

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMASARAN
PRODUK TANRISE PROPERTY**



Oleh:

RICKY VICTOR JUAN ANGGRETHO DA CRUZ

NRP: 1423018134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMASARAN PRODUK TANRISE PROPERTY

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

RICKY VICTOR JUAN ANGGRETHO DA CRUZ

NRP: 1423018134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ricky Victor Juan Anggretho Da Cruz
NRP : 1423018134
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PEMASARAN PRODUK TANRISE PROPERTY”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 26 November 2021
Yang membuat pernyataan,


Ricky Victor Juan A. Da Cruz
NRP. 1423018134

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM PEMASARAN PRODUK TANRISE PROPERTY

OLEH:

RICKY VICTOR JUAN ANGGRETHO DA CRUZ

NRP: 1423018134

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL: 16 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Rezia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
RICKY VICTOR JUAN ANGGRETHO DA CRUZ NRP: 1423018134**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 NOVEMBER 2021
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Ricky Victor Juan Anggretho Da Cruz
NRP : 1423018134
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Skripsi/Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**“PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PEMASARAN
PRODUK TANRISE PROPERTY”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 26 November 2021
Yang membuat pernyataan,



Ricky Victor Juan A. Da Cruz
NRP. 1423018134

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, menulis proposal kerja praktik, mulai melakukan kerja praktik sampai selesai, bimbingan kerja praktik, dan proses penyusunan Laporan Kerja Praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Laporan Kerja Praktek ini merupakan bukti valid perjuangan penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, adanya Laporan Kerja Praktek yang akan dilakukan oleh penulis diharapkan akan membuahkan hasil yang dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis serta berguna untuk masyarakat.

Surabaya,

Ricky Victor Juan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan serta curahan Roh Kudus yang telah diberikan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan judul Peran *Videographer* dalam Pemasaran Produk Tanrise Property.

Selain itu penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan skripsi ini dapat berjalan lancar :

1. Kepada kedua orang tua penulis yakni Bapak Angelo Da Cruz dan Ibu Yuni Mariasih yang selalu mendukung serta mendoakan penulis dari awal masuk kuliah hingga proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini selesai.
2. Kepada adik penulis Clara Gertrudis yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktek.
3. Kepada Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku pembimbing kerja praktik, yang memberikan arahan, waktu dan ruang untuk membimbing penulis dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.
4. Kepada Bapak Christopher Chandra S.Des., M.Des., selaku dosen penasehat akademik, yang memberikan arahan, waktu dan ruang dalam membantu menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi penulis.
5. Kepada segenap dosen fakultas yang membantu penulis dalam mengarahkan penulisan seperti pengumpulan berkas, berbagi sedikit cerita tentang kerja praktek, dan lain sebagainya.

6. Kepada Ibu Belinda Natalia., selaku Direktur Utama PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa (Tanrise Property), Bapak Michael Ariel selaku Manager Marketing, Bapak Juan Christian, Bapak Andrie, Steven Chandra, Kezia, Ayumi, Angel, dan Dea selaku tim design dan video Tanrise Property yang selalu membimbing dan mendukung penulis dalam melakukan kegiatan kerja praktik ini.
7. Kepada teman-teman dekat SMA alumni SMA Santa Maria Surabaya yakni Geraldo Efton, Thasya Sugianto, Margaretha W.O dan Wiempy Wijaya serta teman-teman alumni lainnya yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan FIKOM Widya Mandala angkatan 18 yakni, Daniel Oktavian, Daniel Lestiawan, Darryll Evan Alisasmito, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu dukungan dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktik ini.
9. Kepada seluruh teman, kerabat, serta orang-orang sekitar yang telah membantu penulis dalam bentuk dukungan dan doa dalam pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.

Surabaya,

Ricky Victor Juan

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Media Massa	5
I.5.2 Periklanan.....	6
I.5.3 <i>New Media</i>	7
I.5.4 Media Sosial.....	8
I.5.5 Proses Produksi Audio Visual.....	9
I.5.6 <i>Videographer</i> atau <i>Direct of Photography</i>	13
I.5.7 Sinematografi	14
BAB II	22
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	22
II.1 Profil Perusahaan.....	22
II.1.1 Gambaran Umum PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa.....	22
II.1.2 Sejarah PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa.....	22
II.1.3 Visi Misi PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa.....	24
II.1.4 Identitas Perusahaan.....	24

II.1.5	Struktur Organisasi Tanrise Property	25
II.2	Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik	25
II.3	Hasil atau Temuan	26
II.3.1	Tabel Kegiatan	26
II.3.2	Sebagai <i>Videographer</i> dalam kegiatan <i>progress update</i> , event dan TVC	30
II.3.3	Pembuatan konsep materi video	32
II.3.4	Editing Video	35
BAB III		40
PEMBAHASAN		40
III.1	Produk Iklan Tanrise Property	40
III.1.1	Iklan Pada Media Sosial <i>Youtube</i>	43
III.1.2	Iklan Pada Media Sosial <i>Instagram</i>	43
III.2	Peran <i>Videographer</i> dalam Produksi Iklan	44
III.2.1	Pra-Produksi	45
III.2.2	Produksi	47
BAB IV		55
KESIMPULAN DAN SARAN		55
IV.1	Kesimpulan	55
IV.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN 1		59
LAMPIRAN 2		63
Hasil Video		63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	59
Tabel Kegiatan Harian Bulan Juni	59
Tabel Kegiatan Harian Bulan Juli	60
Tabel Kegiatan Harian Bulan Agustus.....	61
Tabel Kegiatan Harian Bulan September.....	62
LAMPIRAN 2.....	63
Hasil Video.....	63

ABSTRAK

Perkembangan internet di era saat ini sangat berguna bagi kehidupan manusia, salah satunya media promosi. Media promosi terbilang cukup efektif karena masyarakat saat ini selalu berdampingan dengan *smartphone* dan memungkinkan setiap saat untuk membukanya dan mendapat informasi. Hal semacam ini dimanfaatkan oleh perusahaan besar untuk kegiatan promosi produknya ke khalayak luas dengan menggunakan sebuah iklan. Seperti halnya yang dilakukan oleh PT Jaya Sukses Makmur Sentosa perusahaan yang bergerak dibidang *property*, yang memanfaatkan internet karena dapat diketahui pada bidang *property* sendiri, tidak memungkinkan membawa hasil jadinya secara langsung kepada *customer*. Penjualan produk dibutuhkan sebuah iklan untuk memperkenalkan ke masyarakat salah satunya iklan video. Iklan video harus memberikan informasi dengan cepat serta mampu mempengaruhi diri *customer* untuk membelinya.

Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis ingin membahas peran seorang *videographer* dalam pemasaran iklan produk milik PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa. Penulis menggunakan tahapan-tahapan sesuai dengan produksi video pada umumnya, yang didalamnya ada tahap pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Tidak hanya tahapan yang difokuskan dalam produksi, *videographer* juga harus memperhatikan elemen-elemen seperti pengambilan sebuah gambar, tata cahaya, makna apa yang ingin disampaikan dalam video dan lain sebagainya. Hal ini bertujuan untuk memperoleh sebuah iklan yang dapat menarik perhatian *customer* dan juga untuk meningkatkan penjualan sebuah produk. Maka dari itu penulis menggunakan teori tersebut untuk mengetahui peran apa saja yang dilakukan oleh *videographer* dalam pembuatan iklan produk dalam PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa.

Kata kunci: *videographer*, *advertising*, audio visual, sinematografi

ABSTRACT

The development of the internet in the current era is very useful for human life, one of which is promotional media. Promotional media is said to be quite effective because today's society is always side by side with smartphones and allows them to open them at any time and get information. This kind of thing is used by large companies for their product promotion activities to a wide audience by using an advertisement. Like what was done by PT Jaya Sukses Makmur Sentosa, a company engaged in the property sector, which uses the internet because it can be found in the property sector itself, it is not possible to bring the final results directly to the customer. Selling a product requires an advertisement to introduce it to the public, one of which is video advertising. Video ads must provide information quickly and be able to persuade customers to buy them.

In writing this practical work report, the author wants to discuss the role of a videographer in the marketing of product advertisements belonging to PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa. The author uses the stages in accordance with video production in general, which includes pre-production, production, and post-production stages. Not only the stages that are focused on the production, but the videographer must also pay attention to elements such as taking an image, lighting, what meaning to convey in the video, and so on. This aims to obtain an advertisement that can attract the attention of customers and also increase sales of a product. Therefore, the author uses this theory to find out what roles are played by videographers in making product advertisements in PT. Jaya Sukses Makmur Sentosa.

Keywords: *videographer, advertising, audio visual, cinematography*