

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya Kampus Madiun)**



**OLEH:
YEYEN REXI ANGGOROWATI
51417047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya Kampus Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

YEYEN REXI ANGGOROWATI

51417047

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Widya Mandala Surabaya
Kampus Madiun)**

OLEH:

YEYEN REXI ANGGOROWATI

51417047

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh

Dosen Pembimbing Skripsi untuk di ajukan kepada Tim Penguji.

Dosen Pembimbing



Dra. Dyah Kurniawati, M. Si

NIDN.073126601

Tanggal: 10 Juni 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yeyen Rexi Anggorowati NIM: 51417047

Telah diuji pada tanggal 17 Juni 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



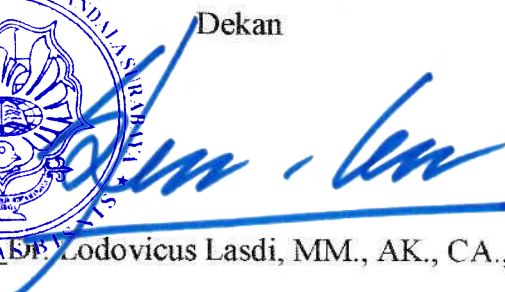
Vivi Ariyani, S.E., M. Sc

NIDN:0717128001

Mengetahui:



Dekan


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA

NIDN.0713097203



Ketua Program Studi

Dr. Dyah Karniawati, M. Si

NIDN.0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Untuk perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun:

Nama : Yeyen Rexi Anggorowati

NIM : 51417047

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya juga menyetujui jika karya tulis ini akan dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Madiun, 10 Juni 2022

Yang menyatakan



(Yeyen Rexi Anggorowati)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur, atas berkat dan rahmat Allah SWT, serta dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, penulisan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Madiun)”**.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik serta tidak dapat disangka bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian penulisan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan skripsi, yaitu:

1. Puji syukur kepada Allah Swt, karena atas limpahan rahmat dari hidayahnya skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan
2. Kedua orang tua saya yang tercinta Bapak Teguh Santoso dan ibu Wahyuni yang selalu mendukung dan berdoa untuk saya
3. Ibu Dyah Kurniawati, M. Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulisan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Wahyu Prabawati Putri H, S.T, M.M selaku wali studi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah meluangkan waktu dan membimbing saya selama proses perkuliahan
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota madiun yang telah memberikan Ilmu kepada penulis.
6. Saudara – saudaraku tercinta, yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
7. Terimakasih untuk teman – teman angkatan 2017 yang memberi semangat pada waktu kuliah

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 10 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes.

Yeyen Rexi A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Masalah	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi b	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Pemasaran.....	5
2.1.1 Bauran Pemasaran	5
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1 Hubungan antar variabel	16
2.3.2 Rumusan Hipotesis	17
2.4 Kerangka Penelitian	18
BAB III DESAIN PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	19
3.2.2 Definisi Operasional.....	19
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Daya	21

3.3.1	Jenis Data	21
3.3.2	Sumber Data.....	21
3.4	Metode Pengumpulan Data	21
3.4.1	Survei Dengan Menggunakan Kuesioner.....	21
3.4.2	Studi Pustaka.....	22
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	22
3.5.1	Populasi.....	22
3.5.2	Sampel.....	22
3.5.3	Teknik Penyampelan.....	23
3.6	Analisis Data	23
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	23
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.3	Regresi Linier Berganda	25
3.6.4	Penguji Hipotesis	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2	Deskripsi Responden	28
4.3	□ □ □ □ r □ □ □ □ Variabel	29
4.4	Analisis Data	33
4.4.1	Uji Kualitas Data	33
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.4.4	Pengujian Hipotesis (Uji t)	39
4.5	Pembahasan	41
BAB V SIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN.....		43
5.1	Simpulan	43
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	16
TABEL 4. 1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PROGRAM STUDI	28
TABEL 4. 2 RENTANG SKALA	29
TABEL 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL KUALITAS PRODUK..	30
TABEL 4. 4 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL HARGA	32
TABEL 4. 5 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN	33
TABEL 4. 6 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	34
TABEL 4. 7 UJI MULTIKOLIERITAS	37
TABEL 4. 8 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	38

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 KERANGKA KONSEPTUAL	18
GAMBAR 3. 1 KURVA DAERAH	26
GAMBAR 4. 1 UJI NORMALITAS	36
GAMBAR 4. 2 UJI HETEROSKEDASTISITAS	37
GAMBAR 4. 3 KURVA DAERAH PENERIMAAN DAN PENOLAKAN	40
GAMBAR 4. 4 KURVA DAERAH PENERIMAAN DAN PENOLAKAN	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Surat Permohonan Pengisian Kuesioner dan Kuesioner

LAMPIRAN 2: Data Primer dan Jawaban Responden Hasil Uji Kualitas Data

LAMPIRAN 3: Hasil Uji Kualitas Data

LAMPIRAN 4: Hasil Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5: Hasil Regresi, Koeffisien Determinasi dan Uji hipotesis

LAMPIRAN 6: Data Tabel R, dan T

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Teknik pengambilan sampel dan purposive sampling. Teknik analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menemukan variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap keputusan pembelian, Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada smartphone. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,746 artinya 74,6% pada variabel keputusan pembelian yang dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan harga, sedangkan 25,4% dapat disebabkan oleh variabel- variabel lain yang tidak masuk dalam persamaan model sedangkan harga berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Oppo smartphones on Widya Mandala Catholic University students, Madiun Campus, Surabaya. The sample in this study was 100 students at Widya Mandala Catholic University Surabaya, Madiun Campus. Sampling technique and purposive sampling. The analysis technique of this research uses multiple linear regression analysis. The results of the study found that product quality and price variables had a significant positive effect on purchasing decisions. The results showed that product quality and price had a significant positive effect on consumer purchasing decisions on smartphones. The value of the coefficient of determination (R^2) of 0,746 means that 74,6% of the purchasing decision variables can be explained by the product quality and price variables, while 25.4% can be caused by other variables that are not included in the model equation while price has a significant effect with positive direction towards purchasing decisions.

Keywords: *product quality, price, purchase decision*