

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI
MARKETING COMMUNICATION PERUSAHAAN CV.
SOZO FURNINDO JAYA**



Disusun Oleh :

Angela Marvellia

NRP. 1423019098

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

**AKTIVITAS DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI *MARKETING
COMMUNICATION* PERUSAHAAN CV. SOZO FURNINDO
JAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

Angela Marvella

NRP: 1423019098

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Angela Marvellia

NRP : 1423019098

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

**AKTIVITAS DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION PERUSAHAAN CV. SOZO FURNINDO
JAYA**

Adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 26 September 2022



METERAI
TEMPEL
531E6AKX065796815
Angela Marvellia

NRP. 1423019098

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Angela Marvella
NRP : 1423019098
Jurusan : Ilmu Komunikasi / SI
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

AKTIVITAS DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PERUSAHAAN CV. SOZO FURNINDO JAYA

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di media internet atau media lainnya (*Digital Library*) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 September 2022



Angela Marvella

NRP. 1423019098

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS DESAIN GRAFIS DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PERUSAHAAN CV. SOZO FURNINDO JAYA

OLEH:
ANGELA MARVELLIA
NRP: 1423019098

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

TANGGAL: 26 SEPTEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ANGELA MARVELLIA NRP: 1423019098

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 11 OKTOBER 2022 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. NANANG KRISDINANTO, Drs., M.Si.

NIDN 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

- Filipi 4: 6-7 -

Selama proses kerja praktik ini banyak sekali hal-hal yang baru yang didapat salah satunya pengalaman di dunia kerja seperti apa. Banyak sekali kesenangan dan kesulitan yang dihadapi seorang desain grafis dalam menjalankan kerja praktik. Di mana kita diajarkan untuk bertanggung jawab atas tugas, disiplin, sopan santun, menerima kritik dan bagaimana cara kita menghadapi suatu masalah yang mendatang. Semua perjalanan ini tidak lepas dari penyertaan Tuhan yang selalu membimbing dalam menjalankan semua ini. Usaha keras dari penulis yang selalu mengerjakan semua proses ini tanpa menyerah, tetap bersyukur dan dilakukan dengan hati yang ceria serta tulus sehingga dapat membuahkan hasil yang indah. Semoga apa yang sudah ditulis ini dapat memberikan inspirasi bagi orang lain.

Surabaya, 26 September 2022

Angela Marvellia

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian laporan kerja praktik dengan baik. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penyusunan laporan ini dari awal hingga akhir dilakukan dengan lancar. Hal ini tentu terjadi karena adanya dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis, tanpa adanya dukungan tersebut penulis tidak dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Dengan begitu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga baik orang tua serta kedua adik penulis yang telah mendukung dan membantu menyemangati penulis agar dapat menyelesaikan seluruh tanggung jawab laporan kerja praktik ini dengan baik dan maksimal.
2. Dosen pembimbing, Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom., dalam membantu penulis menyusun laporan kerja praktik dari awal hingga laporan ini selesai dengan sabar dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
3. CV. Sozo Furnindo Jaya, yang sudah membantu dan menerima penulis dalam melaksanakan kerja praktik di perusahaan mereka serta mendukung penulis dalam menyusun laporan kerja praktik.
4. Teman-teman penulis, baik dari Fikomers'19 dan lainnya yang sudah membantu mendukung penulis dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini dengan baik.

5. Teman seperjuangan bimbingan, Virginia Angelique dan Vanessa Olivia, yang sudah mau mendukung dan membantu penulis agar dapat mengerjakan laporan ini dengan baik dan lancar.
6. Beberapa pihak lain yang sudah sempat mendukung dan menyemangati penulis dalam menyusun laporan kerja praktik ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Surabaya,

Angela Marvellia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI HASIL KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.4 Manfaat kerja Praktik	7
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 <i>Marketing Communication</i>	7
I.5.2 <i>Social Media Marketing</i>	12
I.5.3 Desain Grafis	14
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	18

II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	18
II.1.1 Identitas CV. Sozo Furnindo Jaya.....	18
II.1.2 Struktur Organisasi.....	20
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	21
II.3 Hasil Temuan	27
II.3.1 <i>Explore</i> Konten Promosi	27
II.3.2 Pembuatan Konten Promosi	30
II.3.2.1 <i>Editing</i> Konten <i>Feeds</i> Instagram	30
II.3.2.2. <i>Editing</i> Konten <i>Story</i> Instagram	32
II.3.2.3 Membuat <i>Caption</i>	34
II.3.2.4 <i>Editing</i> Konten Brosur / <i>Flyer</i>	35
BAB III PEMBAHASAN	37
III.1 Desain Grafis dalam Divisi <i>Marketing Communication</i>	37
III.2 Aktivitas Desain Grafis dalam Divisi <i>Marketing Communication</i>	38
III.2.1 Pembuatan Brosur / <i>Flyer</i> Promosi.....	38
III.2.2 Pembuatan <i>Feeds</i> Instgaram sebagai Promosi.....	40
III.2.3 Pembuatan <i>Story</i> Instagram sebagai Promosi	41
III.2.4 Menulis <i>Caption</i> pada konten promosi Instagram	42
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	43
IV.1 Kesimpulan.....	43
IV.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Jam Operasional Kerja Praktik Perusahaan	21
Tabel II.2 Kegiatan Kerja Praktik	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Karya Brosur / Flyer	46
1.1 Brosur Pertama	46
1.2 Brosur Kedua	46
1.3 Brosur Ketiga.....	47
1.4 Brosur Keempat.....	47
1.5 Brosur <i>Fix</i>	48
Lampiran 2. Hasil Konten Promosi <i>Feeds</i> Instagram	48
2.1 Hasil <i>Feeds</i> 1	48
2.2 Hasil <i>Feeds</i> Revisi 1	49
2.3 Hasil <i>Feeds</i> 2	50
2.4 Hasil <i>Feeds</i> 3	50
2.5 Hasil <i>Feeds</i> 4	51
2.6 Hasil <i>Feeds</i> 5	51
2.7 Hasil <i>Feeds</i> 6	52
2.8 Hasil <i>Feeds</i> 7	52
2.9 Hasil <i>Feeds</i> 8	52
2.10 Hasil <i>Feeds</i> 9	53
2.11 Hasil <i>Feeds</i> 10	53
2.12 Hasil <i>Feeds</i> 11	53
2.13 Hasil <i>Feeds</i> 12	54
2.14 Hasil <i>Feeds</i> 13	54
2.15 Hasil <i>Feeds</i> 14	54

2.16 Hasil <i>Feeds</i> 15	55
2.17 Hasil <i>Feeds</i> 16	55
2.18 Hasil <i>Feeds</i> 17	55
2.19 Hasil <i>Feeds</i> 18	56
2.20 Hasil <i>Feeds</i> 19	56
2.21 Hasil <i>Feeds</i> 20	56
2.22 Hasil <i>Feeds</i> 21	57
2.23 Hasil <i>Feeds</i> 22	57
2.23 Hasil <i>Feeds</i> 23	57
2.25 Hasil <i>Feeds</i> 24	58
2.26 Hasil <i>Feeds</i> 25	58
Lampiran 3. Hasil Konten Promosi <i>Story</i> Instagram	59
3.1 Hasil <i>Story</i> 1	59
3.2 Hasil <i>Story</i> 2	59
3.3 Hasil <i>Story</i> 3	60
3.4 Hasil <i>Story</i> 4	60
3.5 Hasil <i>Story</i> 5	61
3.6 Hasil <i>Story</i> 6	61
3.7 Hasil <i>Story</i> 7	62
3.8 Hasil <i>Story</i> 8	62
3.9 Hasil <i>Story</i> 9	63
3.10 Hasil <i>Story</i> 10	63
3.11 Hasil <i>Story</i> 11	64

3.12 Hasil <i>Story</i> 12	64
3.13 Hasil <i>Story</i> 13	65
3.14 Hasil <i>Story</i> 14	65
4.15 Hasil <i>Story</i> 15	66
3.16 Hasil <i>Story</i> 16	66
3.17 Hasil <i>Story</i> 17	67
3.18 Hasil <i>Story</i> 18	67
3.19 Hasil <i>Story</i> 19	68
3.20 Hasil <i>Story</i> 20	68
3.21 Hasil <i>Story</i> 21	69
3.22 Hasil <i>Story</i> 22	69
3.23 Hasil <i>Story</i> 23	70
3.24 Hasil <i>Story</i> 24	70
Lampiran 4. Hasil Menulis <i>Caption</i>.....	71
Lampiran 5. Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	72
Lampiran 6. Surat Keterangan Penyelesaian Magang.....	73
Lampiran 7. Form Penilaian Kerja Praktik di CV. Sozo Furnindo Jaya	74
Lampiran 8. Kegiatan Kerja Praktik.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Hasil Projek Sozo Furnindo Jaya Jaya (Apartemen Vue Ciputra World).....	19
Gambar II.2 Konten Promosi Perusahaan CV. Sozo Furnindo Jaya.....	28
Gambar II.3 Konten Promosi Instagram @fam.estate	29
Gambar II.4 Hasil Karya <i>Feeds</i> Promosi Instagram @sozo.interior	32
Gambar II.5 Hasil Karya <i>Story</i> Promosi Insatgram @sozo.interior	34
Gambar II.6 Hasil Karya Brosur / <i>Flyer</i>	36
Gambar III.1 Tampilan Proses Pembuatan Brosur / <i>Flyer</i>	39
Gambar III.2 Tampilan Proses Pembuatan Konten Promosi <i>Feeds</i> Instagram @sozo.interior.....	40
Gambar III.3 Tampilan Proses Pembuatan Konten Promosi <i>Story</i> Instagram @sozo.interior.....	41

ABSTRAK

Seorang desain grafis dalam divisi *marketing communication* dapat membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran. Beberapa aktivitas yang dapat dilakukan seorang desain grafis salah satunya membuat iklan pemasaran yang merupakan salah satu alat dalam kegiatan pemasaran. Kegiatan desain ini pastinya akan ada beberapa elemen yang digabung akan menjadi sebuah karya yang indah dan menarik dimata target konsumen dari perusahaan CV. Sozo Furnindo Jaya. Di mana seorang desain grafis merancang dari proses awal pembuatan yaitu mencari ide yang menarik. Berkembangnya jaman membuat perusahaan menggunakan sosial media sebagai media pemasaran salah satunya Instagram. Instagram dapat membantu perusahaan agar lebih banyak dikenal konsumennya. Di mana seorang desain grafis sangat diperlukan dalam membuat konten yang menarik agar dapat meningkatkan *brand awareness* dari perusahaan. Konten yang dihasilkan adalah brosur dan konten promosi pada *feeds* dan *story* Instagram @sozo.interior serta *caption* menarik.

Kata Kunci : Desain Grafis, Aktivitas Desain Grafis, *Marketing Communication*, Instagram

ABSTRAC

A graphic designer in the marketing communications division can help companies carry out marketing activities. Some of the activities that a graphic designer can do, one of which is making marketing advertisements, which is one of the tools in marketing activities. In this design activity, there will certainly be several elements that will be combined into a beautiful and attractive work in the eyes of the target consumer from Sozo Furnindo Jaya company. Where a graphic designer designs from the initial process of making that is looking for interesting ideas. The development of era makes companies use social media as a marketing medium, one of which is Instagram. Instagram can help companies to be known by their consumers more. Where a graphic designer is needed in creating interesting content in order to increase brand awareness of the company. The content produced is brochures and promotional content on @sozo.interior Instagram feeds and stories as well as interesting captions.

Keywords: Graphic Design, Graphic Design Activities, Marketing Communication, Instagram