

LAPORAN STUDI LITERATUR
IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO)
PADA *WEBSITE* PERUSAHAAN INDUSTRI POMPA DAN
PEMASOK BAHAN MAKANAN



Disusun oleh :

Nama : Christian Darma Saputra T. NRP : 5303015019

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Studi Literatur dengan judul **Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Website Perusahaan Industri Pompa dan Pemasok Bahan Makanan** telah diujikan dan disetujui sebagai bukti bahwa mahasiswa:

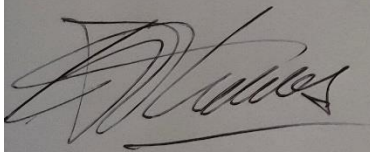
Nama : Christian Darma Saputra T.
NRP : 5303015019

telah menyelesaikan sebagian kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 11 Juli 2022

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan



Ir. Martinus Edi Sianto, S.T., M.T., IPM.
NIK. 531.98.0305



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM.
NIK. 531.97.0299

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Studi Literatur dengan judul **Implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) pada Website Perusahaan Industri Pompa dan Pemasok Bahan Makanan** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa Laporan Studi Literatur ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya sadar dan menerima konsekuensinya bahwa Laporan Studi Literatur ini tidak dapat saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 11 Juli 2022

Yang menyatakan



Christian Darma Saputra T.

5303015019

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI
LAPORAN STUDI LITERATUR**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Christian Darma Saputra T.

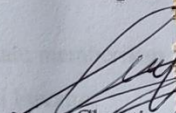
NRP : 5303015019

Menyetujui Laporan Studi Literatur saya dengan judul **Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Website Perusahaan Industri Pompa dan Pemasok Bahan Makanan** untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lainnya (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan Persetujuan Publikasi Laporan Studi Literatur ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 Juli 2022

Yang men



Christian Darma Saputra T.

5303015019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan studi literatur pada tanggal 17 Juni 2022 dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan laporan studi literatur adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Program Studi Teknik Industri. Studi literatur dilakukan sebagai sarana bagi mahasiswa untuk memahami permasalahan dalam bidang industri secara akademis. Selain itu, pembuatan laporan studi literatur ini akan membantu mahasiswa untuk menumbuhkan, meningkatkan, dan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mencari masalah, mengidentifikasi masalah, dan melaporkannya sesuai kaidah penulisan ilmiah.

Penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak terkait. Melalui kesempatan ini, saya selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ir. Martinus Edi Sianto, S.T., M.T., IPM. selaku dosen pembimbing studi literatur.
3. Keluarga penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan doa hingga terselesaikannya laporan studi literatur.
4. Sahabat-sahabat penulis, Martinus, Wicaksono, Vincentius, Diana dan Dimas yang terus mendorong serta memberikan dukungan hingga laporan ini selesai tepat pada waktunya.
5. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis, yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan laporan studi literatur.

Penulis juga menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Untuk itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya bila terjadi kesalahan dalam penyusunan isi laporan. Penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai masukan yang membangun demi kesempurnaan laporan studi literatur ini. Akhir kata, besar harapan penulis agar semua pengetahuan yang telah ditulis pada laporan studi literatur oleh penulis dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 5 Juli 2022

Hormat saya,

Christian Darma Saputra T.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN STUDI LITERATUR..	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Sistematika Penulisan	2
BAB II : LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Internet.....	4
2.2 Website.....	4
2.3 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	5
2.4 <i>Search Engine Results Pages</i> (SERPs).....	5
2.4.1 Tampilan <i>Search Engine Results Pages</i>	5
2.5 Kerangka Teoritis	7
BAB III : METODE PENELITIAN.....	9
3.1 Penentuan Topik Pembahasan	9
3.2 Penentuan Jenis Literatur.....	9
3.3 Pencarian Sampel Literatur.....	9
3.4 <i>Screening</i> (Penyaringan Data)	9
3.5 Pembahasan dan Diskusi	10
3.6 Kesimpulan.....	11

BAB IV : PEMBAHASAN	12
4.1 SEO pada <i>Website</i> Perusahaan Industri Pompa.....	12
4.2 SEO pada <i>Website</i> Pemasok Bahan Makanan	19
4.3 Perbandingan Literatur	23
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1 Kesimpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kata Kunci Pencarian Pemasok Makanan di Bali	20
Tabel 4.2 Deskripsi Literatur	23
Tabel 4.3 Perbandingan Berdasarkan Atribut SEO.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Pencarian Google	7
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis	8
Gambar 4.1 Visibilitas <i>Website</i> Perusahaan Bulan Mei 2016	12
Gambar 4.2 Visibilitas Pencarian dan Total Kunjungan Situs Mei 2016	13
Gambar 4.3 Visibilitas Perusahaan oleh Moz Mei 2016.....	15
Gambar 4.4 Visibilitas Perusahaan oleh Moz Juli 2016	15
Gambar 4.5 Perbandingan Peringkat Kata Kunci	16
Gambar 4.6 Data Google Sebelum dan Sesudah Web Baru Diluncurkan	16
Gambar 4.7 Perbandingan Data Google Analytics Bulan Mei – Juli 2016	17
Gambar 4.8 Permasalahan Teknik pada SEO	18
Gambar 4.9 <i>Link Metrics</i>	19
Gambar 4.10 <i>Title Tags</i>	21
Gambar 4.11 <i>Meta Description</i>	21
Gambar 4.12 Tampilan <i>Website</i> Lama.....	22
Gambar 4.13 Tampilan <i>Webiste</i> Baru	23

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi web dan internet saat ini memungkinkan sebuah perusahaan untuk membuat *website* yang diinginkan dengan lebih mudah. Tapi faktanya adalah bahwa setelah membuat *website*, banyak hal yang harus dilakukan, salah satunya adalah bagaimana cara agar *website* milik perusahaan menempati peringkat teratas dalam hasil pencarian pada *Search Engine* (mesin pencarian) sehingga dapat mudah ditemukan dan diakses. Salah satu caranya adalah dengan menerapkan metode *Search Engine Optimization*. Dalam *literature review* ini, akan mengulas dua artikel yang membahas tentang bagaimana implementasi *Search Engine Optimization* pada *website* sebuah perusahaan industri pompa di Finlandia dan *website* UMKM pemasok bahan makanan di Bali. Kemudian dijelaskan permasalahan SEO apa yang dimiliki masing-masing *website* serta langkah SEO apa saja yang diambil untuk mendesain ulang *website*. Mulai dari menggunakan metode *On-Page* SEO, serta menggunakan Google Analytics untuk menyelesaikan permasalahan dan menganalisa hasil SEO pada *website* industri pompa. Pada *website* pemasok bahan makanan menggunakan bantuan *software* Wordpress CMS dan *Long Tail Keyword*. Kedua artikel tersebut kemudian dibandingkan dan ditemukan hasil dari masing-masing implementasi yang menunjukkan bahwa metode SEO terbukti dapat membantu meningkatkan visibilitas, peringkat pencarian dan kinerja dari *website* milik perusahaan.

Kata kunci : *Search Engine Optimization*, *Website*, Visibilitas, Peringkat Pencarian.