

LAPORAN KERJA PRAKTIK
STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI ALFALINK
OVERSEAS STUDY AND ENGLISH COURSE UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN



Oleh:

ANGELINE TANIA GUNAWAN

1423018222

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK
STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI ALFALINK
OVERSEAS STUDY AND ENGLISH COURSE UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN



Oleh:

ANGELINE TANIA GUNAWAN

1423018222

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angeline Tania Gunawan

NRP : 1423018222

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

**STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI ALFALINK OVERSEAS STUDY
AND ENGLISH COURSE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan ini dicabut.

Surabaya, 25 Agustus 2022

Penulis,



Angeline Tania Gunawan

NRP. 1423018222

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI ALFALINK OVERSEAS
STUDY AND ENGLISH COURSE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN**

OLEH:

ANGELINE TANIA GUNAWAN

NRP: 1423018222

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulastuti, S.Sos, M.Med.Kom

NIDN. 070707860

TANGGAL: 10 MEI 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Angeline Tania Gunawan

NRP : 1423018222

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya

Judul : **STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI ALFALINK
OVERSEAS STUDY AND ENGLISH COURSE UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Angeline Tania Gunawan

NRP. 1423018222

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS
OLEH:

ANGELINE TANIA GUNAWAN NRP: 1423018222

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 23 Mei 2022
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si.

NIDN. 0630077303

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.2 Marketing Communication	7
I.5.4 Pemasaran Jasa	11
I.5.6 Brand Activation dalam Marketing Communication	16
BAB II HASIL DAN TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	19
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	19
II.1.1 Profil Perusahaan.....	19

II.1.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	19
II.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	20
II.1.4	Logo Perusahaan	20
II.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	21
II.2	Rencana Waktu Kerja Praktik	23
II.2.1	Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan	23
II.3	Hasil dan Temuan	27
II.3.1.1.	Social Media Management.....	27
II.3.1.2.	Online Conference	28
II.3.1.3.	Client Handling.....	29
II.3.1.4.	Telemarketing.....	30
BAB III	PEMBAHASAN.....	32
III.1.1.	Publication	32
III.1.3	Social Investment	34
III.2.	Brand Activation yang Dilakukan oleh Alfalink Overseas Study.....	35
III.2.3.	Aktivasi Media Sosial Alfalink.....	37
III.3.	Strategi Marketing Communication melalui Aktivitas Brand Activation	38
BAB IV	PENUTUP	39
IV.1.	Kesimpulan.....	39
IV.2.	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41
LAMPIRAN		42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Marketing Mix.....	9
Tabel 1.2. Tabel Kegiatan Kerja Praktik	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Perusahaan	20
Gambar II.2. Konten Instagram @alfalink_overseasstudy	28
Gambar II.3. Online Conference Alfalink	29
Gambar II.4. Proses Telemarketing.....	30
Gambar III.1. Akun Instagram dan TikTok Alfalink	33
Gambar III.2. Online Event Alfalink.....	34
Gambar III.3. Endorsement pada influencer	34
Gambar III.4. Penulis Menyiapkan Materi Informasi untuk Conference	36
Gambar III.5. Konten Promosi bersama Influencer	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Konten Media Sosial @alfalink_overseasstudy	42
1. Gambar Profil Instagram @alfalink_overseasstudy	42
2. Gambar Profil TikTok Alfalink	42
3. Gambar Konten Instagram @alfalink_overseasstudy	43
4. Gambar Konten endorsement	44
LAMPIRAN 2: Online Event.....	45
1. Gambar Penulis Menyiapkan Materi untuk Akhir Sesi.....	45
2. Gambar Sesi Materi.....	46
LAMPIRAN 3: Proses Telemarketing.....	47
1. Gambar Proses Telemarketing	47
LAMPIRAN 4: CV Peserta Kerja Praktik.....	48
Gambar CV Peserta Kerja Praktik	48
LAMPIRAN 5: Lembar Penilaian Kerja Praktik dari Perusahaan	49

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih karunia Tuhan sehingga karena berkatNya membuat penulis dapat menyelesaikan kerja praktik beserta laporannya selama tiga bulan di Alfalink Overseas Study and English Course dengan baik. Walaupun awalnya terasa berat di karenakan kerja *full-time* dan diharuskan datang ke kantor setiap hari tetapi berkat penyertaan Tuhan yang luar biasa penulis di pertemukan dengan teman-teman di kantor yang berbaik hati menerima dan mengarahkan penulis sewaktu kerja praktik sehingga penulis bisa belajar banyak mengenai dunia kerja *marketing komunikasi*. Tidak lupa juga penulis berterima kasih atas dukungan dan motivasi dari keluarga dan teman-teman penulis satu angkatan maupun diluar kampus. Terima kasih juga kepada Maria Yulastuti, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang banyak membantu penulis selama proses pembuatan laporan. Penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana maka dari itu penulis mempersembahkan laporan kerja praktik ini.

Surabaya, 10 Mei 2021



Angeline Tania Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan bimbinganNYA penulis bisa menyelesaikan kerja praktik dan penulisan laporan kegiatan kerja praktik di Alfalink Overseas Study and English Course selama 3 bulan ini dengan lancar. Kegiatan kerja praktik ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana. Laporan kerja praktik ini berisi tentang segala kegiatan penulis serta pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh selama mengikuti kerja praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang ikut serta memberikan bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kemuliaanNya penulis mampu menjalani kegiatan kerja praktik dan menyelesaikan laporan dengan lancar.
2. Universitas Widya Mandala Katolik Surabaya sebagai tempat penulis menimba ilmu dan mengembangkan kemampuan-kemampuan akademis di bidang Ilmu Komunikasi.
3. Maria Yulastuti, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kerja praktik yang baik hati membantu penulis, membagikan ilmu dan memberikan saran dan masukan yang detail sehingga laporan kerja praktik ini selesai dengan baik.
4. Orangtua, saudara dan adik-adik penulis yang selalu memberi dukungan penuh berupa doa dan semangat ketika penulis sedang mengerjakan laporan kerja praktik.
5. Teman-teman penulis Calvin Arandy, S.Ars, Stevanie Alinda, Alicia Tessa, Felecia Kidding, dan teman-teman lain yang senantiasa membantu memberikan ide baru dan masukan serta mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan laporan.
6. Alfalink Overseas Study and English Course dan seluruh staff didalamnya yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melaksanakan kerja magang dan merasakan pengalaman dunia kerja.

ABSTRAK

Pendidikan adalah hal yang paling mendasar untuk manusia. Pendidikan merupakan suatu upaya untuk mengembangkan kemampuan dan berperan untuk pembentukan karakter manusia. Sekarang manusia pun berbondong-bondong untuk menempuh pendidikan sejauh dan setinggi mungkin tak terkecuali belajar diluar negeri.

Sama dengan seperti yang penulis pelajari ketika melaksanakan kerja praktik di Alfalink Overseas Study and English Course sebagai *Marketing Communication* yang memiliki kegiatan menjadi *Marketing Planner, Content Creator, Caption Planner, Translator, Brand Activation*, mengikuti meeting virtual maupun offline dan menghadiri beberapa event ALFALINK seperti Pameran Pendidikan dan masih banyak lagi yang penulis lakukan untuk memaksimalkan kerja praktik ini.

Kata kunci: Pendidikan, *Marketing Communication, Content Creator, Brand Activation*, Pameran Pendidikan.

ABSTRACT

Education is the most basic thing for humans. Education is an effort to develop abilities and play a role in the formation of human character. Now people are flocking to take education as far and as high as possible, including studying abroad.

Same as what the author learned when carrying out practical work at the Alfalink Overseas Study and English Course as Marketing Communication which has activities as Marketing Planner, Content Creator, Caption Planner, Translator, Brand Activation, attending virtual and offline meetings and attending several ALFALINK events such as Exhibitions Education and much more that the author does to maximize this practical work.

Keywords: Education, Marketing Communication, Content Creator, Brand Activation, Education Exhibition.