

**ANALISIS ISI KOMPARATIF KONTEN PROMOSI WISATA
KULINER SURABAYA PADA AKUN *INSTAGRAM*
@SURABAYA_FOODIES @KULINERSBY @KOKOBUNCIT**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Maria Natasya Gabriella

NRP. 1423018105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

ANALISIS ISI KOMPARATIF KONTEN PROMOSI WISATA KULINER SURABAYA PADA AKUN *INSTAGRAM* @SURABAYA_FOODIES @KULINERSBY @KOKOBUNCIT

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Maria Natasya Gabriella

NRP. 1423018105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Maria Natasya Gabriella

NRP : 1423018105

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**ANALISIS ISI KOMPARATIF KONTEN PROMOSI WISATA KULINER
SURABAYA PADA AKUN *INSTAGRAM* @SURABAYA_FOODIES
@KULINERSBY @KOKOBUNCIT**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 2 Juni 2022

Penulis



Maria Natasya Gabriella

NRP. 1423018105

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS ISI KOMPARATIF KONTEN PROMOSI WISATA KULINER

SURABAYA PADA AKUN *INSTAGRAM* @SURABAYA_FOODIES

@KULINERSBY @KOKOBUNCIT

Oleh :

Maria Natasya Gabriella

NRP. 1423018105

Seminar proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan seminar proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

()

Pembimbing II : Christopher Chandra, S.Des.,M.Des.

NIDN. 0713099401

()

Surabaya, 14 Juni 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Seminar proposal skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : Kamis, 2 Juni 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Si.

()

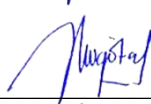
NIDN.0707078607

2. Sekretaris : Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

()

NIDN. 0702087602

3. Anggota : Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

()

NIDN. 0715108903

4. Anggota : Christoper Chandra, S.Des., M.Des.

()

NIDN. 0713099401

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala (UKWMS) :

Nama : Maria Natasya Gabriella

NRP : 1423018105

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul: **ANALISIS ISI KOMPARATIF KONTEN PROMOSI WISATA
KULINER SURABAYA PADA AKUN *INSTAGRAM*
@SURABAYA_FOODIES @KULINERSBY @KOKOBUNCIT**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 14 Juni 2022

Yang menyatakan,



Maria Natasya Gabriella

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis memenajatkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kelancaran penelitian skripsi yang telah selesai tepat waktu meskipun ada halangan dan rintangan yang terjadi dan dapat di lewati dengan pembelajaran. Berkat rahmat-Nya yang telah membimbing penulis hingga sampai ke tahap ini. Segala proses panjang yang dilewati memang tidaklah mudah, mulai dari menentukan judul bimbingan revisi hingga pengujian dari awal hingga akhir. Namun, dengan keyakinan penuh penulis serta doa dan dukungan dari orang-orang terdekat. Peneliti dapat melewatinya dan membuktikan bahwa dia mampu untuk lulus. Skripsi ini, peneliti persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah turut serta dalam membantu peneliti selama pembuatan skripsi ini

If You Want It , Work For It

Surabaya, 14 Juni 2022

Maria Natasya Gabriella

KATA PENGANTAR

Tiada hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, karena atas berkat, segala kasih, karunia dan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Isi Komparatif Konten Promosi Wisata Kuliner Surabaya Pada Akun *Instagram* @Surabaya_Foodies @Kulinersby @Kokobuncit tepat pada waktunya meskipun ada hambatan dan rintangan. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Almarhum Johanes Budiharjo yang telah mendukung peneliti baik mental dan materi, selama masa hidupnya dan menjadi motifasi untuk dapat membuktikan kelulusan peneliti kepada papa.
2. Susianik, Tania, Maxiliano keluarga terdekat peneliti yang mengingatkan dan menyemangati peneliti dalam kuliah dan pembuatan skripsi ini agar teap berjalan dengan lancar dan sesuai target.
3. Kepada para dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu serta pikirannya Akhsaniyah.,S.Sos.,M.Med.Kom. yang sangat sabar dan pengertian, Christoper Chandra, S.Des., M.Des. yang memberikan banyak masukan guna terselesaikannya skripsi ini.
4. Kepada para Rektor, Penguji, Dekan dan seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi. Terima kasih untuk pembelajaran yang telah diberikan mulai dari pertama masuk hingga lulus.

5. Kepada hakim intercoder yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu peneliti.

6. Untuk orang terdekat penulis Grup Sobat Sumpek Erick Orlando, Heaven Duta, Michelle Angelin, Irene Nathania, Geraldo Harmanto, Martha Fernanda sebagai sahabat dari semester awal hingga akhir yang berjuang bersama. Teman dekat peneliti Richard Kevin, Dhieva, Theopilla, Michelle K, Yuanita, Calvein, Graciella, Ohan, Erik, Juan, Cindy, Sheila, Claudia, Darryl, Gisela, Owen, Sofian, Agung, Ko Aldo, Ko Aswin, Ce Maryul, Ce Lisa, Ko Rhandy, Ko Raynald, Jun, Leon, serta Ooh Sehun dan EXO selaku idola dan sumber semangat peneliti. dan banyak lagi yang tidak bisa disebutkan atas segala bentuk motivasi, dukungan bantuan, saran, masukan serta kritik yang telah diberikan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini maupun selama di bangku perkuliahan.

7. Kepada segenap anggota Kementrian Kesenian dan Kebudayaan 2019 para kakak-kakak yang membantu dan menyemangati Ce Jenny, Ko Refmon, Ce Silvia, Ko Billy, Kak Amon, Kak Rosa, Kak Tesa, Ce Vensia, dan teman-teman seperjuangan David, Albert, Hana, Eliana, Billy, Gina, Kristina, Dea, Meilan, Feli, Oliv, Jesnat, Albert H, Avi, Erlin, Pepeng, Rindang, Anthony, dan lainnya yang telah mendukung peneliti dan memberikan pengalaman berorganisasi, membuat event universitas internal ataupun eksternal, dan memberikan kepercayaan menjadi ketua pengurus ukm sephia dan keputrian. Peneliti sangat berterimakasih.

8. Kawan Fikom 2018 Seperjuangan dan berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat pada kalian semua. Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat referensi bagi pembaca.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2. RUMUSAN MASALAH	16
I.3. TUJUAN PENELITIAN	16
I.4. BATASAN MASALAH	16
I.5. MANFAAT PENELITIAN	17
I.5.1. MANFAAT TEORITIS	17
I.5.2. MANFAAT PRAKTIS	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1 PENELITIAN TERDAHULU	18
II.2. KERANGKA TEORI	26
II.2.1. KOMUNIKASI PEMASARAN	26
II.2.2. ISI PESAN	28

II.2.3. PROMOSI	28
II.2.4. INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIAL	29
II.2.5. KONTEN	32
II.2.6. ANALISIS ISI KOMPARATIF	33
II.3. NISBAH ANTAR KONSEP	34
II.4. BAGAN KERANGKA KONSEPTUAL	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
III.1. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	36
III.2. METODE PENELITIAN	37
III.3. IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN	37
III.4. DEFINISI KONSEPTUAL	38
III.5. DEFINISI OPERASIONAL	38
III.6. POPULASI DAN SAMPEL	42
III.7. TEKNIK PENARIKAN SAMPEL	42
III.8. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	43
III.9. TEKNIK VALIDITAS DAN RELIABILITAS	44
III.10. TEKNIK ANALISIS DATA	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
IV.1. GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN	46
IV.1.1. Profil Akun Instagram @surabaya_foodies	46
IV.1.2. PROFIL AKUN INSTAGRAM @KULINERSBY	48
IV.1.3. PROFIL AKUN INSTAGRAM @KOKOBUNCIT	50
IV.2. UJI RELIABILITAS	52
IV.3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
IV.3.1. KONTEN	60
IV.3.2. INSTAGRAM FITUR	77
IV.3.3 PROMOSI	92
BAB V	98
PENUTUP	98

V.1 KESIMPULAN	98
V.2 SARAN	99
V.2.1 SARAN AKADEMIS	99
V.2.2 SARAN PRAKTIS	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1. Data penggunaan seluler, internet, dan media sosial di Indonesia ...	3
Gambar I.1.2. Data aplikasi media sosial yang paling banyak digunakan	4
Gambar I.1.3. Perbandingan Youtube Pada Akun @kokobuncit	5
Gambar I.1.5. Perbandingan Youtube Pada Akun @kulinersby	6
Gambar I.1.6. Perbandingan Instagram Pada Akun @kulinersby	6
Gambar I.1.7. Perbandingan Instagram Pada Akun @surabaya_foodies	7
Gambar I.1.8. Data pengguna Instagram di Indonesia Periode 2021	7
Gambar I.1.9. @surabaya_foodies pada promosi Yubatea	9
Gambar I.1.10. @kulinersby pada promosi Yubatea	9
Gambar I.1.11. Konten @kokobuncit pada promosi Yubatea	10
Gambar I.1.13. Komentar pada akun @kulinersby	11
Gambar I.1.14. Data Pengiriman Makanan Via Online	13
Gambar I.1.15. Berita PPKM Darurat 3 Juli 2021	14
Gambar IV.1.1.1. Laman akun Instagram @ surabaya_foodies	46
Gambar IV.1.1.2. Giveaway pada akun Instagram @surabaya_foodies	47
Gambar IV.1.2.1. Laman akun Instagram @kulinersby	48
Gambar IV.1.2.2. Giveaway pada akun Instagram @kulinersby	49
Gambar IV.1.3.1. Laman akun Instagram @kokobuncit	51
Gambar IV.1.3.2. Promosi pedagang kaki lima @kokobuncit	52
Gambar IV.3.1.1. Unggahan @Surabaya_foodies Kategori Ofering Mix	62
Gambar IV.3.1.2. Unggahan @Kokobuncit Kategori Ofering Mix	63
Gambar IV.3.1.3. Unggahan @Kulinersby Kategori Ofering Mix	64
Gambar IV.3.1.4. Unggahan @Surabaya_foodies Kategori Apeal Mix	66
Gambar IV.3.1.5. Unggahan @Kokobuncit Kategori Apeal Mix	67
Gambar IV.3.1.6. Unggahan @Kulinersby Kategori Apeal Mix	68
Gambar IV.3.1.7. Unggahan @Surabaya_foodies Kategori Multimedia Mix	70
Gambar IV.3.1.8. Unggahan @Kokobuncit Kategori Multimedia Mix	71
Gambar IV.3.1.9. Unggahan @Kulinersby Kategori Multimedia Mix	72
Gambar IV.3.1.10. Unggahan @Kokobuncit Kategori Content Type	74

Gambar IV.3.1.11. Unggahan @Kulinersby Kategori Content Type.....	75
Gambar IV.3.2.1. Unggahan @Kokobuncit Terkait Carousel.....	80
Gambar IV.3.2.2. Unggahan @Kulinersby Terkait Video	82
Gambar IV.3.2.3. Unggahan @kokobuncit Terkait Foto	85
Gambar IV.3.2.4. Unggahan @surabaya_foodies Terkait Reels	87
Gambar IV.3.3.1. Unggahan @surabaya_foodies Terkait Promosi.....	94
Gambar IV.3.3.2. Unggahan @kokobuncit Terkait Promosi	95

DAFTAR TABEL

Tabel I.1.1. Selebgram Foodies Surabaya	8
Tabel II.1.1. Tabel Penelitian Terdahulu	18
Tabel III.5.1. Definisi Operasional	38
Tabel IV.2.1. Reliabilitas Antara Peneliti dengan Intercoder A	54
Tabel IV.2.2. Reliabilitas Antara Peneliti dengan Intercoder B	56
Tabel IV.3.1.1 Tabel Unggahan Kategori Konten Offering Mix Ketiga Akun	60
Tabel IV.3.1.2. Tabel Unggahan Kategori Konten Appeal Mix Ketiga Akun	65
Tabel IV.3.1.3. Tabel Unggahan Terkait Kategori Konten Multimedia Mix Ketiga Akun	69
Tabel IV.3.1.4. Tabel Unggahan Terkait Kategori Konten Content Type Ketiga Akun	72
Tabel IV.3.1.5. Tabel Unggahan Terkait Kategori Konten Keseluruhan Ketiga Akun	75
Tabel IV.3.2.1. Tabel Unggahan Terkait Kategori Fitur Instagram Carousel Ketiga Akun	78
Tabel IV.3.2.2. Tabel Unggahan Terkait Kategori Fitur Instagram Video Ketiga Akun	81
Tabel IV.3.2.3. Tabel Unggahan Terkait Kategori Fitur Instagram Foto Ketiga Akun	83
Tabel IV.3.2.4. Tabel Unggahan Terkait Kategori Fitur Instagram Reels Ketiga Akun	86
Tabel IV.3.2.5. Tabel Unggahan Terkait Kategori Fitur Keseluruhan Ketiga Akun	88
Tabel IV.3.3.1. Tabel Unggahan Terkait Kategori Bauran Komunikasi Promosi Ketiga Akun	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Coding Sheet.....	97
Lampiran 2. Screenshoot Konten @surabayafoodies	106
Lampiran 3. Screenshoot Konten @kokobuncit	140
Lampiran 4. Screenshoot Konten @kulinersby	195

ABSTRAK

Maria Natasya Gebriella, NRP. 1423018105. ANALISIS ISI KOMPARATIF KONTEN PROMOSI WISATA KULINER SURABAYA PADA AKUN *Instagram* @SURABAYA_FOODIES @KULINERSBY @KOKOBUNCIT

Penelitian ini melihat bagaimana strategi yang dilakukan oleh akun *foodstagram* di kota Surabaya pada konten *Instagram* untuk mempromosikan wisata kuliner di Surabaya. Penelitian yang berfokus pada fenomena strategi promosi wisata kuliner melalui media sosial *Instagram*. Fenomena ini diangkat dari adanya kecenderungan penggunaan *Instagram* di Indonesia karena banyaknya masyarakat yang menggunakan media sosial, serta pemakaian aplikasi online pemesanan makanan yang digunakan meningkat hingga jutaan di Indonesia, karena pada tahun 2021 ada penyebaran virus Covid-19 dan kebijakan pemerintah dalam (PPKM) pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat darurat yang salah satunya pelaksanaan kegiatan makan atau minum ditempat umum baik yang berada pada lokasi tersendiri maupun yang berlokasi pada pusat perbelanjaan atau mall, menerima *delivery* dan *take away*. Ketiga akun yaitu @Surabaya_Foodies @Kulinersby @Kokobuncit merupakan *foodstagram* atau orang yang mengunggah tentang kuliner akan dibandingkan dan mencari tahu konten promosi apa yang paling banyak digunakan dan efektif serta menarik. Penggunaan konten yang paling banyak adalah *offering mix* dan fitur paling sering adalah *carousel*.

Kata kunci : Promosi, *Instagram*, Kuliner.

ABSTRACT

Maria Natasya Gebriella, NRP. 1423018105. *COMPARATIVE CONTENT ANALYSIS OF SURABAYA CULINARY TOURISM PROMOTION CONTENT ON INSTAGRAM ACCOUNT @SURABAYA_FOODIES @KULINERSBY @KOKOBUNCIT*

This study looks at how the strategy is carried out on the foodstagram account in the city of Surabaya on Instagram content to promote culinary tourism in Surabaya. Research that focuses on the phenomenon of culinary tourism promotion strategies through social media Instagram. This phenomenon is lifted from the tendency of using Instagram in Indonesia because of the large number of people who use social media, as well as the use of applications for ordering food used to increase to millions in Indonesia, because in 2021 there will be the spread of the Covid-19 virus and government policies in (PPKM) enactment emergency community activities, one of which is the implementation of eating or drinking activities in public places, both in separate locations and those located in shopping centers or malls, receiving delivery and take away. The third account, namely @Surabaya_Foodies @Kulinersby @Kokobuncit is a foodstagram or people who upload about kuliner will be compared and find out what promotional content is widely used and effective and interesting. The most frequent use of content is a offering mix and Instagram features is the carousel.

Keywords: Promotion, Instagram, Culinary.