

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Provinsi Nusa Tenggara Timur menjalankan komunikasi publik dengan menggunakan strategi humas sebagai acuan untuk melaksanakan kegiatannya tersebut. Strategi humas Dinas Kominfo Provinsi NTT meliputi publikasi, mengadakan *event* (acara), membuat berita pemerintahan maupun *caption* di *Instagram* dan *Facebook*, serta menjalin kerja sama dengan instansi lain dan masyarakat luas guna menciptakan hubungan yang baik. Tidak hanya untuk mempererat hubungan namun segala bentuk strategi yang dilakukan Dinas Kominfo Provinsi NTT untuk mengembangkan komunikasi publik secara terbuka dan transparan melalui media pada wilayah pemerintahan NTT mengenai internalnya maupun eksternal yakni instansi/lembaga lain dan masyarakat luas.

#### **IV.2 Saran**

Saran dari penulis yang dapat disampaikan yakni, Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Nusa Tenggara Timur tetap mengembangkan dan mempertahankan strategi komunikasi publik yang dilakukan oleh humas bidang PIKP sehingga tercapainya keterbukaan informasi publik dan penerimaan aspirasi masyarakat pada wilayah pemerintahan NTT dengan memaksimalkan segala bentuk dan strategi yang belum terlaksana dan konten-konten media sosial yang lebih konsisten sampai pada seluruh masyarakat dapat menerima segala informasi dengan cepat dan tepat dari Dinas Kominfo Provinsi NTT.

## DAFTAR PUSTAKA

- DR HA Rusdiana, M. M. (2021). *ETIKA KOMUNIKASI ORGANISASI: Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. PUSAT PENELITIAN DAN PENERBITAN UIN SGD BANDUNG.
- Hariyanto, E. (2019). *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0: Memetik Pelajaran dari Strategi Komunikasi Utang Pemerintah*.
- Ruslan, R. (2013). *KAMPANYE Public Relations .pdf*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen PR dan media komunikasi.pdf*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Prenada Media.
- Sari, B. W. N. (2012). *Humas Pemerintahan.pdf*. Graha Ilmu.
- Yuliana, N. (2014). *Media Relation.pdf*. Graha Ilmu.