

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penggambaran gay dalam video musik Holland yang berjudul *I'm Not Afraid*. Memiliki unsur hubungan asmara sesama jenis antara Holland dengan kekasihnya (laki-laki). Setiap hubungan asmara seseorang tentu memiliki cara tersendiri untuk mempertahankan keharmonisan hubungan mereka. Kebersamaan Holland dengan sang kekasih sulit diterima oleh lingkungan sosial mereka karena dinegara mereka tinggal belum melegalkan LGBT. Konflik sosial tersebut yang membuatnya susah untuk dapat mengekspresikan dirinya dengan bebas. Dalam video klip tersebut Holland ingin menunjukkan bahwa mereka berani untuk mengekspresikan hubungan mereka di muka publik. Video tersebut juga mewakili *trend* gaya berpakaian feminisme dan maskulin kaum gay. Holland memakai kemeja *slimfit* berwarna merah dengan motif bunga-bunga. Warna merah dalam LGBT *style* diartikan sebagai warna yang mencolok untuk mengundang perhatian orang sekitar, dan motif bunga ditambah dengan riasan make up '*korean style*'. Kekasih Holland dalam video klip tersebut menggunakan basic kemeja putih polos dan terbuka dibagian dada untuk memberikan kesan maskulinitas.

Adegan romansa seperti berciuman dan berpelukan dalam video klip tersebut menunjukkan kebebasan berekspresi kaum homoseksual. Holland ingin mengubah pandangan negatif masyarakat tentang kaum gay, namun penonton video klip tersebut menilai pasangan gay yang digambarkan malah semakin memperkuat stigma negatif bahwa kaum gay itu buruk dan hanya melulu soal penyimpangan seksualitas yang berlebihan yang digambarkan oleh Holland dan kekasihnya. Melalui video klip yang dibuatnya berjudul *I'm Not Afraid* menjadi bukti nyata

objektifitas adanya adegan seksual pasangan gay yang dilakukan oleh Holland bersama kekasihnya. Kebebasan Holland dalam mengekspresikan dirinya dengan menikmati sebuah pesta.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti peneliti ingin memberikan saran akademik yaitu dengan menyampaikan bahwa penggambaran gay, yang mampu dijadikan sebagai bahan referensi kajian ilmu komunikasi, terutama bagi peneliti yang menggunakan metode semiotika Pierce. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode Roland Barthes, Ferdinand De Saussure, John Fiske. Karena dengan menggunakan beberapa metode semiotika tersebut dapat menggali dan memperdalam analisis mengenai penggambaran gay dalam video music.

V.2.2 Saran Praktis

Saran praktis untuk pecinta karya musik atau lagu-lagu ciptaan Holland, seluruhnya menceritakan tentang masa lalunya, keadaan yang dialami saat ini, dan harapannya sebagai kaum minoritas seksual yang tinggal di negara yang belum melegalkan LGBT. Peneliti berharap masyarakat dapat menerima keberadaan kaum LGBT, dan media juga dapat menampilkan sisi positif kaum LGBT.

V.2.3 Saran Sosial

Saran sosial yang dapat diberikan peneliti kepada masyarakat untuk lebih kritis paham dan mengerti kondisi juga hubungan asmara kaum LGBT, dan diharapkan masyarakat dapat melihat

video klip tersebut karena kaum LGBT dalam lingkungan sosial hanya ingin dihargai dan diakui keberadaanya. Harapan peneliti agar dapat memberikan wawasan yang luas terhadap masyarakat dengan mengenal lebih dalam kehidupan dari pasangan gay.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Jeklin, A. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (19th.ed). Bandung: Alfabeta.
- Smalley, B., J.C. Warren . (2018). *LGBT Health Meeting The Of Gender And Sexual Minorities*. Springer Publishing Company, LLC, New York
- John,. (2008). *Teori Komunikasi Massa* (8th.ed). PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta : Kencana
- McQuail,. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th.ed). London EC1Y 1SP. SAGE Publications Ltd
- Chatterjee & Krystyanczuk. (2017). *Python Social Media Analytics. Analyze and Visualize data from Twitter, Youtube, GitHub, and more*. Packt Publishing Ltd
- Jane Campbell and Theresa Carilli, (2013). *Queer Media Image LGBT Perspectives*. Lexington Books
- Wibowo. (2009). *Semiotika, Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulis Skripsi Ilmu Komunikasi*. IKIP PGRI Semarang Press
- Halim, S., & Liang, J. (2013). *Hidup Sebagai LGBT di Asia. Laporan LGBT Nasional Indonesia*. USAID
- Ryan,. (2014). *The Complete Guide to Gay Life For New Explorers*. Blooming, United States. AuthorHouse
- Oetomo,. (2001). *Memberi Suara Pada Yang Bisu*. Yogyakarta: Galang Press Yogyakarta
- Hegarty,. (2018). *A Recent History Of Lesbian and Gay Psychology. From Homophobia to LGBT*. Taylor and Francis : Routledge
- S. Wolf,. (2009). *Sexual and Socialism. History, Politics, and Theory of LGBT Liberation*. Haymarket Books

- Bondyopadhyay., (2011). Laws Affecting LGBT Persons in South Asia. RFSU and “South Asia LGBT Network”
- Pullen, Cooper., (2010). LGBT Identity and Online New Media. New York: Routledge
- Pullen., (2012). LGBT Transnational Identity and the Media. Palgrave Macmillan
- Moleong, Lexy., (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Moerdijati., (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Revka Petra Media
- Brett, P., Wood, E., & Thomas, G. C. (2006). Queering the Pitch Elizabeth Wood (2nd ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Clarke, Turner., (2007). V. Clothes Marketh The Queer? Dress, Appearance And The Construction Of Lesbian, Gay, and Bisexual Identities. Vol 17. No.2. 1-12
- Janes, D., (2021). Freak To Chic: “Gay” Men In And Out Of Fashion After Oscar Wilde. Bloomsbury Visual Arts

JURNAL:

- Kim, J. (2012). Korean LGBT: Trial, Error, and Success. *Cornell Internation Affairs Review*, 5(2), 1–9.
- Lee, H., & Lee, Y.-J. (2016). Korean Gay Men’s Daily Life and Fashion. *International Journal of Costume and Fashion*, 16(2), 101–120.
- Wulan, R. R. (2014). Sensualitas Perempuan dalam Industri Musik Populer. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 267–276.
- Gora, R. (2016). *REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN TELEVISI (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi “Great Date”) Radita*. *Semiotika* 10(1), 151–179.
- Rucirisyanti, L., Panuju, R., & Susilo, D. (2017). REPRESENTASI HOMOSEKSUALITAS DI YOUTUBE: (Studi Semiotika pada Video Pernikahan Sam Tsui). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(2), 13-21.
- Agnes, L. L., & Loisa, R. (2019). Representasi Gay Melalui Penggunaan Warna (Analisis Semiotika Video Klip Color Mnek). *Koneksi*, 2(2), 417-425.
- Utami, A. D. (2013). Pola Komunikasi dan Interaksi Kaum Gay dalam Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 241–249.

- Informatika, K. (2020). *Lesbi , Gay , Bisexual , dan Transgender dalam Bingkai Kajian Media dan Komunikasi : Sebuah Kajian Literatur Sistematis Lesbian , Gay , Bisexual , and Transgender in the Framing of Media and Communication Studies : a Systematic Literature Review*. Jurnal DIAKOM. 2(2), 176–185.
- Albar, M. W. (2018). Analisis Semiotik Charles Sander Pierce Tentang Taktik Kehidupan Manusia: Dua Karya Kontemporer Putu Sutawijaya. *Lensa Budaya*, 13(2), 262–273.
- Asrita, S. (2020). Representasi Lgbt Dalam Video Klip “Too Good At Goodbyes.” *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 106–118.
- Pradana, I. B. (2020). *Representasi Gay Kulit Hitam Dalam Film Moonlight*. Jurnal Penelitian Sosial dan Ilmu Komunikasi. 4(April), 1–9.
- Komalawati, E. (2017). PEMBERITAAN BANGKITNYA PKI DALAM MEDIA MASSA (Analisis Semiotika Sosial M.A.K Halliday pada Isu Pemberitaan Bangkitnya Partai Komunis Indonesia di Media Online). *Komunikasi*, 1(02), 142–149.
- Karman, K. (2013). Wacana Media Massa Tentang Keikutsertaan Unjuk Rasa Kepala Daerah Menolak Kenaikan Harga Bbm. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(2), 123.
- Situmeang, I. V. O. (2015). Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer Dan Gaya Hidup Mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia , Jakarta). *Jurnal Komunikplogi*, 12(1), 1–10.
- Putri, N. B., & Putri, K. Y. . (2020). Representasi toxic relationship dalam video klip Kard “You in me.” *Jurnal Semiotika*, 14(1), 48–54.
- Herwondo, R. (2014). Analisis Semiotika Representasi Perilaku Masyarakat Jawa Dalam Film Kala. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama), Jakarta, XIII(3)*, 16.
- Rosfiantika, E., Mahameruaji, J. N., & Permana, R. S. M. (2018). Representasi Yogyakarta Dalam Film Ada Apa Dengan Cinta 2. *ProTVF*, 1(1), 47.
- Kurniasari, N., (2015). *Representasi Pembantu Rumah Tangga Kulit Hitam Dalam Film The Help*. Semiotika. 9(2), 436–459.
- Wijaya, R. J., & Aladdin, Y. A. (2015). Representasi Premanisme Dalam Film Jagal. *Semiotika*, 9, 460–481.
- Wirianto, R., & Girsang, L. R. (2016). Representasi Rasisme Pada Film “12 Years A Slave” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 187.

- Mudjiyanto, B. & Nur. E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika, Dan Media Massa*, 16, 73–82.
- Selvina, Ranimpi, Sanubari,. (2019). Motivasi Gay Dalam Hubungan Seksual. *Jurnal Empati*, Vol 8, No 1, 302-319
- Rokhmansyah, A. (2020). *POSISI KELOMPOK LGBT DALAM BINGKAI MEDIA : STUDI WACANA KRITIS MICHEL FOUCAULT TERHADAP PEMBERTITAAN LGBT PADA MEDIA DARING KOMPAS LGBT POSITION ON MEDIA FRAME : MICHEL FOUCAULT ' S CRITICAL DISCOURSE TOWARD LGBT NEWS ON KOMPAS ONLINE*. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS). 387–395.
- Listiorini, D., Asteria, D., & Hidayana, I. (2016). *Diskursus Ujaran Kebencian Pemerintah pada Kasus LGBT di Media Daring*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4, 243–258.
- Setiaji, A. (2020). *Konstruksi Sosial Pada Gay Yang Coming Out*. *PSIKOBORNEO : Jurnal Ilmiah Psikologi*. 8(2), 307–315.
- Barry, Martin,. (2017). Gender Rebels: Inside The Wardrobes Of Young Gay Me With Subversive Style. Vol 3.No.2.225-249

SUMBER:

- Manzella, S. (2018). *How Gay-Friendly Is South Korea?* LOGO. Newnownext. <http://www.newnownext.com/lgbt-in-south-korea/02/2018/>
- Azriantiti, T. (2016). *Mengejutkan! 10 Artis Muda Korea Selatan Ini Ternyata Mendukung LGBT*. *Tribunstyle.Com*. <https://style.tribunnews.com/2016/10/14/mengejutkan-10-artis-muda-korea-selatan-ini-ternyata-mendukung-lgbt>
- Niardo, Ri. (2018). *Idol K-Pop Gay Pertama, Holland Comeback Dengan MV 'I'm Not Afraid.'* Kpop Chard. <https://kpopchart.net/2018/07/idol-k-pop-gay-pertama-holland-comeback-dengan-mv-im-not-afraid.html>
- Anonim. (2021). *Bagaimana Holland Muncul sebagai Artis K-Pop Gay Pertama | Rainbow Guide to Life*. Vice Indonesia. <https://youtu.be/ZvwJXu1YQK0>
- Niardo, R. (2018). *Berikan Batasan Umur Untuk MV Holland, Youtube Dituduh Homofobia*. Kpop Chard. <https://kpopchart.net/2018/08/video-holland-dibatasi-oleh-youtube-penggemar-sebut-youtube-homofobia.html>
- Vita, M. (2019). *4 Judul Lagu Baru BTS Terdengar Asing, Salah Satu Maknanya Diduga Berbau LGBT*. Grid.Id. <https://www.grid.id/read/041695214/4-judul-lagu-baru-bts-terdengar-asing-salah-satu-maknanya-diduga-berbau-lgbt?page=all>

- Anjani, P. (2018). *Single Perdana Jadi Trending Topik, ini Makna “Neverland” Milik Holland, Idol Gay Pertama di Korea*. Tribunjatim.Com.
<https://jatim.tribunnews.com/2018/01/22/single-perdana-jadi-trending-topik-ini-makna-neverland-milik-holland-idol-gay-pertama-di-korea>
- Permata, Z. (2018). *[MV/Lirik] Holland Rilis I’m Not Afraid*. SerbakoreaSK.
<https://serbakorea.com/mv-baru/mv-lirik-holland-rilis-im-not-afraid.html>
- Kang, E. (2018). *Watch: Holland Explores The Fear Of Coming Out In “I’m So Afraid” MV*. Soompi.Com. https://www-soompi-com.translate.goog/article/1201665wpp/watch-holland-explores-fear-coming-im-afraid?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=op,sc
- Anonim. (2021). *Berani Tampil Beda, Ini Daftar 8 MV K-Pop Dengan Konsep Drag Queens yang Anti Mainstream Tapi Dinikmati Banyak Penggemar*. Kapanlagi.Com.
https://m.kapanlagi.com/foto/berita-foto/korea/94015mv_k_pop_drag_queen-20211005-003-non_fotografer_kly.html
- Alford, E. (2018). *[MV BREAKDOWN] Holland – I’m Not Afraid / I’m So Afraid*. Unitedkpop.
<https://unitedkpop.com/2018/08/mv-breakdown-holland-im-not-afraid-im-so-afraid/>
- Holland. (2018). *HOLLAND - I’m Not Afraid M/V*. Youtube. <https://youtu.be/XE5KFB9LbxY>
- Ayushi. (2018). *Holland makes a strong comeback with “I’m Not Afraid.”* Fuzzable.
<https://fuzzable.com/holland-makes-a-strong-comeback-with-im-not-afraid/>
- Chakraborty, R. (2018). *Watch this Path-Breaking K-pop Video from LGBT Artist Holland*. Rollingstoneindia.Com. <https://rollingstoneindia.com/holland-im-not-afraid/>
- Utomo, H. F. syah. (2018). *Pertama dalam Sejarah, Korea Selatan Gelar Pawai LGBT*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/global/read/3540393/pertama-dalam-sejarah-korea-selatan-gelar-pawai-lgbt>
- Pujianto, A. (2018). *Heboh Idol K-Pop Gay Pertama Segera Debut di Korea, Siapa Dia?* Tribunpontianak. <https://pontianak.tribunnews.com/2018/01/21/heboh-idol-k-pop-gay-pertama-segera-debut-di-korea-siapa-dia>
- Noviana, R. (2020). *Cuma Tempati Posisi 10 dalam Daftar “Idola K-pop Paling Gay”, Holland Kecewa*. Voi.Id. <https://voi.id/lifestyle/21457/cuma-tempati-posisi-10-dalam-daftar-idola-k-pop-paling-gay-holland-kecewa>
- Jatilarasati, A. (2018). *Holland, Idola K-Pop Pertama yang Mengaku Sebagai Gay*. Tabloidbintang. <https://www.tabloidbintang.com/asia/korea/read/91781/holland-idola-kpop-pertama-yang-mengaku-sebagai-gay>

- Jatilarasati, A. (2018). *Holland, Idola K-Pop Pertama yang Mengaku Sebagai Gay*. Tabloidbintang.Com. <https://www.tabloidbintang.com/asia/korea/read/91781/holland-idola-kpop-pertama-yang-mengaku-sebagai-gay>
- Alford, E. (2018). *[MV BREAKDOWN] Holland - Aku Tidak Takut Lagi / Aku Sangat Takut*. Unitedkpop. https://unitedkpop-com.translate.goog/2018/08/mv-breakdown-holland-im-not-afraid-im-so-afraid/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc
- Herman, T. (2018). *Holland Mengatakan “Saya Tidak Takut” dalam Video Musik Positif LGBTQ+ Inklusif: Tonton*. Billboard.Com. https://www-billboard-com.translate.goog/music/music-news/holland-im-not-afraid-video-8464207/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc
- Ramadhani, Z. (2022). *7 Sentuhan Fisik Pengganti Ungkapan “I Love You” Bikin hubungan kembali mesra!* POPBELA.Com. <https://www.popbela.com/relationship/dating/zahra-ramadhani/sentuhan-fisik-pengganti-ungkapan-i-love-you/3>
- Anonim. (2013). *8 jenis ciuman pembakar gairah*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/health/read/538337/8-jenis-ciuman-pembakar-gairah-pria>
- Nuraini, F. (2022). *5 alasan kenapa ciuman itu penting dalam sebuah hubungan*. Popbela.Com. <https://www.popbela.com/relationship/dating/fera/tak-bisa-disepelekan-ini-alasan-betapa-pentingnya-ciuman-dalam-hubungan/1>
- Pasinringi, T. (2022). ‘Oppa’ dan ‘Unnie’ Boleh ‘Skinship’, tapi Korsel Masih Homofobik. Magdalene.<https://magdalene.co/story/oppa-dan-unnie-boleh-skinship-tapi-korsel-masih-homofobik>
- Garnesia, I. (2019). *Pandangan Terhadap LGBT: Masih Soal Penyakit Sosial dan Agama*. Tirto.id. <https://tirto.id/pandangan-terhadap-lgbt-masih-soal-penyakit-sosial-dan-agama-edju>
- Jovian,. (2016). *Pandangan Masyarakat Indonesia Tentang LGBT, Bagaimana?.* Kompasiana. https://www.kompasiana.com/jovian_057/56f67229c4afbd1508a2ac16/pandangan-masyarakat-indonesia-tentang-lgbt-bagaimana
- Prawira, . (2017). *Jangan Buru-Buru Menuduh Gay, Pelukan Ada Manfaatnya*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/health/read/3207470/jangan-buru-buru-menuduh-gay-pelukan-ada-manfaatnya>