

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* CREA DIGITAL LAB DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL KLIEN**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



OLEH :

VERONICA CYNTIA

NRP : 1423018029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* CREA DIGITAL LAB DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL KLIEN**



OLEH :

VERONICA CYNTIA

NRP : 1423018029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS DIVISI *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* CREA DIGITAL LAB
DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL KLIEN

OLEH: VERONICA CYNTIA

NRP: 1423018029

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 071907840

TANGGAL : 15 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VERONICA CYNTIA NRP:1423018029

TELAH DIUJI PADA TANGGAL : 23 NOVEMBER 2021

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 070707860

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Veronica Cyntia

NRP : 1423018029

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **ATIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST CREA DIGITAL LAB DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL KLIEN** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 15 November 2021

Penulis



Veronica Cyntia

NRP.1423018029

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Veronica Cyntia

NRP : 1423018029

Menyetujui proposal karya ilmiah saya

Judul : **ATIVITAS *SOCIAL MEDIA STRATEGIST* CREA DIGITAL LAB DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL KLIEN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 15 November 2021

Penulis



Veronica Cyntia

NRP.1423018029

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bantuannya dalam melaksanakan kegiatan kerja praktik selama 3 bulan baik secara *offline* maupun *online* di Crea Digital Lab serta penyertaan-Nya dalam membantu penulis mengerjakan laporan kerja praktik ini sehingga dapat berjalan dengan lancar. Meskipun banyak rintangan yang penulis alami selama kerja praktik di Crea Digital Lab mulai dari penyesuaian prosedur kerja sampai dengan pembuatan laporan tetapi berkat Tuhan Yang Maha Esa dan keluarga yang mendukung penulis maka penulis bisa menyelesaikan semuanya dengan baik. Dalam proses pembuatan laporan, penulis ingin berterimakasih kepada dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan ketika penulis memiliki keraguan dalam mengerjakan laporan dan teman-teman yang membantu penulis agar bersemangat mengerjakan laporan kerja praktik. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih kepada perusahaan Crea Digital Lab yang mau menerima penulis sebagai mahasiswi kerja praktik dan mengajarkan kepada penulis pengalaman-pengalaman dunia pekerjaan pada bidang *Digital Marketing* yang sangat bermanfaat serta memperlakukan penulis selayaknya saudara mulai dari Agustus hingga awal November. Menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap agar laporan ini bermanfaat bagi para pembacanya. Sebagai persyaratan kelulusan gelar S1 maka dengan itu penulis persembahkan laporan kerja praktik ini.

Surabaya, 23 November 2021

Veronica Cyntia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan anugerah-Nya yang telah membantu penulis mengerjakan laporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas *Social Media Strategist* dalam Mengelola Media Sosial Klien”. Pembuatan laporan kerja praktik merupakan salah satu tanggung jawab dari penulis karena telah melakukan kerja praktik selama 3 bulan di Crea Digital Lab. Penulis melaksanakan semua kegiatan ini sebagai bentuk persyaratan untuk kelulusangelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya.

Laporan kerja praktik ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dari beberapa pihak yang terkait. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan dukungannya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan kerja praktik di Crea Digital Lab dan senantiasa membantu segala keperluan selama mengerjakan laporan kerja praktik serta memberikan kesehatan kepada penulis sehingga semuanya dapat berjalan dengan baik
2. Orangtua yang selalu *support* penulis dalam melaksanakan kegiatan kerja praktik di Crea Digital Lab sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggung jawabnya dengan seksama dan selalu mendoakan penulis untuk bisa menjalani kegiatan perkuliahan dengan lancar
3. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing kerja praktik penulis yang senantiasa membantu penulis dengan memberikan saran dan masukan yang sangat rinci sehingga laporan kerja praktik penulis berjalan dengan baik
4. Perusahaan Crea Digital Lab yang mau menerima penulis sebagai *Social Media Strategist* dan mempercayakan penulis untuk bertanggung jawab

kepada beberapa klien Crea Digital Lab serta memberikan pengalaman-pengalaman yang sangat bermanfaat untuk masa depan penulis

5. Kedua teman seperjuangan penulis bernama Monique Evinigen Manafe dan juga Nasya Kinanti yang selalu mengingatkan dan *support* penulis agar cepat menyelesaikan laporan kerja praktik

Surabaya,

Veronica Cyntia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.2 Tujuan Khusus.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Strategi Media Sosial	5
I.5.2 Media Sosial	8
BAB II HASIL DAN TEMUAN KERJA PRAKTIK	10
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.1.1 Identitas Perusahaan	11
II.1.2 Visi Misi dan Logo Perusahaan.....	11
II.1.2.1 Visi Perusahaan.....	11
II.1.2.2 Misi Perusahaan.....	12
II.1.2.3 Logo Perusahaan.....	12

II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	15
II.2.1 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan.....	15
II.2.2 Agenda Kegiatan	15
II.3 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	31
II.4 Hasil atau Temuan.....	32
II.4.1 Mengembangkan Ide dan Inovasi	35
II.4.2. Berkomunikasi dengan <i>followers/Influencer</i> melalui <i>Direct Message</i> dan Whatsapp	37
II.4.3. <i>Editing</i> dan <i>Desaining</i>	38
BAB III PEMBAHASAN	40
III.1. Aktivitas <i>Social Media Strategist</i> Crea Digital Lab Berdasarkan Teori Romli	41
III.1.1 <i>Listening & Research</i>	42
III.1.1.1 Membuat <i>Content Plan</i>	42
III.1.1.2 Membuat <i>Caption Plan</i>	44
III.1.1.3 Membuat <i>Story Timeplan</i>	45
III.1.1.4 <i>Influencer Mapping</i> (Mencari <i>Influencer</i>).....	47
III.1.2 <i>Mapping</i>	48
III.1.2.1 <i>Influencer Mapping</i>	48
III.1.3 <i>Giving, Reward dan Update</i>	49
III.1.3.1Membuat <i>Content Plan, Caption Plan, Story Timeplan</i>	49
III.1.4 <i>Engagement</i>	52
III.1.5 <i>Don't Annoy Your Followers, Stay Humble dan Be Personal.</i>	53
III.1.5.1 <i>Content Creator</i> (Pembuat Konten)	53
III.2 Aktivitas <i>Social Media Strategist</i> Crea Digital Lab Tidak Berdasarkan Teori Romli	54
III.2.1 <i>Briefing Design</i> Konten pada <i>Designer</i>	55
III.2.2 Melakukan <i>Photo Product</i>	55

III.2.3 Menjadi Event Documentation	57
BAB IV PENUTUP	58
IV.1 Kesimpulan.....	58
IV.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Agenda Kegiatan	15
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Logo Crea Digital Lab	12
Gambar II.2	<i>Event Live Streaming Azarine Cosmetic</i>	34
Gambar II.3	<i>Creative Digital Youthpreneur 2021</i>	35
Gambar II.4	Pembuatan Konten pada Instagram Footfit	35
Gambar II.5	Preview Konten Instagram Chocomania.....	36
Gambar II.6	Percakapan dan <i>dealing</i> dengan <i>Influencer</i> Bakwan Sowan.....	37
Gambar II.7	Salah satu <i>Direct Message</i> dari Instagram Chocomania.....	37
Gambar II.8	Hasil <i>Design</i> Penulis Instagram Story Mydio	38
Gambar III.1	<i>Content Plan</i> Chocomania bulan Oktober 2021.....	43
Gambar III.2	<i>Caption Plan</i> Chocomania bulan Oktober 2021	45
Gambar III.3	<i>Story Timeplan</i> Footfit bulan November 2021	46
Gambar III.4	Quiz Trivia Chocomania	49
Gambar III.5	Tips mendukung Minat & Bakat Si Kecil Chocomania	50
Gambar III.6	<i>Memes</i> Footfit	50
Gambar III.7	<i>Giveaway Footfit X Dr.Schatz</i> pada Instagram <i>Feed</i>	51
Gambar III.8	<i>Insight Mivia</i> saat endorse Footfit	52
Gambar III.9	<i>Briefing design</i> Chocomania pada <i>Designer</i>	55
Gambar III.10	<i>Photo New Product</i> Footfit	56

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
Bagan II.2 Struktur Organisasi <i>Social Media Strategist</i>	14

ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman yang serba menggunakan internet ini maka dari itu, pentingnya mempelajari hal baru yaitu *Digital Marketing*. Penggunaan *Digital Marketing* berguna untuk perusahaan atau *online shop* yang ingin memperluas target *audience*-nya menjadi diketahui masyarakat yang lebih luas dari target sebelumnya serta memperluas penjualan yang dapat dilakukan secara *online* melalui beberapa *marketplace*.

Sama halnya dengan yang penulis pelajari ketika melaksanakan kerja praktik di Crea Digital Lab sebagai Social Media Strategist yang mempunyai beberapa aktivitas yaitu membuat *Content Plan*, membuat *Caption Plan*, membuat *Story Timeplan*, membuat *Influencer Mapping* dan masih banyak hal lainnya di dalam laporan kerja praktik ini. Konten-konten yang dibuat oleh Social Media Strategist Crea Digital Lab diunggah pada masing-masing Instagram klien, konten yang dibuat meliputi *feeds* dan *story*. Pembuatan konten pada Instagram harus berdasarkan *copywriting* yang menarik untuk masing-masing target *audience*.

Kata Kunci: *Social Media Strategist, Digital Marketing, Copywriting, Instagram, Media Sosial, Influencer, Caption, Content*