

BAB 1

PENDAHULUAN

I.1 LATAR BELAKANG

Perempuan masa kini adalah perempuan yang banyak berkembang baik secara pola pikir maupun tingkah laku dan mampu menjadi inspirasi untuk sesama. Ada sebagian perempuan yang bekerja untuk memenuhi kehidupannya dan bagi sebagian perempuan, bekerja dan membangun karir adalah bentuk mengekspresikan diri dan menjalin komunikasi luas dengan dunia luar. Perempuan masa kini jauh lebih berkembang dibanding dengan masa lalu meski juga masih ditemukan adanya ketimpangan. Ruang bagi kreativitas perempuan yang dulu begitu sempit sehingga perempuan mampu melebarkan potensi mereka di lingkungan, sesuai dengan bakat dan minat yang dimiliki.

Dalam sistem hukum hak asasi manusia sendiri terdapat pengaturan berupa pengakuan terhadap kaum wanita. Perempuan memiliki hak asasi yang dimiliki oleh perempuan, baik karena dia seorang manusia maupun karena dia seorang perempuan. Dalam dunia kerja sendiri, partisipasi wanita cukup tinggi di luar perannya sebagai sosok ibu rumah tangga. Secara umum wanita terdorong untuk mencari nafkah oleh tuntutan ekonomi rumah tangga, karena penghasilan suami saja tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Hal ini disebabkan kebutuhan keluarga senantiasa

meningkat sedangkan pendapatan riil tidak selalu meningkat (Moelyoto dkk, 1988, dalam Asyiek dkk, 1994).

Di era digital ini, perempuan menjadi lebih fleksibel. Perempuan banyak berperan dalam berbagai bidang sekaligus mempromosikan tentang kesetaraan gender antara laki-laki dan perempuan. perempuan bisa mendapatkan tempat yang sama dengan laki-laki jika segala kegiatannya bisa didukung dengan perangkat yang tepat dalam berkarya sehingga perempuan bisa menjadi inspirasi bagi orang lain.

Inspirasi sendiri merupakan suatu hal yang bisa didapatkan dan bisa juga dihasilkan. Seseorang tentu membutuhkan inspirasi untuk melakukan suatu hal yang dapat mengembangkan dirinya atau dapat menjadi inspirasi bagi orang lain lewat suatu karya atau tindakan. Menemukan inspirasi dapat melalui banyak proses dan didapatkan baik ketika sedang suntuk melakukan sesuatu atau sedang memikirkan langkah selanjutnya sebagai bagian dari pengembangan diri.

Inspirasi tentang karir, dalam hal mengenyam pendidikan, tentang kesehatan dan kecantikan terutama untuk kaum perempuan, bisa ditemukan pada hal di sekitarnya. Selain itu, ada banyak hal yang dapat membantu seseorang menemukan inspirasi. Inspirasi dapat ditemukan baik melalui perkembangan internet atau yang terjadi di lingkungan sekitar. Dalam keseharian, manusia mengakses banyak hal juga bergaul dengan banyak orang dengan berbagai jenis perilaku. Banyaknya orang yang ditemui dan banyak hal yang kita temukan tentu dapat menjadi suatu renungan baik itu melalui sifat dan perilaku seseorang atau melalui suatu karya.

Pada masa kini, teknologi merupakan hal yang sangat penting dan sangat membantu manusia untuk mempermudah pekerjaan. Bagi perempuan, penggunaan teknologi adalah untuk memenuhi kebutuhan pribadi, memenuhi kebutuhan memperoleh informasi tentang pekerjaan, tentang dunia wanita atau tentang hal rumah tangga, berkomunikasi dengan orang lain, bisnis atau sebagai bentuk pengawasan dari dampak negatif terhadap anak-anaknya yang juga menggunakan internet.

Podcast menjadi salah satu alat komunikasi yang sering digunakan manusia sebagai bentuk dari majunya peradaban teknologi. Podcast menjadi salah satu media berbagi informasi yang cukup digandrungi masa kini. Ada banyak konten informasi yang tersedia termasuk konten mengenai inspirasi-inspirasi yang dapat dijadikan motivasi dalam langkah untuk membangun diri. Podcast tidak hanya berupa audio saja melainkan juga dapat berupa audio visual. Banyak sekali podcast-podcast terkenal yang membahas isu sosial yang sedang terjadi dan tentu dapat diambil atau dipetik pelajarannya.

Podcast kini digunakan para konten *creator* untuk membagi berbagai jenis informasi yang sedang terjadi. Podcast yang disajikan dalam bentuk diskusi ringan, yang menarik dan juga mendalam. Melalui podcast, ide dan gagasan atau opini akan suatu hal dapat tersampaikan dengan leluasa. Podcast juga membuat konten *creator* dapat menjalin relasi yang lebih dalam dengan penggemarnya.

Kemudahan dalam mengakses dan bisa kapan saja menjadikan podcast digandrungi oleh masyarakat. Konten-konten yang memuat tentang inspirasi juga dapat

ditemukan di podcast. Banyak sekali konten yang dapat dijadikan motivasi untuk menjalani hidup dan tentu saja dikemas dengan pembicaraan yang ringan dan menyenangkan sehingga menarik untuk didengar. Konten-konten inspirasi yang tersedia mempunyai tema besar mengenai Inspirasi Perempuan yang berkaitan dengan inspirasi hidup apa saja yang bisa menjadi nilai positif bagi kaum wanita.

Dalam proses pengerjaan kerja praktik ini, penulis memilih media sosial instagram sebagai media untuk membagikan konten-konten podcast mengenai inspirasi kaum perempuan yang telah diproduksi untuk bisa didengarkan. Tingginya frekuensi penggunaan media sosial ini menjadi keuntungan tersendiri penulis dalam proses produksi konten podcast mengenai Inspirasi Perempuan Judul yang dipakai untuk podcast yang dibuat adalah *Podcast Inspirasi Perempuan*. Podcast Inspirasi Perempuan pada episode pertama akan membahas dan memperkenalkan hal-hal tentang permasalahan sosial yang berkaitan dengan wanita. Selanjutnya berkonsep *Storytelling* yang menceritakan atau memberikan informasi mengenai tokoh inspiratif dunia atau narasumber yang memiliki kisah inspiratif yang dapat dibagikan kepada pendengar. Konten-konten ini juga akan diperkuat dengan banyak sumber sehingga informasi yang terbagi dapat dijadikan edukasi. Konten yang tersedia juga meliputi pembahasan mengenai film-film yang relate dengan dengan kehidupan dan mengandung inspirasi dan motivasi.

I.2 Bidang Kerja Praktik

Bidang kerja praktik yang dipilih dan sesuai dengan konsentrasi penulis adalah konsentrasi media yang berfokus sebagai sebagai seorang *content Creator* di ranah

jejaring sosial. Khususnya produksi konten podcast yang akan dimuat di media sosial instagram.

I.3 Tujuan Kerja Praktik

I.3.1. Tujuan umum

Agar mahasiswa mampu menerapkan pembelajaran mengenai proses produksi yang telah diajarkan selama perkuliahan dan meningkatkan kemampuan praktikmahasiswa dan menyeimbangkannya dengan teori-teori yang telah diajarkan serta meningkatkan keterampilan dalam menggunakan *new media* dan harapannya dapat membawa ilmu pengetahuan di kehidupan pekerjaan sesungguhnya

I.3.2 Tujuan Khusus

Mampu untuk membentuk kemampuan diri untuk memproduksi suatu konten media sosial serta bisa mengetahui sejauh mana penguasaan teori perkuliahan mengenai media komunikasi.

I.4 Manfaat Kerja Praktik

1. Mengetahui bagaimana memproduksi suatu *platform* pada *new media* saat ini seperti instagram dan lainnya.

2. Dapat menghasilkan suatu *project* komunikasi yang bermanfaat bagi oranglain.
3. Mampu mengetahui tingkat kemampuan individu dalam membuat suatu proyek komunikasi.

I.5 TINJAUAN PUSTAKA

1.5.1.1 Produk dan Produksi

Secara umum, produk diketahui merupakan apa yang dihasilkan dari proses produksi baik berupa jasa atau berupa barang yang ditawarkan atau diperjualbelikan di pasar. Produksi sendiri merupakan berbagai macam hal atau segala sesuatu yang bisa ditawarkan agar dapat dikonsumsi dan digunakan serta memenuhi kebutuhan konsumen. Menurut Kotler dan Armstrong (2008: 266) produk merupakan sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Produk mencakup lebih dari sekedar barang-barang yang berwujud (*tangible*). Pengertian proses produksi lainnya yakni kegiatan atau rangkaian kegiatan guna menambah nilai dari suatu produk. Pada proses produksi, terdapat beberapa tahap yakni perencanaan yang merupakan tahap awal dari proses produksi, penentuan alur untuk menentukan alur produksi dan penjadwalan yakni untuk mengetahui kapan produksi dibuat setelah alur ditentukan. Teknologi dalam pengembangan arus produksi informasi memegang peranan sangat penting. Perkembangan teknologi kini dapat

melalui jalur online dan lebih ringkas. Pada penelitian ini, produk yang dihasilkan adalah sebuah podcast dan proses bagaimana menghasilkan dan menjadikan podcast bisa dikonsumsi oleh orang lain adalah proses produksinya. Proses produksi podcast tentu saja termasuk ke dalam media baru.

1.5.1.2 New Media

Perkembangan teknologi yang begitu pesat juga membawa perubahan baru dalam lingkungan kehidupan masyarakat terkait proses pencarian informasi. Perkembangan teknologi berhasil membawa perubahan pada paradigma masyarakat untuk mencari informasi yang tak terbatas melalui jaringan internet. *New media* sering digambarkan sebagai salah satu efek dari pesatnya perkembangan teknologi. Dari segi penggunaannya secara individual, nampak adanya perbedaan antara media lama dan media baru. Media baru dideskripsikan sebagai media yang mampu menayangkan konten atau informasi secara interaktif, audiens dimampukan untuk menanggapi setiap informasi dengan mudah, pembaca bisa bertindak secara aktif menyampaikan informasi, dan pembaca dapat berkomunikasi dan bekerjasama dengan pembaca atau anggota lainnya.

Konsep mengenai media baru sering diartikan sebagai media yang berperangkat dasar komputer. Seperti diungkapkan (Croteau, 1997:12) dalam bahwa media baru yang muncul akibat inovasi teknologi dalam bidang media meliputi televisi kabel, *satellites*, *teknologi optic fiber* dan komputer. Dengan teknologi seperti ini, pengguna bisa secara interaktif membuat pilihan serta menyediakan respon produk media secara beragam. *New media* merupakan jenis media

New Media merupakan jenis media yang menggunakan teknologi digital dan internet. Internet menjadi bagian terpenting dari media baru. *New media* sendiri mencakup jejaringan sosial berbentuk perangkat lunak seperti facebook, instagram, snapchat sehingga memungkinkan membagi informasi dalam bentuk teks dan foto. Podcast adalah salah satu bentuk produk dari perkembangan media baru atau new media. Dalam era digital, podcast sebagai penyedia atau sarana penyajian konten berbasis audio dengan waktu penayangan atau durasi yang lebih lama dari radio.

1.5.3 Podcast

Podcast secara umum adalah sebuah rekaman audio yang dapat didengarkan oleh semua orang. Podcast telah menunjukkan peningkatan tren penyampaian audio dalam format yang baru dan cukup signifikan. Sebagai sebuah media audio baru, podcast dapat diartikan sebuah materi audio atau video yang tersedia di internet atau melalui aplikasi secara gratis maupun berlangganan (Fadilah, Yudhaprarnesti, & Aristi, 2017) dalam (Dalila, 2020). Berdasarkan artikel Oberlo, podcast adalah siaran audio yang tersedia di web atau platform lainnya. Pada tahun 2004, seseorang bernama Ben Hammersley menggunakan kata podcast yang merujuk pada file audio dan menyebutnya sebagai radio online. Podcast merupakan sebuah ide yang berawal dari keresahan Adam Curry, seorang mantan penyiar sekaligus mantan VJ MTV Amerika era 1980-an yang dinobatkan sebagai *godfather* dunia podcast. Ia mencari ide bagaimana ia dapat berbicara semaunya, tetapi tetap mendapatkan keuntungan. Akhirnya dengan proses yang cukup panjang dan melalui kegagalan yang sering terjadi, Adam Curry yang bekerja sama juga dengan Dave Winer seorang pengembang perangkat lunak berhasil menciptakan istilah podcast yang kita kenal sampai saat ini.

Perkembangannya ke Indonesia dimulai sekitar tahun 2005. seseorang bernama Boy Avianto membuat podcast untuk pertama kalinya dengan nama Apa Saja Podcast di kanal blogspot miliknya. Kehadiran Soundcloud pada 3 tahun kemudian sebagai aplikasi yang dapat membuat dan mendengarkan podcast dengan lebih mudah serta dengan mulai berkembangnya internet di Indonesia, menjadikan podcast kian banyak dikenal oleh masyarakat Indonesia.

Podcast sendiri terbagi menjadi tiga jenis podcast, yang pertama audio podcast, podcast yang paling umum berbentuk file MP3, yang kedua peningkatan podcast yang menggunakan visual dan disertai dengan audio seperti di Youtube, dan yang ketiga video podcast, yang berisikan film dengan dilengkapi suara serta biasanya berbentuk format MP4 (Toyib et al., 2013)

Podcast juga menyiarkan berbagai macam topik seperti topik mengenai bisnis, desain, startup, film, teknologi, game, animasi dan komedi. Di Indonesia, podcast yang bertopik komedi begitu sangat digemari oleh pencintanya (Indovoiceover, 2019). Selain itu beberapa keunggulan podcast lainnya adalah, Memiliki jangka waktu tertentu dalam proses mengupload serial dan Memiliki sifat fleksibel, dapat diakses dan didengarkan dimana saja dan kapan saja.

Itu beberapa keunggulan podcast lainnya adalah, Memiliki jangka waktu tertentu dalam proses mengupload serial dan Memiliki sifat fleksibel, dapat diakses dan didengarkandimana saja dan kapan saja.

1.5.4 Perempuan

Perempuan jika dipahami maknanya, kata ini tidak terlepas dari gender dan sex. Pada Konteks gender, perempuan merupakan suatu sifat yang melekat pada seseorang untuk menjadi feminim. Sedangkan dalam konteks sex, perempuan ditandai dengan alat reproduksi seperti rahim, sel telur dan payudara sehingga perempuan dapat mengalami yang namanya hamil, melahirkan dan menyusui. Pengertian perempuan secara etimologis berasal dari kata empu yang berarti tuan, orang yang mahir berkuasa, ataupun kepala, hulu, atau yang paling besar. Makna dari kata perempuan merupakan suatu kata yang syarat akan keberdayaan dan perlawanan sehingga perempuan dijadikan simbol pergerakan.

Perempuan masa kini sangatlah jauh berbeda dengan kondisi perempuan pada masa lalu. Sekarang perempuan telah merasakan kebebasan atas hak-hak yang diperjuangkan pada masa lalu. Pada masa kini, eksistensi perempuan tidak lagi dipandang sebelah mata atau sebagai kelas kedua dalam masyarakat.

Ada banyak sektor pekerjaan dan kehidupan yang justru diisi oleh wanita. Di Indonesia sendiri, seperti menteri keuangan, menteri kelautan dan perikanan, menteri luar negeri dan berbagai posisi strategis lainnya. Bahkan posisi presiden di Indonesia pun pernah diisi oleh perempuan. Pada posisi lain selain pada sektor pemerintahan adalah seorang guru, ilmuwan dan sebagainya.

Bicara tentang eksistensi perempuan, bukan lagi menjadi suatu hal yang tabu. Bahkan, sudah menjadi rahasia umum bahwa semakin banyak perempuan-perempuan hebat yang mengukir reputasi dan menorehkan prestasi di berbagai bidang. Di masa

sekarang, eksistensi kaum perempuan semakin kuat dan menonjol di berbagai sektor kehidupan. Banyak perempuan-perempuan hebat di Indonesia, yang telah membuktikan diri melalui berbagai pencapaian prestasi dan meraih kesuksesan di bidangnya masing-masing. Lebih dari itu, kiprah dan sepak terjangnya mereka juga mampu menginspirasi orang lain, terlepas dari apapun gendernya.