

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1.KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis tentang persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji statistik  $t$ , persepsi kemudahan memiliki signifikansi sebesar 0,357 ( $\text{Sig} > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan e-filing.
2. Berdasarkan hasil uji  $t$ , persepsi kegunaan memiliki signifikansi sebesar 0,974 ( $\text{Sig} > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan e-filing.

#### **5.2.KETERBATASAN**

Penelitian ini menyadari adanya keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian ini, diantaranya:

1. Minat penggunaan e-filing dalam penelitian ini hanya dilihat dari 2 variabel yaitu persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan.
2. Responden penelitian ini hanya menggunakan pegawai Universitas Widya Mandala Madiun.
3. R-Square penelitian ini 0,28 adjusted r-squer ini -0,035 adjusted r-square negatif bermakna model tidak signifikan.

#### **5.3.SARAN**

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan diatas, penelitian selanjutnya disarankan untuk:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap minat penggunaan e-filing.
2. Bagi penelitian selanjutnya hendaknya memperluas lingkup responden pada Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Kabupaten/Kota se-eks karesidenan Madiun atau memperluas lingkup penelitian hingga se-jawa Timur. Sehingga dapat menambah responden pada penelitian selanjutnya.
3. Menambah jumlah sampel untuk kemungkinan dapat mengatasi adjusted negatif

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmayanti, Imaniar,(2018). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Menggunakan E-filling (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Menggunakan E-filling). Skripsi Madiun: Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
- Davis, Fred D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information tecnology. *MIS quarterly*. 319-340.
- Dewi, N.K.L.R.K., dan Yadnyana, I.K. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Sistem E-Filingdi Kota Denpasar dengan Model UTAUT. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2338-2366.
- Dewi, Ratih. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penerimaan Waijib Pajak terhadap Penggunaan e-filing*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Tembalang.
- Dyanrosi, Aulia (2015) Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-filling. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Fakultas Administrasi Universitas Brawijaya.*. Vol.4, No. 2. Hal. 355-365.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan IBM SPSS 24*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani. R. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi. Simposium Nasional Akuntansi X* (pp. SI-04, I-20). Universitas Hasanuddin, Makassar: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Igbaria, M., Zinatelli, N., Cragg, P., dan Cavaye, A.L.M. (1997). Personal Computing Acceptance Factor in Small Firms: A Structural Equatiion Model. *MIS Quarterly* (21:3), 1997, pp.279-305.
- Irmaachalic, Irmaacania. (2017) Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Penggunaan E-filling (Studi terhadap Wajib Pajak di KPP Makassar Selatan). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.2, No.1, Hal 94-101.
- Jogiyanto, H.M., (2008). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Kurniawati, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-filling (Studi Empiris Di KPP Pramtama Sukoharjo). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Unimus*, 1, 316-322

- Lie, Ivana, and Raden Arja Sadjiarto. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (SIPKD). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb.* 1 (2). Hal 1-21.
- Novarina, Ayu Ika. (20017). Implementasi Electronic Filing System (E-filing) dalam Praktik Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT). *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.21. No.1.hal. 86-115.
- Putra,I Putu Oka Mahendra (2019). Pengaruh Kesiapan Teknologi, Sumber Daya Manusia, Kerumitan, Keamanan dan Kerahasiaan Terhadap Minat dalam Menggunakan E-filing.*E-Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana.* Vol.298 No.1. Hal. 225-241.
- Saputra, Egi Nugraha. (2014). *Pengaruh Kualitas Teknologi Informasi dan Penerapan E-filing terhadap Kualitas Pelayanan (Survei pada Wajib Pajak Orang Pribadi di PT. Kereta Api Indonesia (Persero))*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia.
- Sari, Novi Purnama. (2014). Pengaruh Penerapan e-SPT terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melaporkan SPT (Studi Kasus Pada KPP Madya Malang). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan 2.1.* Hal 1-10.
- Syanindhita, S. A. P., dan Setiawan P. E. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, dan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan E-filing. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 86-115.
- Szajna, B.(1996). Empirical Evaluation of the Revised Technology Acceptance Model. *Management Science* (42:1).85-92.
- Venkatesh, Viswanath., Morri, Michael G. S., Davis Gordon B., dan Davis, Fred D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View 1. *MIS Quarterly*, Vol27 No (3), pp: 425-478.
- Wibisono, Lisa Tamara, and Agus Arianto Toly. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan e-filing di Surabaya. *Tax & Accounting Review* 4.(1): Hal 1-15.
- Wowor, Ricky Alfiando, Jenny Morasa, and Inggriani Elim. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-filing. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.21.1. 86-115.