

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT.
PUTRA ABADI SUKSES MANDIRI MOJOKERTO



OLEH:
DWI HERLAMBAH ISWANTO
1423019029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT. PUTRA
ABADI SUKSES MANDIRI MOJOKERTO**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



OLEH:

DWI HERLAMBAH ISWANTO

1423019029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT.
PUTRA ABADI SUKSES MANDIRI MOJOKERTO”**

OLEH:

DWI HERLAMBAW ISWANTO

NRP: 1423019029

TELAH DISETUJUI DATA DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S. Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

DEKOLIK WIDYA MANDIRI ILMU KOMUNIKASI



BRIGITA S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

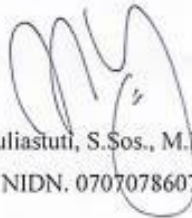
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
DWI HERLAMBAW ISWANTO NRP: 1423019029

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 22 NOVEMBER 2022 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitte Revia Sandy Eista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi Perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Dwi Herlambang Iswanto

NRP : 1423019029

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** bahwa Laporan Kerja Pratik saya dengan judul:
**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT.PUTRA ABADI
SUKSES MANDIRI MOJOKERTO**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Penulis



Dwi Herlambang Iswanto

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Herlambang Iswanto
NRP : 1423019029
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan yang saya tulis dengan judul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA PT.PUTRA ABADI
SUKSES MANDIRI MOJOKERTO**

Adalah benar-benar hasil karya Saya Sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis Saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Penulis


Dwi Herlambang Iswanto

NRP. 1423019029

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji dan syukur atas selesainya laporan kerja praktik ini, penulis ingin mempersembahkan seluruhnya kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan anugerahnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan cukup baik. Laporan kerja praktik ini bisa selesai karena kasih dan karunia Allah yang selalu memberi jalan ketika penulis mengalami kesusahan dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini. Tak lupa penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada kedua orang tua serta kakak yang telah memberikan dukungan sehingga laporan kerja praktik ini dapat selesai dengan tepat waktu. dalam proses pengerjaan laporan kerja praktik, tentu saja penulis menemukan adanya beberapa halangan, namun berkat Tuhan dan dukungan dari dosen pembimbing serta orang tua, penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Mahas Esa karena berkat rahmat dan cintanya penulis mampu sampai pada akhir kerja praktik yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S.I.Kom. Pertama-tama tentunya penulis berteimakash karena Tuhan senantiasa membantu dan mempermudah dalam pengerjaan laporan kerja praktik ini. Penulis juga menyampaikan ucapan Syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan hikmat dan berkat-Nya kepada penulis. selalu membantu penulis dan memberikan jalan keluar bagi setiap permasalahan yang penulis hadapi
2. Keluarga penulis Mama, Papa, dan Kakak yang selalu memberikan doa dan masukan, sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan Laporan kerja praktik ini
3. Seluruh teman dekat penulis yang selalu memberikan hiburan di kalah penulis pusing dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini. Terimakasih atas semua hiburan, canda dan tawa selama ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan ini.

Segala kekurangan dan kesalahan yang ada dalam laporan kerja praktik ini kiranya dapat memberikan dampak baik bagi pembaca. Semoga laporan kerja praktik ini

dapat menjadi referensi bagi para Fikomers yang akan mengerjakan laporan kerja praktik di tahun yang akan mendatang.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.4.1 Teoritis	3

1.4.2 Praktis	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 <i>Marketing Communication</i>	4
1.5.2 <i>Marketing Mix</i>	7
1.5.3 <i>Promotion Mix</i>	9
BAB II	11
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	11
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik... ..	11
II.1.2 Sejarah Singkat Tempat Kerja Praktik	13
II.1.3 visi perusahaan.....	13
II.1.4 Misi perusahaan.....	13
II.1.5 Struktur Organisasi.....	14
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	15
II.3 Hasil dan Temuan.....	25
II.3.1 Kegiatan yang dilakukan.....	26
II.3.1.1 Diskusi dengan <i>Team Marketing</i>	26
II.3.1.2 <i>Contacting</i> dan <i>Follow up</i>	26
II.3.1.3 <i>Dealing</i> dengan Konsumen	27
II.3.1.4 Menjaga Hubunganbaik Dengan Konsumen.....	28
II.3.1.5 Pekerjaan Lain.....	29
BAB III.....	30
PEMBAHASAN	30
III.1 <i>Marketing Mix</i> Perusahaan.....	30
III.2 Strategi Marketing.....	31
III.2.1 Melakukan penjualan <i>personal</i>	32
III.2.2 Melakukan Pemasaran Langsung	32

III.3 Aktivitas Marketing Komunikasi.....	33
BAB IV	37
PENUTUP.....	37
IV.1 Kesimpulan	37
IV.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.1 LOGO PERUSAHAAN	11
Gambar II.1.2 Kantor PT Putra Abadi Sukses Mandiri	12
Gambar II.1.3 Struktur Organisasi.....	14
Gambar III.1 List Calon Costumer & Penawaran OA	27

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik.....	16
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Kerja Praktik	40
Lampiran II Penilaian Kerja Praktik	41
Lampiran III Penawaran Jasa Angkutan Ke PT Corin.....	42
Lampiran IV Penawaran List Calon Customer yang di Hubungi	43
Lampiran V Penawaran Jasa Angkutan ke PT Havvana.....	44
Lampiran VI Penawaran OA (Ongkos Angkut)	45
Lampiran VII Muatan Truck PT PASM	46

ABSTRAK

marketing communication adalah suatu aktivitas yang berusaha untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi dan membujuk atau mengingatkan sasaran khalayak atas perusahaan dan produknya agar mau menerima, membeli dan setia pada produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. PT. Putra Abadi Sukses Mandiri merupakan salah satu perusahaan dibidang jasa angkut yang sudah cukup besar di Mojokerto. Tentunya *marketing communication* menjadi bagian terpenting dalam perusahaan PT. Putra Abadi Sukses Mandiri dalam menjangkau calon klien. Seorang *marketing communication* juga harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik, agar pesan dan tujuan dari produk dapat tersampaikan dengan baik kepada calon konsumen maupun klien. Kegiatan yang dilakukan oleh *marketing communication* PT. Putra Abadi Sukses Mandiri mulai dari promosi, *contacting* dengan calon klien secara langsung dan juga bertemu secara langsung dengan calon klien.

Kata Kunci : *Marketing* , Aktivitas *Marketing Comunnication*

ABSTRACT

Marketing communication is an activity that seeks to disseminate information, influence and persuade or remind target audiences of a company and its products to accept, buy and be loyal to the products or services offered by a company. PT. Putra Abadi Sukses Mandiri is a fairly large company in the field of transportation services in Mojokerto. Of course, marketing communication is the most important part of PT. Putra Abadi Sukses Mandiri in reaching out to prospective clients. A marketing communicator must also have good communication skills, so that the message and purpose of the product can be conveyed properly to prospective customers and clients. Activities carried out by marketing communication PT. Putra Abadi Sukses Mandiri starting from promotions, contacting prospective clients directly and also meeting directly with prospective clients.

Keywords: Marketing, Marketing Communication Activities