

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* BAHAN
KIMIA CV. KARUNIA INDAH KIMIA.



OLEH :
ANGELA ALVITA
1423018129

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* BAHAN
KIMIA CV. KARUNIA INDAH KIMIA.



OLEH :
ANGELA ALVITA
1423018129

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Alvita

NRP : 1423018129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING BAHAN KIMIA CV. KARUNIA INDAH KIMIA.

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan ini dicabut.

Surabaya, 25 Agustus 2022

Penulis,



Angela Alvita

NRP. 1423018129

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* BAHAN
KIMIA CV. KARUNIA INDAH KIMIA.

OLEH:
ANGELA ALVITA
NRP: 1423018129

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0719078401
TANGGAL: 9 Mei 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Angela Alvita

NRP : 1423018129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya

Judul : *AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING* BAHAN KIMIA

CV. KARUNIA INDAH KIMIA.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2022

Yang menyatakan,

The image shows an official red stamp of Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS). The stamp includes the university's name in Indonesian, the year 2010, and a large number '1000'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the stamp, the text '5A545AJX017204510' is printed.

Angela Alvita

NRP. 1423018129

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:
ANGELA ALVITA NRP : 1423018129

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 23 Mei 2022
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs.,M.Si.
NIDN. 0726126002

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 2 (dua) bulan di CV Karunia Indah Kimia. Meskipun banyak yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun dengan berkat penyertaan Tuhan dan dukungan dari orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan termasuk nasehat, saran, serta bantuan berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan sekerja dalam perusahaan CV Karunia Indah Kimia. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi selama 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan

Surabaya, 23 Mei 2022

Angela Alvita
NRP 1423018129

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul *AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING BAHAN KIMIA CV. KARUNIA INDAH KIMIA*. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 2 (dua) bulan di CV Karunia Indah Kimia. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktek ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini dengan kondisi yang sehat dan bahagia.
2. Keluarga yang selalu memberikan *support* dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktek.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan standart yang ada.
4. perusahaan CV Karunia Indah Kimia yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktek sebagai *social media marketing*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	2
I.3 Tujuan Kerja Praktik	2
I.3.1 Tujuan Umum	2
I.3.2 Tujuan Khusus.....	2
I.4 Manfaat Kerja Praktik	2
I.4.1 Bagi CV Karunia Indah Kimia.....	2
I.4.2 Bagi Penulis.....	3
I.5 Tinjauan Praktis.....	3
I.5.1 Marketing Communication	3
I.5.2 Teori Marketing Communication.....	4
I.5.3 <i>Social Media Marketing</i>	5
I.5.4 <i>Aktivitas Social Media Marketing</i>	7
I.5.5 <i>Aktivitas Pemasaran Media Sosial Mempengaruhi</i> <i>Loyalitas Merek</i>	8
I.5.6 <i>Strategi Pemasaran</i>	9

BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Profil Perusahaan.....	10
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
II.2 Waktu Kegiatan Kerja Praktik.....	10
II.3 Hasil atau Temuan	13
II.3.1 Membuat Ide Varian Aroma Baru.....	13
II.3.2 Menyampaikan permintaan konsumen.....	13
II.3.3 Membantu proses pembuatan produk	14
II.3.4 Mengawasi datangnya suatu produk	14
BAB III PEMBAHASAN	15
III.1 Kegiatan Praktek Magang	15
BAB IV PENUTUP	17
IV.1 Kesimpulan.....	17
IV.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Time Table KP toko CV Karunia Indah Kimia.....	11
------------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	7
------------	--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.1	Poster Produk Matic Cair	20
Lampiran I.2	Poster Produk Penghilang Kerak	20
Lampiran I.3	Logo Karunia Indah Kimia.....	21
Lampiran I.4	Poster Produk Sabun Cuci Tangan	21
Lampiran I.5	Poster Produk Farfum Laundry	22
Lampiran I.6	Kartu Ucapan Selamat Hari Raya Idul Fitri 1433 H	22
Lampiran II	Form Penilaian selama Kerja Praktik	23

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bentuk penyampaian informasi mengenai barang dan atau jasa dari pelaku usaha kepada konsumen, diharapkan dengan informasi didalam iklan dapat dipergunakan sebagai panduan bagi konsumen dalam memilih dan membeli barang dan jasa dengan tepat. Para pengguna sosial media pada saat ini menjadi peluang bagi para Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam memasarkan produk disebut dengan strategi pemasaran digital sebelumnya menggantikan strategi pemasaran tradisional. Secara praktis hasil penelitian dari proposal ini diharapkan mampu memberikan wawasan serta masukan bagi pengguna internet dalam melakukan pemasaran bisnis online menggunakan media sosial marketing.

Kata Kunci : iklan, sosial media, media sosial marketing

ABSTRACT

Advertising is a form of delivering information about goods and or services from business actors to consumers, it is hoped that the information in advertisements can be used as a guide for consumers in choosing and buying goods and services appropriately. Social media users are currently an opportunity for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in marketing products called the previous digital marketing strategy replacing traditional marketing strategies. Practically, the research results from this proposal are expected to be able to provide insight and input for internet users in doing online business marketing using social media marketing.

Keywords: advertising, social media, social media marketing