

LAPORAN KERJA PRAKTIK  
AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI  
DESAIN KEMASAN DI PT ANEKA COFFEE SIDOARJO



Oleh:

PRABU DHARMA RIYANTO

NRP: 1423018065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prabu Dharma Riyanto  
NRP : 1423018065  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Strata 1(S1) Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI DESAIN KEMASAN DI PT ANEKA COFFEE SIDOARJO**

Adalah benar - benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 08 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Prabu Dharma Riyanto

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI DESAIN**  
**KEMASAN DI PT ANEKA COFFEE SIDOARJO**

OLEH:

PRABU DHARMA RIYANTO

NRP: 1423018065

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Yuli Nugrahen, S.sos., M.Si.

NIDN.0630077303

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Kevin Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN.0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**PRABU DHARMA RIYANTO NRP.1423018065**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 25 MEI 2022 DAN DINYATAKAN LULUS  
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0719078401

MENGETAHUI DEKAN,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN.0715108903

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Prabu Dharma Riyanto  
NRP : 1423018065  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Strata 1(S1) Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya dengan judul,

### **AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DALAM PRODUKSI DESAIN KEMASAN DI PT ANEKA COFFEE SIDOARJO**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstias Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Prabu Dharma Riyanto

NRP.1423018065

## **KATA PERSEMBAHAN**

Terima kasih untuk semuanya yang sudah membantu saya untuk menyelesaikan proposal kerja praktik ini dari awal hingga akhir, saya juga banyak sekali mengucapkan puji syukur atas kehadiran Tuhan, karena dengan rahmat dan karunia yang Tuhan berikan saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik, dan tidak lupa saya juga banyak sekali mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah membesarkan saya dan juga sangat berjasa dalam hidup saya, dan juga tidak lupa untuk berterima kasih kepada bapak dan ibu dosen yang telah membantu saya dalam proses penyusunan laporan kerja praktik ini sehingga saya bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik.

Persembahan proposal kerja praktik ini saya ucapkan banyak terima kasih untuk:

1. Keluargaku tercinta, terima kasih terutama untuk orang tua saya yang sudah mendidik saya dan merawat saya dengan baik sehingga saya bisa sampai di titik ini.
2. Teman-temanku, terima kasih untuk teman-temanku semuanya yang sudah mendukung saya dan juga membantu saya dalam proses pengerjaan proposal kerja praktik ini sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik dan benar.
3. Pacarku, terima kasih juga untuk pacarku yang sudah mau bersabar dan juga mendukung saya supaya dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik dan benar.

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Tuhan yang maha esa, karena dengan rahmat dan karunia yang Tuhan berikan saya dapat menyelesaikan proposal kerja praktik dengan judul “aktivitas desainer grafis dalam pembentukan produksi desain kemasan di PT Aneka Coffee Sidoarjo” dengan sangat baik.

Dalam kesempatan kali ini saya selaku penulis proposal kerja praktik ini ingin mengucapkan banyak sekali terima kasih kepada dosen fakultas ilmu komunikasi, serta saya juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada dekan dari fakultas ilmu komunikasi ini karena telah membantu dan mensupport saya dalam proses pengerjaan proposal tugas akhir saya ini.

Saya jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan adanya keterbatasan waktu serta kemampuan saya ini, maka saya harapkan kritik dan saran yang membangun dari bapak ibu penguji, dan juga saya harap proposal ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, terima kasih.

Surabaya, Agustus 2021

Tertanda, Prabu Dharma Riyanto



*Penulis*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Surat Pernyataan Originalitas .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pegesahan.....	iv
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Kata Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
1.3. Tujuan Kerja Praktik.....	6
1.4. Manfaat Kerja Praktik.....	6
1.4.1. Bagi Mahasiswa.....	6
1.4.2. Bagi Perusahaan .....	6
1.5. Tinjauan Pustaka .....	6
1.5.1. Desain Grafis .....	6
1.5.2. Internet.....	7
1.5.3. Media Massa .....	8
1.5.4. Aktifitas Desainer Grafis.....	8
BAB II.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1. Gambaran umum perusahaan .....	10
II.2. Logo Perusahaan.....	11
II.3. Job Description .....	11
II.4. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	12
II.5 Hasil dan Temuan.....	14
II.5.1 Pengamatan Perusahaan .....	14
II.5.2 Pengamatan Desain Produk Aneka Coffee .....	15
II.5.3 Mendesain Ulang Kemasan Kopi Prima.....	16
BAB III .....	17

PEMBAHASAN.....	17
III.1. Peran Seorang Desain Grafis Dalam Pembuatan Desain Kemasan Produk Untuk Menarik Minat Konsumen .....	17
III.2. Aktifitas Desain Grafis.....	18
III.3. Hambatan Yang Dialami Oleh Desainer Kemasan Di PT. Aneka Coffee .....	19
BAB IV .....	21
KESIMPULAN DAN SARAN .....	21
IV.1. Kesimpulan.....	21
IV.2. Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA .....	22

## **ABSTRAK**

Desain grafis itu sendiri merupakan suatu bentuk promosi produk melalui desain, desain suatu produk memiliki peranan yang sangat penting dalam pembentukan image produk tersebut dimata masyarakat, kemasan memegang peranan yang sangat penting sebagai bentuk penjualan, terutama pada saat dihadapkan dengan persaingan ketat dari berbagai produk. Dalam pembuatan suatu desain produk mencakup beberapa elemen penting, yaitu teks, warna, dan juga elemen visual. Keberhasilan promosi produk perusahaan tersebut salah satunya adalah desain kemasan tersebut, yang dimana desain produk tersebut harus dapat menarik minat konsumen untuk membelinya. Oleh karena itu untuk memenuhi keberhasilan tersebut peneliti membuat desain kemasan produk, dan juga mempelajari bagaimana cara kerja serta alur produksi perusahaan tersebut untuk mencapai keberhasilan promosi.

Kata kunci : Aktivitas Desainer Grafis, Promosi Produk, Desain Kemasan

### **ABSTRACT**

*Graphic design itself is a form of product promotion through design, the design of a product has a very important role in forming the image of the product in the eyes of the public, packaging plays a very important role as a form of sales, especially when faced with fierce competition from various products. In making a product design includes several important elements, namely text, color, and also visual elements. One of the successful promotions of the company's products is the packaging design, in which the product design must be able to attract consumers to buy it. Therefore, to fulfill this success, the researchers made product packaging designs, and also studied how the company worked and the production flow to achieve promotional success.*

*Keywords: Graphic Designer Activities, Product Promotion, Packaging Design*