

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Kerja praktik ini berjudul “Proses Produksi Karya Visual Mengenai *Anxiety Disorder* Melalui Media Sosial *Instagram*”. Melalui kerja praktik ini, penulis dapat mengetahui bagaimana serangkaian proses produksi karya visual. Penulis menjadi tahu apa saja tahapan produksi yang meliputi Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Masing - masing tahapan ini memiliki fokus tersendiri dan mendetail dalam prosesnya.

Tahap pertama merupakan Pra Produksi. Tahap pra produksi menjadi langkah awal penulis dalam membuat karya visual. Penulis mencari tahu isu - isu sosial yang menarik untuk diangkat sebagai topik utama dalam karya visual ini. Penulis dalam melakukan pencarian, akhirnya menentukan topik *Anxiety Disorder* sebagai bahasan dalam karya visual ini. Setelah itu, penulis menetapkan konsep - konsep yang akan digunakan dalam karya visual ini. Adanya penentuan konsep ini, pesan dan informasi dapat tersampaikan dengan baik melalui penggunaan media. Media merupakan sarana komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan suatu pesan dan informasi. Penulis memilih *Instagram* sebagai media untuk menyampaikan pesan dan informasi karena dianggap cocok dengan tujuan dan target *audience*. Penulis juga mencari ide - ide melalui internet maupun media sosial *Instagram* dan *Pinterest* agar dapat menghasilkan karya visual yang menarik. Sesudah mendapatkan data - data yang diinginkan, penulis harus menyeleksi data -

data tersebut sesuai tingkat kebutuhan, kepentingan, dan kelayakan untuk ditampilkan dan disebar. Setelah itu, penulis melakukan revisi sebelum diperlihatkan kepada dosen pembimbing.

Tahap kedua merupakan Produksi. Pada tahap produksi, penulis merealisasikan hal - hal yang sudah dirancang pada tahap pra produksi. Penulis melakukan pembuatan konten yang meliputi proses *editing*, melakukan evaluasi dan revisi. Evaluasi dan revisi yang dimaksud pada tahap ini adalah penulis menyaring ulang pesan dan informasi yang akan disampaikan dan melakukan penyesuaian visual *frame* atau *template*.

Tahap terakhir pada proses produksi adalah Pasca Produksi. Penulis dalam tahap ini melakukan evaluasi dan revisi dimana penulis mendapatkan saran dan masukan dari dosen pembimbing dan melakukan revisi agar konten yang akan diunggah sesuai dengan rencana dan tujuan awal. Setelah itu, penulis mengunggah hasil karya visual ke akun *Instagram* @AnxietyDisorder.Project.

Melalui kerja praktik ini, penulis melakukan pembahasan dengan menghubungkan teori - teori yang ada dan menyimpulkan bahwa penulis dapat menerapkan serangkaian tahapan produksi karya visual.

IV.2. Saran

Penulis dalam menghasilkan karya visual ini sudah bekerja cukup baik. Namun, terdapat hal - hal yang menjadi masukan dan tambahan untuk penulis yang akan datang. Penulis merasa harus mengembangkan kemampuan desain agar karya visual yang dihasilkan lebih menarik dan memiliki ciri khas tersendiri. Saran kepada penulis selanjutnya untuk lebih

memperhatikan *timeline* atau waktu mengunggah karya visual pada media atau sarana publikasi khususnya *Instagram*. Melalui pengalaman penulis, terdapat satu hari dimana penulis tidak konsisten dalam waktu mengunggah karya visual pada akun *Instagram* dan penulis merasa harus lebih mengembangkan isi karya visual atau konten dalam segi isi (tata bahasa, teks) dan desain. Penulis yang akan datang disarankan untuk menambahkan informasi *link* pada biodata akun *Instagram* dengan penjelasan yang mendetail dan membuat isi konten yang lebih spesifik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Coles, Linda. (2015). *Marketing with Social Media: 10 Easy Steps to Success for Business*. Melbourne: Blue Banana 20.
- Lipschultz, Jeremy Harris. (2018). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. Edisi kedua. New York: Routledge.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Widya, L.A D., Darmawan, A.J. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Jurnal

- Azizah, D.L., Arief, Y.S., Krisnana, I. (2015). "Media Ceramah dan Film Pendek Sebagai Upaya Pencegahan Penyakit Diare Berdasar Teori Health Promotion Model (HPM). *Jurnal Pediomaternal*. Vol. 3 No. 1, 43-57.
- Priyata, A., Heru, D.W., Aznar, Z. (2020). "Perancangan Buku Ilustrasi *Anxiety Disorder* Sebagai Media Edukasi Bagi Usia 19-24 tahun. *Jurnal DKV Adiwarna*. Vol. 1 No. 16.
- Untari, Dewi., Fajariana, D. E. (2018). "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. Vol. 2 No. 2, 271-278.
- Yusuf, Fachir. (2016). "Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 4 No. 3, 98-111.

Internet

- Alodokter. (2020, 19 Februari). Mengenai Anxiety yang mengganggu dan berbagai jenisnya. Alodokter. <https://www.alodokter.com/mengenal-anxiety-yang-mengganggu-dan-berbagai-jenisnya>
- Annur, C.M. (2021, 29 Juni). Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Perempuan. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Jayani, D.H. (2020, 26 Februari). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Sulaiman, M.R. (2016, 7 Juni). Gangguan Kecemasan Lebih Mungkin Menyerang Wanita yang Seperti Ini. Detik Health. <https://health.detik.com/berita->

detikhealth/d-3227514/gangguan-kecemasan-lebih-mungkin-menyerang-wanita-yang-seperti-ini

Nailufar, N.N. (2019, 13 Oktober). Merefleksikan Joker (3): 1 dari 10 orang Indonesia Alami Gangguan Jiwa. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2019/10/13/100000265/merefleksikan-joker-3-1-dari-10-orang-indonesia-alami-gangguan-jiwa?page=all>

Pusdatin Kemkes. (2018). Infodatin: Situasi Kesehatan Jiwa di Indonesia. Pusdatin Kemkes. <https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/InfoDatin-Kesehatan-Jiwa.pdf>

Rizaty, M.A. (2021, 3 Agustus). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20jumlah%20pengguna%20Instagram,digunakan%2C%20setelah%20YouTube%20dan%20WhatsApp>

Twitter

@zaynmalik