

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan studi literatur yang dilakukan dan dibandingkan dengan beberapa metode, evaluasi dan asumsi yang ada, pengaruh *buyer supplier relationship* terhadap *financial performance* memberikan positif yang besar pada kinerja perusahaan. Literatur ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan secara spesifik, apa pengaruh *buyer supplier relationship* terhadap *financial performance*. Berdasarkan hasil literatur yang telah diuji menunjukkan bahwa *buyer supplier relationship* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *financial performance* dalam indikator rantai pasokan yakni : pemasok, produsen, dan pelanggan yang secara efektif dapat mencapai finansial dan tujuan perusahaan. Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan oleh literatur dan memberikan pengaruh yang baik terhadap finansial perusahaan berdasarkan evaluasi pengukuran yakni : penentuan harapan pelanggan di masa depan, penentuan faktor kunci untuk membangun dan memelihara hubungan pelanggan, peningkatan kemampuan pelanggan untuk mencari bantuan, evaluasi pengaduan formal dan informal, tindak lanjut pelanggan untuk mendapatkan umpan balik kualitas / layanan, interaksi dengan pelanggan untuk menetapkan keandalan, daya tanggap, dan standar lainnya, pengukuran dan evaluasi faktor kepuasan pelanggan. Adapun literatur yang melakukan evaluasi dengan menekankan pembeli-pemasok untuk operasi rantai pasokan yang lebih baik yakni: berdasarkan tingkat dan derajat berbagi informasi, inisiatif penghemat biaya pembeli-vendor, tingkat kerjasama timbal balik yang mengarah pada peningkatan kualitas, entitas dan tahap di mana pemasok terlibat. Dengan melakukan evaluasi tersebut kita dapat mengukur kepuasan pelanggan. Dan itu juga akan mempengaruhi *financial performance* berupa laba atas investasi, laba atas aset, laba bersih penjualan sebelum pajak, nilai sekarang perusahaan, keuntungan persen dari penjualan, total biaya persediaan, tingkat pengembalian internal, dan pengembalian investasi.

Dengan mendukung evaluasi tersebut dan mengonfirmasikan bahwa komponen utama rantai pasokan, pemasok, produsen, dan pelanggan, harus terintegrasi secara efektif untuk mencapai *financial performance* perusahaan. Selain itu hasilnya menunjukkan hubungan dan pengaruhnya yang jelas antara *buyer supplier relationship* dan *financial performance*.

5.2 Saran

Semoga melalui Laporan Studi Literatur yang penulis susun dapat menjadi masukan yang benar-benar berharga bagi penelitian selanjutnya. Saran pada penelitian selanjutnya agar melakukan penelitian dengan lebih luas dalam membahas *buyer supplier relationship* dan *financial performance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pamungkas, F., & Saputro, E. P. (2020). *Riset Daya Tarik Loyalitas Pelanggan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Altman, E. I., & Saunders, A. (1997). Credit Risk Measurement: Developments Over The Last 20 Years. *Journal of banking & finance*, 21(11-12), 1721-1742.
- Ambrose, E., Marshall, D., & Lynch, D. (2010). Buyer Supplier Perspectives On Supply Chain Relationships. *International Journal of Operations & Production Management*, 30(12), 1269-1290.
- Bhagwat, R., & Sharma, M. K. (2007). Performance Measurement Of Supply Chain Management: A Balanced Scorecard Approach. *Computers & industrial engineering*, 53(1), 43-62.
- Carr, A. S., & Pearson, J. N. (1999). Strategically Managed Buyer–Supplier Relationships And Performance Outcomes. *Journal of operations management*, 17(5), 497-519.
- Furtwengler, D. (2002). *Penilaian Kinerja*. Yogyakarta: Andi.
- Gunasekaran, A., Patel, C., & Tirtiroglu, E. (2001). Performance Measures And Metrics In A Supply Chain Environment. *International journal of operations & production Management*.
- Kannan, V. R., Tan, K. C., Handheld, R. B., & Ghosh, S. (1999). Tools And Techniques Of Quality Management: An Empirical Investigation Of Their Impact On Performance. *Quality Management Journal*, 6(3), 34-49.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). Transforming The Balanced Scorecard From Performance Measurement To Strategic Management: Part I. *Accounting horizons*, 15(1), 87-104.
- Kihn, L. A. (2010). Performance Outcomes In Empirical Management Accounting Research. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- Langfield-Smith, K. (1997). Management Control Systems And Strategy: A Critical Review. *Accounting, organizations and society*, 22(2), 207-232.
- Lodewyckx, E., Lotter, W., Rhodes, N., Seedat, C., & Claase, L. (2007). *Financial Accounting: Fresh Perspectives*. Pinelands, Cape Town: Maskew Miller Longman.
- Meisel, A. (1996). Why No Hyperinflation In Colombia? On The Determinants Of Stable Economic Policies. *Borradores de Economía (Banco de la República, July No. 54)*.

Mohanty, M. K., & Gahan, P. (2012). Buyer Supplier Relationship In Manufacturing Industry-Findings From Indian Manufacturing Sector. *Business Intelligence Journal*, 5(2), 319-333.

Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya.

Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2014). Manajemen Operasi Perspektif Asia. *Jakarta: Salemba Empat*.

Su, J., & Gargeya, VB (2012). Sumber Strategis, Kemampuan Sumber, Dan Kinerja Perusahaan Di Industri Tekstil Dan Pakaian Jadi AS. *Outsourcing Strategis: Jurnal Internasional*.

Tan, K. C., Kannan, V. R., & Handfield, R. B. (1998). Supply Chain Management: Supplier Performance And Firm Performance. *International Journal of Purchasing & Materials Management*, 34(3).

Tan, K. C., Kannan, V. R., Handfield, R. B., & Ghosh, S. (1999). Supply Chain Management: An Empirical Study Of Its Impact On Performance. *International journal of operations & production Management*.

Tapanya, S. (2004). *Examining the factors which influence performance measurement and management in the Thai banking industry: An application of the balanced scorecard framework* (Doctoral dissertation, Murdoch University).

Turner*, T. J., Bititci, U. S., & Nudurupati, S. S. (2005). Implementation And Impact Of Performance Measures In Two SMEs In Central Scotland. *Production Planning & Control*, 16(2), 135-151.

Wibisono, D. (2006). Manajemen Kinerja: Konsep, Desain, Dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jakarta: Erlangga*.