

LAPORAN KERJA PRAKTIK
MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI 34WORK“S CREATIVE
AGENCY SURABAYA



Oleh :

ELIZABETH CAESARIA PRITA ADELIA DJERANU

NRP: 1423018152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI *34WORK'S CREATIVE*
AGENCY SURABAYA**



Oleh :

ELIZABETH CAESARIA PRITA ADELIA DJERANU

NRP: 1423018152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elizabeth Caesaria Prita Adelia Djeranu

NRP 1423018152

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

“MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI *34WORK'S CREATIVE AGENCY*
SURABAYA”

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarisme, saya bersedia apabila menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, dan Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh sadar.

Surabaya, 25 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Elizabeth Caesaria Prita Adelia Djeranu

NRP. 1423018152

HALAMAN PERSETUJUAN

**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI *34WORK'S CREATIVE*
AGENCY SURABAYA**

OLEH:

ELIZABETH CAESARIA PRITA ADELIA DJERANU

NRP: 1423018152

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitia Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS
OLEH:

ELIZABETH CAESARIA PRITA ADELIA DJERANU
NRP 1423018152

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 25 MEI 2022
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si
NIDN. 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Elizabeth Caesaria Prita Adelia Djeranu

NRP 1423018152

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI *34WORK'S CREATIVE AGENCY*
SURABAYA”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di dalam internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Elizabeth Caesaria Prita Adelia Djeranu

NRP. 1423018152

KATA PERSEMBAHAN

Syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Laporan Kerja Praktik ini kiranya tak akan selesai tanpa bantuan dari orang-orang baik yang ada di sekitar penulis. Mulai dari mencari tempat Kerja Praktik hingga penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua yang berperan penting dalam kehidupan penulis, serta teman-teman yang selalu mendukung penulis dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.

Laporan Kerja Praktik ini merupakan bukti nyata dari perjuangan penulis dalam menyelesaikan Kerja Praktik di *34work's Creative Agency* Surabaya selama dua bulan. Akhir kata, penulis mengharapkan Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membacanya dan memberikan hasil yang membahagiakan keluarga khususnya orang tua penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan karunianya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktik (KP) yang telah dilaksanakan selama 2 bulan di *34work's Creative Agency* Surabaya Jl. Sidosermo PDK V-A No. 374.

Dilaksanakannya Kerja Praktik (KP), penulis sebagai mahasiswa mampu mencapai tujuan yang diinginkan. Penulis sebagai mahasiswa mampu mengenal dunia kerja dan berusaha untuk menerapkan materi yang dipelajari di kampus dan berusaha menerapkannya di dunia kerja. Terlaksanakannya Kerja Praktik ini tidak lepas dari dukungan dan campur tangan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yth:

1. Herda Djeranu dan Clara Elisabeth Mehu kedua orang tua penulis.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M. I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Theresia Intan Putri H., S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik yang telah membimbing dan memberikan arahan yang benar sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Kerja Praktik.
4. Edbert William dan Gagah Diorama selaku pendiri dari *34work's Creative Agency* Surabaya yang telah membimbing penulis selama melakukan Kerja Praktik di *34work's Creative Agency* Surabaya.
5. Terima kasih untuk rekan magang Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung atas kebersamaan selama Kerja Praktik.

Semoga dengan diadakannya Kerja Praktik ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sebagai mahasiswa dan umumnya bagi semua orang. Akhir kata, penulis menyampaikan limpah terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelenggaraan Kerja Praktik serta proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Bahasan.....	4
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 Media Sosial.....	4
1.5.2 Instagram.....	5
1.5.3 <i>Social Media Specialist</i>	6
1.5.3.1 <i>Tugas Social Media Specialist</i>	6
1.5.4 Penulis Konten (<i>Content writer/content specialist</i>).....	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	8
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8
2.1.1 Profil <i>34work's Creative Agency</i>	8
2.1.2 Tentang <i>34work's Creative Agency</i>	8
2.1.3 Tujuan <i>34work's Creative Agency</i>	8
2.1.4 Logo Agensi.....	9
2.1.5 Job Description.....	10
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	10
2.3 Hasil atau Temuan.....	16
2.3.1 Sosial Media Instagram <i>34work's Creative Agency</i>	17
2.3.2 Membuat Poster di Sosial Media Instagram <i>34work's Creative Agency</i> Surabaya.....	17
BAB III PEMBAHASAN.....	20

3.1 Peran <i>Content Specialist</i> di <i>34work's Creative Agency</i> Dalam Mengelola Media Sosial Instagram Untuk Memperkenalkan Agensi Kreatif Kepada Masyarakat	20
3.2 Hambatan Yang Dialami Oleh <i>Social Media Specialist</i> Dalam Mengelola Media Sosial.....	22
BAB IV PENUTUP	23
4.1 Kesimpulan	23
4.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	xxiv
LAMPIRAN.....	xxvi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Kegiatan Kerja Praktek

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>34work's Creative Agency</i>	9
Gambar 2.2 Sosial Media Instagram <i>34work's Creative Agency</i>	17
Gambar 2.3 Unggahan Sosial Media Instagram Pada Hari <i>International Youth Day</i>	18
Gambar 2.4 Unggahan Sosial Media Instagram Pada HUT RI.....	18
Gambar 2.5 Unggahan Sosial Media Instagram Tentang Kampanye Vaksin	19
Gambar 3.1 Unggahan Promosi Sepatu CompassXJasonranti.....	21
Gambar3.2 Proses Editing Feed Instagram Bits and Bops.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar I Logo <i>34work's Creative Agency</i> Surabaya.....	xxvi
Gambar II Konten Pertama di Akun Instagram <i>34works's Creative Agency</i>	xxvi
Gambar III Konten 17 Agustus 2021... ..	xxvii
Gambar IV Konten <i>International Youth Day</i>	xxvii
Gambar V Konten Kampanye Vaksin <i>Covid-19</i>	xxviii
Gambar VI Konten <i>Quotes of the Day</i>	xxviii
Gambar VII Konten <i>34work'sawaydays</i>	xxix
Gambar VIII Surat Permohonan Kerja Praktek	xxix
Gambar IX Surat Penilaian Kerja Praktek	xxx
Gambar X Surat Perjanjian Kerja Praktek	xxxi
Gambar XI Surat Pernyataan Kerja Praktek.....	xxxii

ABSTRACT

Coupled with the development of technology, communication poses not only the conventional media, but also the new platform media called the *online* ones. The development of technology has absolutely shaped the new model and nature of communication per se. Such inevitable change has influenced, however, the state of advertising as part of the communication study field. Digitalized marketing agencies currently emerged have been such a convincing evidence. Such emerging agencies undoubtedly require social media specialists as they have a fundamental role in dealing with customers online. It is considered fundamental since the specialist division holds a directly mutual interaction with customers. This *Laporan Kerja Praktik* (Practicum Report) contains this writer's experimental observation as a temporary social-media specialist working two months for *34work's Creative Agency* in Surabaya, East Java. The take-home message of this work report approves the public relations theory that the *social media specialists* help increase the product brand awareness since they have any required capability in managing the social media accounts, interacting with the consumers, as well as developing novel contents.

Keywords: *Advertising, communication, new platform media, social media specialits*

ABSTRAK

Sejalan dengan kemajuan teknologi, komunikasi tak hanya menyangkut media konvensional, tetapi juga platform media baru yang dikenal „media daring“. Perkembangan teknologi telah secara mutlak membentuk model dan hakikat dari komunikasi itu sendiri. Perubahan tak terelakkan itu telah mempengaruhi, bagaimanapun, kondisi periklanan sebagai bagian dari bidang kajian komunikasi. Agensi periklanan digital yang belakangan muncul merupakan bukti yang kuat. Agensi-agensi baru itu tentu saja membutuhkan para spesialis karena mereka memiliki peran penting dalam berinteraksi daring dengan pelanggan. Dibilang fundamental karena divisi spesialis melakukan interaksi mutual secara langsung dengan pelanggan. Laporan Kerja Praktik ini memuat observasi lapangan penulis ketika magang selama dua bulan sebagai spesialis di perusahaan *34work's Creative Agency* di Surabaya, Jawa Timur. Pesan dari laporan ini mendukung teori *public relations* bahwa spesialis media sosial membantu meningkatkan kesadaran tentang merek produk karena spesialis memiliki kapabilitas dalam mengelolah akun media sosial, berinteraksi dengan pelanggan, termasuk mengembangkan konten baru.

Kata kunci: *Komunikasi, platform media baru, periklanan, spesialis media sosial*