

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS
DIGITAL MARKETING PADA DIALECT.ACT**



Oleh:
FANESHA ADOLPHINE SIAUTTA
NRP: 1423018053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS
***DIGITAL MARKETING* PADA DIALECT.ACT**



Oleh:
FANESHA ADOLPHINE SIAUTTA
NRP: 1423018053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fanesha Adolphine Siautta

NRP : 1423018053

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PADA DIALECT.ACT

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Juni 2022

Peneliti,



Fanesha Adolphine Siautta

NRP 1423018053

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM AKTIVITAS *DIGITAL*
MARKETING PADA *DIALECT.ACT***

OLEH:

FANESHA ADOLPHINE SIAUTTA

NRP: 1423018053

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

FANESHA ADOLPHINE SIAUTTA NRP: 1423018053

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 DESEMBER 2021 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Rezia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Fanesha Adolphine Siautta
NRP : 1423018053
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Menyetujui Skripsi saya, dengan judul :

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM AKTIVITAS DIGITAL
MARKETING PADA DIALECT.ACT**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Fanesha Adolphine Siautta

NRP. 1423018053

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai penulis selama pelaksanaan kerja praktik, mulai dari kegiatan kerja praktik hingga penyusunan laporan akhir kerja praktik ini. Penulis sangat bersyukur telah memperoleh kesempatan untuk menjalani proses kerja praktek di Dialect.Act di tengah kondisi pandemic Covid-19 ini.

Tak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan dan semangat yang diberikan oleh orang tua, dosen pembimbing, mentor, dan pihak-pihak yang terlibat selama proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik sesuai waktu yang ditentukan. Akhir kata, laporan kerja praktik ini diharapkan dapat mendukung penulis untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi.

Surabaya,

Fanesha Adolphine Siautta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahi berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini yang berjudul *Peran Content Creator dalam Aktivitas Digital Marketing* pada Dialect.Act dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai pertanggung jawaban atas kegiatan kerja praktik yang dilakukan penulis selama tiga bulan. Kesempatan yang diberikan oleh pihak Dialect.Act kepada penulis pun begitu luas, sehingga penulis dapat mempelajari banyak hal mengenai tugas dan peran *Content Creator* dalam perusahaan.

Melalui laporan kerja praktik ini, penulis hendak menyampaikan hal apa saja yang penulis dapatkan selama periode tiga bulan melaksanakan kegiatan kerja praktik, terhitung mulai tanggal 3 Agustus 2021 hingga 1 November 2021. Kerja praktik ini penulis laksanakan di Dialect.Act, divisi *Content Strategic Officer*. Lewat laporan ini, penulis juga ingin menjabarkan temuan-temuan yang baru penulis dapatkan selama kegiatan kerja praktik.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak-pihak yang telah memberikan dukungan serta membimbing selama proses kerja praktik hingga terselesaikannya laporan ini, yakni:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus, hanya karena berkat dan kasih karunia-Nya saja penulis dapat menyelesaikan dan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.

2. Kepada orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan dukungan, baik secara rohani maupun materiil, sehingga dapat memperlancar proses kerja praktik ini.
3. Kepada Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis dalam melaksanakan kerja praktik. Terima kasih atas ilmu, saran, dan bimbingannya yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada seluruh employee Dialect.Act, khususnya Kak Deva selaku founder dan Kak Isna selaku manajer content, yang tak henti memberikan ilmu dan membimbing mengenai bidang kerja yang dijalankan oleh penulis.
5. Kepada Andreas Gora Setianto, partner yang saling menguatkan dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kepada Kezia Michelle, Erick Orlando, Putri Wheina, Roxy Millenium, Maria Natalia, dan Amelia Sixfani, selaku teman-teman terdekat penulis yang memberikan motivasi dan informasi yang sangat membantu untuk menunjang terselesaikannya kerja praktik ini.
7. Kepada Yuni Putri Dewantara, selaku partner kerja penulis yang memberikan arahan dan motivasi selama proses kegiatan kerja praktik.
8. Kepada teman-teman Laboratorium Terpadu Fikom UKWMS dan Mas Harza selaku laboran, yang memberikan ilmu serta pengalaman untuk membuat content media sosial yang sangat berguna dalam proses kegiatan kerja praktik.

9. Kepada teman-teman management, yang memberikan pengalaman dalam membuat konten kreatif.
10. Kepada pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-per-satu, terima kasih atas bantuan yang diberikan sekecil apapun dalam proses kerja praktik hingga terselesaikannya laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	6
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 Pemasaran Digital (<i>Digital marketing</i>).....	7
I.5.3 Media Baru (<i>New Media</i>)	10
I.5.4 Instagram sebagai Media Sosial	11
I.5.5 <i>Content Creator</i>	12
BAB II : HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	15
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	15
II.1.1 Profil Perusahaan	15
II.1.2 Visi dan Nilai Inti Perusahaan	15
II.1.3 Susunan Organisasi	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	17
II.3 Hasil atau Temuan.....	26

II.3.1	Membuat Perencanaan Tema dan Sub-tema Mingguan.....	27
II.3.2	Membuat Perencanaan Konten Instagram Reels dan Tiktok.....	30
II.3.3	Membuat Konten Video.....	33
II.3.4	Diskusi dan Rapat Mingguan.....	36
BAB III : PEMBAHASAN.....		37
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN		43
III.1	Kesimpulan.....	43
III.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Peringkat Penggunaan Sosial Media di Indonesia	3
Gambar II.1 Hasil Tema Utama dan Platform Dialect.Act	28
Gambar II.2 Rincian Sub-Tema Konten Dialect.Act	29
Gambar II.3 Breakdown Konten Reels Instagram	31
Gambar II.4 Breakdown Konten Tiktok Dialect.Act	32
Gambar II.5 Video Tiktok “Study Stream”	34
Gambar II.6 Video Reels “Mentoring Class Google Sheets”	35

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Susunan Organisasi Dialect.Act.....	16
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik	17
--	----

ABSTRAK

Seorang *Content Creator* dewasa ini memiliki peran yang sangat penting bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan proses pemasaran telah berkembang menjadi digital marketing, dimana hampir sebagian besar kegiatan pemasaran dilakukan di jaringan internet. Maka dari itu, *Content Creator* membantu perusahaan untuk melakukan kegiatan pemasaran itu di ranah media sosial. Tujuan dari laporan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui peran seorang *Content Creator* dalam aktivitas digital marketing di Dialect.Act. Hasil temuan yang didapatkan selama melakukan kerja praktik, akan dibahas dalam laporan ini mengenai aktivitas pembuatan konten kreatif yang dilakukan oleh divisi konten untuk menghasilkan materi yang menarik bagi khalayak media sosial. Semua aktivitas. Segala aktivitas yang dilakukan oleh divisi bagian konten ini sesuai dengan job description yang diberikan, yaitu untuk meningkatkan popularitas Dialect.Act dengan menarik perhatian pengunjung melalui konten kreatif yang dibuat.

Kata kunci : *Content Creator*, digital marketing, media sosial

ABSTRACT

A *Content Creator* today has a very important role for companies. This is because the marketing process has developed into digital marketing, where most marketing activities are carried out on the internet network. Therefore, *Content Creators* help companies to carry out marketing activities in the realm of social media. The purpose of this practical work report is to find out the role of a *Content Creator* in digital tagging activities in Dialect.Act. The findings obtained during practical work will be discussed in a report on creative content creation activities carried out by the content division to produce interesting material for social media audiences. All activities. All activities carried out by the content division are in accordance with the given job description, namely to increase the popularity of Dialect. Act by attracting the attention of visitors through creative content created.

Keywords: *Content Creator*, digital marketing, social media