

ANALISIS SWOT
DI APOTEK NIMAS MEDIKA BERDASARKAN PRESPEKTIF PASIEN

KARYA TULIS ILMIAH



Disusun oleh :

Anggarita Dwi Febrianti

NIM : 4305019042

PRODI FARMASI DIPLOMA TIGA
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
MADIUN
2022

ANALISIS SWOT
DI APOTEK NIMAS MEDIKA BERDASARKAN PRESPEKTIF PASIEN

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh predikat

Ahli Madya Farmasi



Disusun oleh :

Anggarita Dwi Febrianti

NIM : 4305019042

PRODI FARMASI DIPLOMA TIGA
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
MADIUN
2022

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SWOT

DI APOTEK NIMAS MEDIKA BERDASARKAN PERSPEKTIF PASIEN

Disusun oleh:

Anggarita Dwi Febrianti

NIM: 4305019042

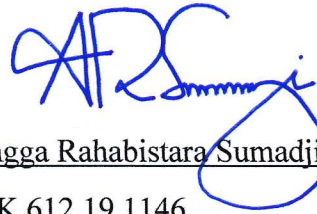
Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pada tanggal: 15 JUN 2022

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah

Pada tanggal: 20 MAY 2022

Pembimbing,



Angga Rahabistara Sumadji, M.Si.

NIK 612.19.1146

Mengetahui ,



Dekan Fakultas Vokasi
Indriana Lestari, S.Sos., Ma
NIK 411.99.0017



Ketua Program Studi,
Apt. Erlien Dwi Cahyani, M.Farm
NIK 412.19.1177

ANALISIS SWOT
DI APOTEK NIMAS MEDIKA BERDASARKAN PERSPEKTIF PASIEN

Laporan Penelitian Karya Tulis Ilmiah

Disusun oleh:

Anggarita Dwi Febrianti

NIM: 4305019042

Tim Penguji

1. Drs. Leo Eladisa Ganjari, M.Si

NIK 612.19.1118

2. Christianto Adhy Nugroho, M.Si

NIK 612.19.1117

3. Angga Rahabistara Sumadji, M.Si

NIK 612.19.1146

1.

2.

3.

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Pada tanggal 20 MAY 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi Farmasi Diploma Tiga,


Apt. Erlin Dwi Cahyani, M.Farm
NIK 412.19.1177

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggarita Dwi Febrianti

NIM : 4305019042

Judul KTI : Analisis SWOT di Apotek Nimas Medika

Menyatakan bahwa karya tulis ilmiah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Vokasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 09 Mei 2022

Yang menyatakan,



(Anggarita Dwi Febrianti)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi segala Rahmat serta karunia-Nya sehingga Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “analisis SWOT di Apotek Nimas Medika” dapat diselesaikan tepat waktu.

Pada kesempatan kali ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal Karya Tulis Ilmiah ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Untuk Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan, sehingga saya dapat mengerjakan Karya Tulis Ilmiah ini dengan lancar.
2. Ibu Indriana Lestari, S.Sos., MA selaku Dekan Fakultas Vokasi Farmasi Univesitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Ibu Erlien Dwi Cahyani, M.Farm.,Apt merupakan selaku Ketua Program Studi D3 Farmasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Bp. Angga Rahabistara Sumadji, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, memberi saran dan masukan kepada saya dari awal hingga terselesaikannya penyusunan Proposal Karya Tulis Ilmiah.
5. Ibu Diah Nurcahyani,M.Si,Apt yang membantu selama proses bimbingan dan meluangkan waktunya untuk melakukan koreksi pada Karya Tulis Ilmiah

6. Semua Dosen Program Studi Diploma Tiga Farmasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada saya dari semester 1 hingga akhir bimbingan Karya Tulis Ilmiah.
7. Bapak Sudarmadi dan Ibu Jumini serta kakak saya Novian juniari dan Septian Tri Cahyo dan keponakan saya Arsy Azahra cahya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.

Peneliti telah berusaha menyelesaikan karya tulis ilmiah ini sebaik mungkin, penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam karya tulis ilmiah ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Madiun, 20 Mei 2022

Penulis

ABSTRAK

Apotek merupakan tempat dimana dilakukan pelayanan kesehatan yang memegang peranan penting bagi kesehatan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagi Apotek Nimas Medika mengenai kondisi dari segi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta memiliki tujuan khusus untuk mengetahui pengaruh kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam meningkatkan penjualan di apotek. Penelitian ini menggunakan data deskriptif kuantitatif dengan sampel yang diperoleh dari 100 responden yang sesuai dengan kriteria inklusi. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuisioner yang kemudian di olah melalui microsoft excel yang dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas dengan sistem SSPS. Berdasarkan hasil perhitungan analisis swot diperoleh nilai faktor internal dan faktor eksternal sebesar (1,05 : 0,59). Posisi Apotek Nimas Medika yang digambarkan pada diagram SWOT berada pada kuadran I yaitu situasi yang bisa dikatakan sangat menguntungkan yang memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Berdasarkan analisis kekuatan dan peluang, maka strategi yang dipilih dalam perumusan strategi bisnis adalah Selalu melakukan inovasi pada produk yang ditawarkan kepada konsumen, Meningkatkan pelayanan secara ramah, cepat dan tepat, Memanfaatkan teknologi dalam penjualan, Dapat memberikan keyakinan kepada pembeli bahwa produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik. Penelitian ini hanya memaparkan hasil analisis faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi tingkat penjualan, dengan adanya kelemahan dan ancaman dapat dihindari dengan adanya kekuatan dan peluang yang dimiliki.

Kata kunci: Apotek, Analisis SWOT, IFAS dan EFAS

ABSTRACT

Pharmacies are places where health services are carried out which play an important role for public health. This study aims to provide an overview for Nimas Medika Pharmacy regarding the conditions in terms of strengths, weaknesses, opportunities and threats and has a specific objective to determine the effect of strengths, weaknesses, opportunities and threats in increasing sales at the pharmacy. obtained from 100 respondents according to the inclusion criteria. The data collection technique is by using a questionnaire which is then processed through Microsoft Excel which is tested for validity and reliability with the SSPS system. Based on the results of the swot analysis calculation, the value of internal factors and external factors is (1.05: 0.59). The position of the Nimas Medika Pharmacy described in the SWOT diagram is in quadrant I, which is a very profitable situation that has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities. on the products offered to consumers, Improve friendly, fast and precise service, Utilizing technology in sales., Can give buyers confidence that the products offered are of good quality. This study only describes the results of the analysis of internal and external factors that can affect the level of sales, with the presence of weaknesses and threats can be avoided with the strengths and opportunities that are owned.

Keywords: Pharmacy, SWOT Analysis, IFAS and EFAS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Tinjauan Tentang Apotek	5
B. Analisis SWOT	6
C. Matrik SWOT	7
D. Diagram SWOT	9
E. KERANGKA KONSEPTUAL	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
A. Jenis Penelitian.....	12
B. Populasi.....	12
C. Sampel.....	12
D. Waktu dan Tempat Penelitian	14
E. Desain Penelitian	14
F. Instrumen Penelitian	16
G. Prosedur Penelitian	16
H. Analisis Data	18

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Skala Likert</i>	17
Tabel 2. Perhitungan Faktor Internal dan Eksternal	20
Tabel 3. Hasil Strategi Analisis SWOT	21
Tabel 4. Perhitungan Skor Kekuatan dan Kelemahan	23
Tabel 5. Perhitungan nilai kekuatan	26
Tabel 6. Perhitungan nilai kelemahan	27
Tabel 7. Perhitungan nilai Peluang	29
Tabel 8. Perhitungan nilai Ancaman	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matriks SWOT	8
Gambar 2. Diagram SWOT	9
Gambar 3. Diagram SWOT	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Jadwal Penelitian	38
Lampiran 2.	Lembar Kuisisioner Penelitian	39
Lampiran 3.	Data 20 Responden Uji Validitas	42
Lampiran 4.	Hasil Uji Correlations	43
Lampiran 5.	Hasil Nilai 100 Responden	48
Lampiran 6.	Hasil Uji Validitas	51
Lampiran 7.	Hasil Uji Reliabilitas	52
Lampiran 8.	Perhitungan Bobot Kekuatan dan Kelemahan	53
Lampiran 9.	Perhitungan Bobot Peluang dan Ancaman	54
Lampiran 10.	Perhitungan Rating kekuatan dan Kelemahan	55
Lampiran 11.	Permohonan Ijin Penelitian	57
Lampiran 12.	Dokumentasi penelitian	58