

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisis data dan uji hipotesis serta pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Berdasarkan dari hasil uji statistik t, kualitas sistem mempunyai nilai signifikan sebesar 0,040 (Sig. < 0,05), Sehingga dapat dikatakan bahwa kualitas sistem berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wajib pajak pengguna *E-Filling*.
- 2) Berdasarkan dari hasil uji statistik t, persepsi kemudahan penggunaan mempunyai nilai signifikan sebesar 0,036 (Sig. < 0,05), sehingga dapat dikatakan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wajib pajak pengguna *E-Filling*.
- 3) Berdasarkan dari hasil uji statistik t, persepsi manfaat mempunyai nilai signifikan sebesar 0,043 (Sig. < 0,05), sehingga dapat dikatakan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wajib pajak pengguna *E-Filling*.

5.2 Keterbatasan

- 1) Kepuasan wajib pajak pengguna *E-Filling* pada penelitian hanya menggunakan 3 variabel yaitu kualitas sistem, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi manfaat dengan nilai adjusted R² sebesar 60,2% .
- 2) Sampel pada penelitian ini sangat terbatas karena hanya menggunakan 47 responden

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, peneliti memberikan masukan atau saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

- 1) Bagi peneliti mendatang hendaknya dapat menambah variabel-variabel penelitian ini seperti kualitas informasi, persepsi keamanan, dan lain sebagainya

- 2) Bagi peneliti berikutnya bisa menambahkan sampel yang lebih banyak agar diperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan bisa memberikan gambaran yang lebih luas dan memahami seputar *E-Filling*.

DAFTAR PUSTAKA

- Amilin, A. N. (2014). Aspek-Aspek Yang Berpengaruh Dalam Penggunaan E-Filling Administrasi Perpajakan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 202-215.
- Apriliani, C., Suharno, S., & Widarno, B. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Badan Pengguna *E-Filling* DI KPP Pratama Surakarta. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, Vol. 15, Edisi Khusus Oktober 2019: 468 – 478.
- Azizi, M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan *E-Banking* pada PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Basuki. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Software Akuntansi MYOB Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Skripsi. Jurusan Akuntansi*, Universitas Diponegoro.
- Direktorat Jendral Pajak. 2019. Laporan Tahunan 2019. <https://www.pajak.go.id/id/tahunan-page>
- Fadliloh Nur Siti, (2015). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan terhadap penerapan sistem e-filling pada kantor pelayanan pajak pratama Gresik. *Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya*, 3(3). Direktorat Jenderal Pajak.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Dahlia Br dan Marlina Meida Riana. (2017). “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Pengguna Fasilitas e-Filing”. *Media Informatika Vol.16 No.1. hal 20- 31*.
- Gunawan Setyo Utomo, Kartika Hendra Titisari dan Anita Wijayanti. (2019). “Pengaruh Kualitas E-Government Terhadap Kepuasan Pengguna *E-Filling* (Studi Kasus Wajib Pajak OP di Surakarta Tahun 2019)”. *Jurnal Widya Ganeswara*, Vol 28 No. 2 Juli 2019.

- Hanuraga, R. (2011). Pengaruh Kebermanfaatan dan Kemudahan E-Learning Be Smart Terhadap Penerimaan Pengguna Pada Mahasiswa Akuntansi UNY. *Tesis*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hentriwati Ade Irma, Irawati Ira, and Candradewini, 2018. “Pengaruh Persepsi kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, kualitas layanan, kepuasan pengguna terhadap perilaku Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vol. 15 Edisi Khusus Oktober 2019: 468 – 478 478 penggunaan e-filling (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Bandung)”, *Jurnal Reformasi Administrasi Vol 5*, No, 1 September. Hal.116-169.
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). Pengaruh Presepsi Kebermanfaatan, Presepsi Kemudahan Penggunaan, dan *Computer Self Efficacy*, terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol. 1*(No. 3).
- Jogiyanto. 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi. Yogyakarta.
- Kara Riri Novita, (2018). Pengaruh Penggunaan dan Kepuasan Pengguna E-Filling Terhadap Kepatuhan Pajak. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Khoirunnisa, E. (2017). Pengaruh Penggunaan *E-Banking*, Kepercayaan (Trust), dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surakarta. *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Laihad, Rizal C.Y 2013. “Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan e-Filing di Kota Manado”. *Jurnal Emba*, Vol. 1. No. 3. September, hal. 44-51.
- Muhharomah Yuni, Adhi Sigit, and Sri Irwanto Wahjoe, 2016. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, kepuasan Pengguna, Keamanan dan Kerahasiaan, dan Kenyamanan Wajib Pajak terhadap pengguna Efilling (studi kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten)”. *Kiat Bisnis*, Vol. 6, No. 4. Desember, hal 366-382.
- Ningrum, D. D., & Andi, A. (2016). Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Ketepatan Waktu, Kerahasiaan Dan Kepuasan Wajib Pajak Pengguna E-Filing. *Tirtayasa Ekonomika*, 11(2), 167-184.
- Novalia, P., Purnamawati, I. G. A., & Wahyuni, M. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 10 (2), 218-229.

- Noviandini. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak di Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol 1 No 1.
- Pramesti, R. A., Sukirman, S., & Bawono, I. R. (2021). Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Keamanan dan Kerahasiaan, Serta Kepuasan Wajib Pajak Pengguna E-Filing dan Non E-Filing untuk Pajak Tahunan Orang Pribadi. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 7(1), 94-112.
- Pratama, I.Y., Diana, N., & Mawardi, M.C. (2020). Pengaruh Penerapan Sistem E-filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Pemoderasi di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Purba, M., Samsir, S., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(1), 151-170
- Putri, K. A. M. P., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna Samsat Online (Studi Pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(2).
- RJ, F. T., & Ferdinand, A. T. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 1–13.
- Sari, R. (2013). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan, dan *Computer Self Efficacy* terhadap Penggunaan *E-Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Shelby, Devina. 2016. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kualitas sistem, Keamanan dan Kerahasiaan serta kesiapan teknologi informasi wajib pajak terhadap Pengguna E-filing Bagi wajib Pajak Orang Pribadi /di kota Tangerang, Kecamatan Karawaci”, *Ultima Accounting* Vol 8, No,1. Hal 75- 91
- Sugiyono. (2012). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta Bandung.

- Utomo, G. S., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas E-Government Terhadap Kepuasan Pengguna E-Filing: Studi Kasus Wajib Pajak Di Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 13-21.
- Widyadinata, Y., & Toly, A. A. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Ketepatan Waktu, Dan Kerahasiaan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Pengguna E-Filing. *Tax & Accounting Review*, Vol 4 (1), 336. Hal 1-13
- Wiyandari, D. A. K. M. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kegunaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Implementasi Sistem E-Filling Pada KPP Pratama Kabupaten Tabanan. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, Vol 1 (1), Hal 1-61.
- Zahra Nabila Aulia, (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Bank Syariah Mandiri (Studi Analisis Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Bekasi Barat). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.