

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PRAKTIK DAN PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA LEMBAGA
PENGEMBANGAN MASYARAKAT LEMBATA (BARAKAT)**



OLEH:

BRIGITA UBA ANGGRAENI

NRP: 1423019136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRAKTIK DAN PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT LEMBATA (BARAKAT)

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya



OLEH:

BRIGITA UBA ANGGRAENI

NRP: 1423019136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
**PRAKTIK DAN PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA LEMBAGA
PENGEMBANGAN MASYARAKAT LEMBATA (BARAKAT)**

OLEH :

BRIGITA UBA ANGGRAENI

NRP : 1423019136

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

TANGGAL : 28 SEPTEMBER 2022


DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

BRIGITA UBA ANGGRAENI

NRP : 1423019136

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 OKTOBER 2022

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI,



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDARIKA
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Brigita Uba Anggraeni

NRP : 1423019136

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya dengan judul :

“PRAKTIK DAN PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA LEMBAGA
PENGEMBANGAN MASYARAKAT LEMBATA (BARAKAT)”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di dalam internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Oktober 2022



Brigita Uba Anggraeni

NRP.1423019136

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Brigita Uba Anggraeni

NRP : 1423019136

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“PRAKTIK DAN PERAN *PUBLIC RELATIONS* PADA LEMBAGA
PENGEMBANGAN MASYARAKAT LEMBATA (BARAKAT)”

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarisme, saya bersedia apabila menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh sadar.

Surabaya, 18 Oktober 2022



Brigita Uba Anggraeni

NRP.1423019136

KATA PERSEMBAHAN

Kesempatan untuk melaksanakan kerja praktik atau magang saat perkuliahan merupakan momen yang penulis nantikan sejak memasuki dunia perkuliahan. Momen dimana penulis bisa melihat langsung dunia kerja dan terlibat di dalamnya meski masih berstatus mahasiswa. Walaupun proses yang penulis alami tidak mudah, penulis selalu meyakini bahwa setiap kesempatan adalah momen untuk bertumbuh.

Terimakasih banyak untuk keluarga besar Barakat yang telah memberi penulis kesempatan untuk menjadi bagian dari proses kerja yang luar biasa. Terimakasih telah menjadi mentor dan rumah bagi penulis untuk mengalami dan mempelajari begitu banyak hal berkaitan dengan membangun koneksi dan menjaga hubungan baik dengan semua pemangku kepentingan dalam suatu lembaga.

Penulis berharap pengalaman dan setiap proses belajar yang penulis tuangkan dalam tulisan ini bisa memberi manfaat kepada semua yang membaca tulisan ini.

Surabaya, 28 September 2022

Brigita Uba Anggraeni

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas bimbingan dan berkatNya, penulis bisa menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, juga sebagai proses belajar bagi penulis.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik atau magang hingga penyusunan laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka, melalui tulisan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Bapak, Mama, dan saudara kandung penulis, yang selalu mendukung dan mendampingi penulis, selalu memberikan doa dan bantuan ketika penulis membutuhkan
2. Kepada ibu Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu siap memberi saran dan solusi kepada penulis selama proses bimbingan sampai laporan ini disusun.
3. Kepada dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.I.Kom, juga kepada seluruh dosen dan staf fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang telah mendukung dari proses magang sampai penyusunan laporan ini.
4. Kepada Bapak Benediktus Bedil selaku direktur Lembaga Pengembangan Masyarakat Lembata (Barakat), yang telah memberi kesempatan penulis

untuk melaksanakan kegiatan magang di Barakat, dan telah menjadi mentor juga sosok pemimpin yang luar biasa bagi penulis.

5. Kepada seluruh staf, *stakeholders*, dan keluarga besar Barakat, yang telah menerima penulis, menjadi rumah yang nyaman dan bersedia mendampingi penulis dalam proses belajar melalui kegiatan kerja praktik.
6. Juga, kepada pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih untuk dukungan dan bantuan yang diberikan dalam proses kerja praktik hingga terselesaikannya laporan ini.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Teoritis	4
I.4.2 Praktis	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 <i>Public Relations</i>	4

I.5.1.1 Peran <i>Public Relations</i>	5
1.5.1.2 Tugas <i>Public Relations</i>	7
I.5.2 <i>Public Relations</i> dalam organisasi nirlaba.....	8
BAB II	12
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1 Gambaran umum perusahaan	12
II.1.1 Visi dan Misi	13
II.1.2 Struktur Organisasi.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil atau Temuan.....	17
II.3.1 Advokasi.....	18
II.3.1.1 Kunjungan	18
II.3.1.2 Rapat / Musyawarah Bersama	19
II.3.1.3 <i>Focus Group Discussion</i>	19
II.3.2 Media dan Komunikasi	20
II.3.2.1 <i>Maintenance</i> web dan media sosial.....	21
II.3.3 Lain-lain	21
II.3.3.1 <i>Monday Morning Meeting</i>	21
II.3.3.2 Pelatihan atau asistensi	21
BAB III	23
PEMBAHASAN	23
III.1 Praktik <i>Public Relations</i> di Barakat	24
III.1.1 Pemimpin meningkatkan kualitas humas professional	24
III.1.2 Mencari dan menjalin mitra dengan donatur	24
III.1.3 Memaksimalkan penggunaan teknologi.....	24

III.2 Tugas <i>Public Relations</i> Barakat	26
III.2.1 Pemerintah.....	26
III.2.2 Donatur.....	27
III.2.3 Masyarakat	28
III.3 Peran <i>Public Relations</i> dalam Barakat	29
BAB IV	31
KESIMPULAN DAN SARAN	31
IV.1 Kesimpulan	31
IV.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Barakat	12
Gambar II.2 Struktur Organisasi Barakat.....	13
Gambar II.3 Kunjungan ke desa lamawolo.....	19
Gambar III.1 <i>Website</i> Barakat.....	26
Gambar III.2 Rapat <i>kick-off</i> Si-Alan	29

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel kegiatan kerja praktik	15
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi dan Hasil Karya	34
Surat Penerimaan	39
Form Penilaian	40

ABSTRAK

Public Relations merupakan sebuah fungsi manajemen yang dilaksanakan untuk membangun dan juga mempertahankan hubungan yang baik dengan publik dari sebuah organisasi atau lembaga. Praktik *public relations* tidak hanya dilakukan oleh organisasi profit namun juga oleh organisasi non-profit, salah satunya lembaga swadaya masyarakat. Lembaga Pengembangan Masyarakat Lembata (Barakat), merupakan sebuah lembaga non profit yang bergerak untuk meningkatkan kualitas kehidupan dengan membangun relasi multipihak yang berkelanjutan. Barakat dalam proses kerjanya juga melakukan praktik *public relations* diantaranya peningkatan kualitas humas profesional, mencari dan menjalin mitra dengan donatur, serta memaksimalkan penggunaan teknologi dalam memperluas jangkauan komunikasi. Dalam Barakat juga dapat diidentifikasi tugas *public relations* yang membangun relasi dengan beberapa pihak diantaranya pemerintah, donatur, dan masyarakat. Selain itu, peran *public relations* dalam Barakat adalah sebagai *communication facilitator* dan *communication technician*.

Kata Kunci: organisasi non profit, praktik *public relations*

ABSTRACT

Public Relations is a management function that is implemented to build and maintain good relations with the public of an organization or institution. The practice of public relations is not only carried out by profit organizations but also by non-profit organizations, one of which is non-governmental organizations. Lembaga Pengembangan Masyarakat Lembata (Barakat), is a non-profit organization that works to improve the quality of life by building sustainable multi-stakeholder relationships. In the process of working, Barakat also carries out public relations practices including improving the quality of professional public relations, seeking and establishing partners with donors, and maximizing the use of technology in expanding the reach of communication. In Barakat, the task of public relations can also be identified as building relationships with several parties including the government, donors, and the community. In addition, the role of public relations in Barakat is as a communication facilitator and communication technician.

Keywords: non-profit organization, public relations practice