

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMBERSIH WAJAH MEREK *GARNIER* DI TOKO
POPULER KOTA MADIUN**



**DI SUSUN OLEH :
SABINA IMELDA
51417038**

**PRODI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2022

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH
WAJAH MEREK *GARNIER* DITOKO POPULER KOTA
MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH

SABINA IMELDA

51417038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH MEREK *GARNIER* DI
TOKO POPULER KOTA MADIUN**

Oleh:

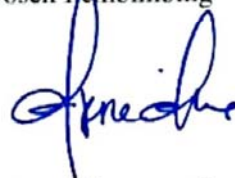
SABINA IMELDA

51417038

Telah disetujui dan diterima dengan baik

Oleh Dosen Pembimbing skripsi Untuk di ajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc

NIDN.0721048301

Tanggal : 15 Maret 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Sripsi yang ditulis oleh : SABINA IMELDA NIM 51417038
Telah diuji pada tanggal 27 April 2022 Dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Veronika Agustini S.S.E., M.Si
NIDN. 0717087201

Mengetahui :

Dekan




Lovovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi



Dra Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH
DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sabina Imelda

NIM : 51417038

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pembersih Wajah Merek *Garnier* di Toko Populer Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 15 Maret 2022

Yang menyatakan,


(Sabina Imelda)

KATA PENGANTAR

Dalam nama Bapa Putra Dan Roh Kudus. Puji dan sukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kebaikan dan kasihnya serta rahmatnya lah telah terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pembersih Wajah Merek Garnier di Toko Populer Kota Madiun.”** Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik serta tidak dapat disangka bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari banyak pihak, yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Bunda Maria yang telah memberikan saya kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Kedua orang tua saya yang terhebat bapak Arabianto dan Ibu Muri yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan meteri, serta memberikan saya kepercayaan untuk menempuh pendidikan ini.
3. Ibu Wahyu Prabawati Putri, S.T.,M.M selaku wali studi yang telah membimbing dan memberi motivasi selama kuliah.
4. Bapak Ardianus Laurens Paulus,S.E.,M.Sc selaku pembimbing Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran membimbing saya selama proses penelitian ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan banyak sekali ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.

6. Maya Fitriana, Wahyudi Subagus dan Stepanus Mikael ketiga saudara saya yang telah memberikan saya motivasi dan membuat saya kuat untuk menyelesaikan skripsi.
7. Teman terbaik Adelia Purnama Sari, Repty Dian Pramesty dan Dewi Dayanti yang telah menemani saya di tanah rantau Madiun, setia memberikan dukungan.
8. Seluruh keluarga besar saya yang berada di sangku yang telah memberikan saya doa dan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan.
9. Sahabat saya 'Manajemen Borneo' yang telah menemani masa pendidikan saya, Ambrosius Ronaldo, Dominikus Ari, Katarina Arvenia. S, Dewi Dayanti, Oktavia Elsoe Noperese, Repty Dian Pramesty, Rinawati, M. Wawan Setiawan, Benediktus, Sawui M Watopa dan Ilarius Sabulat.
10. Lingkungan Kost Koptu Suparno yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan.
11. Seluruh teman angkatan Prodi Manajemen angkatan tahun 2017 dan seluruh teman-teman team KKN yang telah menjadi teman baik.
12. Serta seluruh responden penelitian saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya.

Madiun, 15 Maret 2022



Sabina Imelda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNAYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Propsal Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Citra Merek.....	7
2.1.2 Kualitas Produk	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Peneliti Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1 Hubungan Antar variabel.....	22
2.3.2 Hipotesis Penelitian	23
2.4 Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.2.1 Variabel Penelitian	25
3.2.2 Definisi Operasional	25
3.2.3 Skala Variabel	28
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29

3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1	Populasi	30
3.5.2	Sampel	30
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6	Analisis Data	31
3.6.1	Teknik Analisis Data	31
3.6.2	Uji Kualitas Data	31
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.6.6	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	35
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2	Deskripsi Data	36
4.2.1	Deskripsi Responden	36
4.2.2	Deskripsi Variabel	38
4.3	Hasil Analisis Data	43
4.3.1	Uji Kualitas Data	43
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	43
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.4.2	Uji Hipotesis	51
4.5	Pembahasan	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Keterbatasan	56
5.3	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Definisi Operasional Variabel	19
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	31
4.5 Rentang Skala.....	32
4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek	32
4.7 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	34
4.8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
4.9 Hasil Uji Validitas	39
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.14 Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	17
4.1 Uji Normalitas	41
4.2 Grafik Scatterplot	42
4.3 Daerah Penolakan H_0 Citra Merek	46
4.4 Daerah Penolakan H_0 Kualitas Produk	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Tabulasi Isi Kuesioner

Lampiran 4 Analisis Data Deskriptif

Lampiran 5 Kualitas Data

Lampiran 6 Uji asumsi klasik

Lampiran 7 Uji regresi linier berganda

Lampiran 8 Tabel r

Lampiran 9 Tabel t

Lampiran 10 Bukti foto konsumen membeli produk di Toko Populer Kota Madiun

Lampiran 11 Surat Ijin Penelitian dari Toko

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pembersih wajah merek *garnier* di Toko Populer Kota Madiun dengan jumlah sampel 96. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan (SPSS) Versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa: 1) Citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian; 2) Kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

This study aims to test and analyze the effect of brand image and product quality on purchasing decisions of Garnier brand facial cleansers at the Popular Stores of Madiun City with a sample size of 96. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using (SPSS) Version 22. Hypothesis testing results shows that: 1) Brand image has a significant positive effect on purchasing decisions; 2) Product quality has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchase Decision