasa membimbing penulis selama pengerjaan laporan ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.
2. Orang tua penulis yang selalu mendukung, memberikan doa dan memberi semangat kepada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan laporan ini dengan penuh semangat.
3. Dosen pembimbing laporan kerja praktik, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom. yang telah membimbing dan mendampingi penulis dari awal hingga akhir proses pengerjaan laporan kerja praktik ini.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat menjalani proses kerja praktik dan sampai pada mengerjakan laporan kerja praktik.
5. Seluruh teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan juga saling menyemangati satu sama lain yang berjuang dalam menyelesaikan laporan ini.
6. Idola penulis, NCT Dream yang selalu dapat membuat penulis kembali semangat dalam menjalani proses pengerjaan laporan ini dan sudah menjadi *moodbooster* penulis.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang mungkin tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini, tidak menutup kemungkinan bahwa masih terdapat kesalahan dalam penulisan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.5. Tinjauan Pustaka	6
I.5.1. Media Sosial Instagram.....	6
I.5.2. Proses Produksi Konten	7
I.5.3. <i>Content Creator</i>	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1 Profil Pine Studio	9

II.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	11
II.1.3. Logo Perusahaan	11
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
II.1.5. Identitas Perusahaan	12
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	12
II.3. Hasil dan Temuan.....	19
II.3.1. Mencari Ide Konten Untuk Kebutuhan di Media Sosial Instagram.....	20
II.3.2. Mengumpulkan Hasil Ide Konten Untuk Diajukan Persetujuan	21
II.3.3. Proses Pembuatan Konten (<i>Shooting</i>)	24
II.3.4. Membuat Konten Lomba 17 Agustus dan <i>Unboxing Challenge</i>	25
BAB III PEMBAHASAN	27
III.1. Aktivitas <i>Content Creator</i> Dalam Membuat Konten	27
III.2. Proses Memproduksi Konten.....	29
BAB IV PENUTUP	36
IV.1. Kesimpulan.....	36
IV.2. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
DAFTAR TABEL	
Tabel II.1. Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik	14
DAFTAR GAMBAR	
Gambar I.1. Contoh Hasil Konten Pine Studio	4
Gambar II.1. Logo Pine Studio.....	11

Gambar II.2. Contoh Diskusi Ide Konten Untuk <i>Reels</i> Instagram @pine.studio..	21
Gambar II.3. Contoh ACC 01.....	22
Gambar II.4. Contoh ACC 02.....	23
Gambar II.5. Contoh ACC 03.....	23
Gambar II.6. Contoh Proses dan Hasil Konten Pine Studio.....	25
Gambar II.7. Hasil Konten Lomba dan <i>Unboxing Challenge</i>	26
Gambar III.1. <i>Plotting</i> Konten Instagram @pine.studio.....	31
Gambar III.2. Penyimpanan Hasil Konten <i>Shooting</i>	32
Gambar III.3. Hasil Final Konten Pine Studio dan Tohoku Store.....	33
Gambar III.4. Proses Hasil <i>Briefing</i> Kepada <i>Owner</i>	34
DAFTAR BAGAN	
Bagan II.1. Struktur Organisasi Pine Studio	12

ABSTRAK

Content creator merupakan salah satu bagian terpenting dalam dunia *digital marketing*, dalam hal ini divisi *social media marketing*. Dalam kegiatan kerja praktik ini, akan membahas mengenai aktivitas penulis yang melakukan kerja praktik di salah satu perusahaan *social media marketing* yaitu Pine Studio. Dalam kerja praktik ini, penulis berperan sebagai *content creator* dan bertugas untuk membuat konten-konten dalam bentuk *feeds* dan *reels* pada akun instagram @pine.studio dan @tohoku.id yang merupakan salah satu klien Pine Studio. Pembuatan konten inilah yang menjadi peran penting penulis selama melakukan kerja praktik di Pine Studio. Peran peneliti dapat memberikan manfaat bagi perusahaan baik untuk pembuatan konten dan hal lainnya yang dimana penulis juga ikut serta dalam membantu pekerjaan divisi lain.

Kata Kunci: *Content Creator, Digital Marketing, Social Media Marketing, Instagram, Pine Studio*

ABSTRACT

Content creator is one of the most important division in the world of digital marketing and in this case, on the social media marketing division. In this practical work activity, we will discuss the activities of the researcher who does practical work at one of the social media marketing companies named Pine Studio. In this practical work, the researcher become as a content creator and researcher's job is creating content in the form of feeds and reels on the Instagram accounts @pine.studio and @tohoku.id which is one of Pine Studio's clients. This content creation is the researcher's important role during practical work at Pine Studio. The role of researcher can provide benefits for the company both for content creation and other things where the author also participates in helping the work of other divisions.

Keywords: Content Creator, Digital Marketing, Social Media Marketing, Instagram, Pine Studio