

**TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMA SURABAYA TERHADAP *BRAND*
BARU UNIVERSITAS DINAMIKA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Maria Magdalena Rebyca Sayus

NRP. 1423018205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

**TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMA SURABAYA TERHADAP BRAND
BARU UNIVERSITAS DINAMIKA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Maria Magdalena Rebyca Sayus

NRP. 1423018205

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Magdalena Rebyca Sayus

NRP 1423018205

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMA DI SURABAYA MENGENAI BRAND BARU UNIVERSITAS DINAMIKA

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 06 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Maria Magdalena Rebyca Sayus

NRP 1423018205

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,

Dosen Pembimbing 1 : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

Dosen Pembimbing 2 :Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMA SURABAYA TERHADAP *BRAND* BARU UNIVERSITAS DINAMIKA

Oleh:

Maria Magdalena Rebyca Sayus

NRP.1423018205

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji seminar skripsi.

Pembimbing I : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

()

NIDN. 0707078607

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

()

NIDN. 0715108903

Surabaya, 13 Mei 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Senin, 30 Mei 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. ()
NIDN. 0726126602
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0707078607
3. Anggota 1 : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIDN. 0630077303
4. Anggota 2 : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Maria Magdalena Rebyca Sayus

NRP : 1423018205

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMA SURABAYA TERHADAP *BRAND* BARU UNIVERSITAS DINAMIKA”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Maria Magdalena Rebyca Sayus
NRP 1423018205

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena curahan berkat cinta kasihnya skripsi ini bisa terselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini menjadi bukti perjalanan yang telah saya tempuh dan mengingatkan saya terhadap daya juang yang sungguh-sungguh maka akan menghasilkan hasil akhir yang memuaskan. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang senantiasa selalu menjadi panutan dan selalu setia menaruh perhatian kepada saya. Terima kasih untuk Almamater serta Fakultas Ilmu Komunikasi dan kedua dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing selama seluruh rangkaian penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

“ segala usaha yang kita kerjakan dengan sepenuh hati dan sungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil yang setara dengan apa yang sudah kita kerjakan “

Surabaya, 06 Juni 2022

Maria Magdalena Rebyca Sayus

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena curahan berkat cinta kasihnya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **TINGKAT PENGETAHUAN SISWA SMA SURABAYA TERHADAP BRAND BARU UNIVERSITAS DINAMIKA** bisa terselesaikan dengan tepat waktu. Tujuan dibuatnya laporan ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terselesaikan rangkaian skripsi ini tidak luput dari bantuan orang-orang yang hebat sehingga peneliti akan menyebutnya mereka sebagai bentuk terima kasih atas segala pertolongan dari mereka :

1. Tuhan Yesus Kristus yang setia menolong dan memberikan kekuatan bagi penulis dalam menjalani jatuh bangun proses perkuliahan.
2. Mama dan Bapak yang membiayai penulis, mendukung penuh, dan selalu mendoakan penulis agar mampu menyelesaikan perkuliahan.
3. Bu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing 1 dan Bu Brigitta Revia S, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku pembimbing 2 yang sudah sabar, teliti, selalu memberikan masukan yang bermanfaat dan konsisten membimbing penulis untuk mengerjakan skripsi.

4. Pak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan Bu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi penelitian ini.
5. Sesilya Natalis selaku adik dari peneliti yang setia memberi semangat dan menemani peneliti saat membagikan kuesioner kepada responden.
6. Teman-teman selama perkuliahan Sonia Navy, Kornelia Weruin, yang bersama-sama sudah berjuang untuk sampai pada tahap tugas akhir skripsi ini
7. Jajaran dosen dan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sangat membantu dalam kelancaran skripsi ini dari awal hingga akhir.
8. Terima kasih untuk Pak Ryan Adi selaku kepala humas Universitas Dinamika dan Kak Clara selaku anggota dari humas Universitas Dinamika yang telah membantu memberikan informasi saat wawancara berlangsung.
9. Terima kasih untuk para anggota boyband k-pop Treasure yang telah menghibur peneliti selama pengerjaan skripsi berlangsung.
10. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang sampai saat ini, terima kasih sudah bisa bangkit dari keterpurukan, terima kasih sudah percaya dengan potensi diri sendiri hingga sampai pada titik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT... ..	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	2
I.2. Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan Penelitian... ..	13
I.4. Batasan Penelitian... ..	13
I.5. Manfaat Penelitian... ..	13
 BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	 14
II.1. Penelitian Terdahulu.....	14
II.2. Tinjauan Pustaka	20
II.2.1. Teori S-O-R... ..	21
II.2.2. Tingkat Pengetahuan... ..	23
II.2.3. Brand	26
II.2.4. <i>Rebranding</i>	30
II.2.5. <i>Public Relations</i>	32
II.3. Nisbah Antar Konsep	33
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	34

BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	38
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
III.2. Metode Penelitian... ..	38
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
III.4. Definisi Konseptual.....	39
III.5. Definisi Operasional.....	42
III.6. Populasi dan Sampel	44
III.7. Teknik Penarikan Sampel	46
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	46
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	47
III.10. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	52
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
IV.3. Hasil Penelitian... ..	59
IV.4. Pembahasan... ..	67
IV.4.1.1 Tingkat Pengetahuan Responden.....	68
IV.4.1.2 Tingkat Pengetahuan Nama Universitas Dinamika	68
IV.4.1.3 Tingkat Pengetahuan Logo Universitas Dinamika	71
IV.4.1.4 Tingkat Pengetahuan Slogan Universitas Dinamika.....	75
IV.4.1.5 Tingkat Pengetahuan Kisah Universitas Dinamika	77
IV.5. Interval Pengukuran Kelas.....	80
IV.5.1 Deskripsi Hasil Variabel <i>Brand</i>	81
IV.6. Analisis Tabulasi Silang... ..	83
BAB V. PENUTUP.....	87
V.1. Kesimpulan.....	87
V.2. Saran... ..	88

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

II.1. Tabel Penelitian Terdahulu Yang Dikutip	14
IV.1. Hasil Pengujian Validitas.....	57
IV.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
IV.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
IV.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	61
IV.5. Screening Questions 1.....	63
IV.6. Screening Questions 2.....	64
IV.7. Screening Questions 3.....	65
IV.8. Screening Questions 4... ..	65
IV.9 Deskripsi mengenai Brand berdasarkan nama.....	68
IV.9. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Logo.....	70
IV.10. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Slogan.....	75
IV.11. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Kisah	77
IV.12. Kategori Penilaian Kelas Interval	81
IV.13. Hasil Skala Interval Variabel Brand	82
IV.14. Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan Brand Baru Universitas Dinamika.....	84
IV.15. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan Brand Baru Universitas Dinamika... ..	85

DAFTAR GAMBAR

I.1. Gambar Gedung Universitas Dinamika	7
I.2. Informasi Webinar dari Instagram Universitas Dinamika	9
I.3. Gambar Akun TikTok Universitas Dinamika	10

ABSTRAK

Maria Magdalena Rebyca Sayus. NRP. 1423018205. Tingkat Pengetahuan Siswa SMA di Surabaya Mengenai *Brand* Baru Universitas Dinamika.

Penelitian ini menguji tentang mengenai tingkat pengetahuan siswa SMA di Surabaya mengenai *brand* baru Universitas Dinamika yang terbagi dalam *brand element* meliputi nama, logo, slogan dan kisah dari Universitas Dinamika. Beberapa teori yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya teori *stimulus organism respons*, teori *brand elements*. Universitas Dinamika adalah salah satu perguruan tinggi swasta di Kota Surabaya yang telah mengalami pergantian identitas *brand* mulai tahun 2019 dari yang sebelumnya sekolah tinggi menjadi universitas. Universitas Dinamika melakukan sosialisasi terus menerus dengan bantuan *public relations* untuk mempertahankan identitas baru ditengah persaingan perguruan tinggi di Surabaya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei dan diukur menggunakan skala likert dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden pada siswa SMA di Surabaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan siswa SMA di Surabaya mengenai *brand* baru Universitas Dinamika yang tertinggi terletak pada nama sebagai identitas Universitas dan tingkat pengetahuan terendah ada pada slogan “*Dynamic Movement Towards Excellence*” milik Universitas Dinamika.

Kata kunci : Tingkat pengetahuan, *Brand*, *Brand Elements*

ABSTRACT

Maria Magdalena Rebyca Sayus. NRP. 1423018205. Knowledge Level of High School Students in Surabaya Regarding the New Brand of Universitas Dinamika.

This study examines the level of knowledge of high school students in Surabaya about the new brand of Dinamika University which is divided into brand elements including the name, logo, slogan and story of the Dinamika University. Several theories used in this research include the theory of stimulus organism response, the theory of brand elements. Dinamika University is one of the private universities in the city of Surabaya which has undergone a brand change starting in 2019 from a previous high school to a university. Dinamika University conducts continuous socialization with the help of public relations to maintain a new identity for high competition competition in Surabaya. In this study, researchers measured quantitative approaches and survey methods and used a Likert scale by distributing questionnaires to 100 respondents to high school students in Surabaya. The results of this study indicate that the highest level of knowledge of high school students in Surabaya about Dynamics University lies in the name of the university's identity and the lowest level of knowledge is in the slogan "Dynamic Movement Towards Excellence" belonging to Dinamika University.

Keywords: Knowledge level, Brand, Brand Element