

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS *SCRIPTWRITER* DALAM PRODUKSI KONTEN BERTEMA**  
***“WOMEN SUPPORT WOMEN”* PADA AKUN INSTAGRAM**  
**@IDWHYNOT**



**Oleh:**

**Monique Evinigen Manafe**

**NRP : 1423018113**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2021**

**HALAMAN JUDUL**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *SCRIPTWRITER* DALAM PRODUKSI KONTEN BERTEMA**  
***“WOMEN SUPPORT WOMEN”* PADA AKUN INSTAGRAM**  
**@IDWHYNOT**



**Oleh:**

**Monique Evinigen Manafe**

**NRP : 1423018113**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS SCRIPTWRITER DALAM PRODUKSI KONTEN BERTEMA “WOMEN  
SUPPORT WOMEN” PADA AKUN INSTAGRAM @IDWHYNOT**

**OLEH :**

**MONIQUE EVINIGEN MANAFE 1423018113**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH : DOSEN PEMBIMBING**



**Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom NIDN.**

**071907840 TANGGAL : 27 NOVEMBER 2021**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Birgitta Revia Sandy Fista, S.Sos,**

**NIDN. 0715108903**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK  
YANG DITULIS OLEH : MONIQUE EVINIGEN  
MANAFE**

**1423018113**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2021**

**DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**ANASTASIA YUNI  
WIDYANINGRUM,S.S.SOS.,M.MED.KOM NIDN.**

**0701067803**

**MENGETAHUI :**

**DEKAN,**



**Birgitta Revia Sandy Fista, S.Sos,M.I.Kom**

**NIDN. 0715108903**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama: Monique Evinigen Manafe

NRP : 1423018113

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul **AKTIVITAS SCRIPTWRITER DALAM PRODUKSI KONTEN BERTEMA “WOMEN SUPPORT WOMEN” PADA AKUN INSTAGRAM @IDWHYNOT** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 17 Mei 2022

Penulis



Monique Evinigen Manafe  
NRP. 1423018113

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Monique Evinigen Manafe

NRP : 1423018113

Menyetujui proposal karya ilmiah saya

Judul : AKTIVITAS SCRIPTWRITER DALAM PRODUKSI KONTEN  
BERTEMA “*WOMEN SUPPORT WOMEN*” PADA AKUN INSTAGRAM  
@IDWHYNOT

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 17 Mei 2022

Penulis

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown, partially obscured by a black ink signature. The banknote features the number '10000' and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METERAN TEMPEL'.

Monique Evinigen Manafe  
NRP. 1423018113

## **KATA PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena kehendak dan rahmatNya lah penulis dapat menjalankan kerja praktik serta menyusun laporan kerja praktik ini ditengah-tengah pandemi COVID-19 dengan baik. Penulis diberikan kesehatan olehNya sehingga dapat menjalankan tugas dengan baik pada kerja praktik ini sebagai Penulis Naskah (Scriptwriter) dan Social Media Division dalam produksi konten Instagram @idwhynot. Penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini guna memenuhi kewajiban tugas akhir sebagai mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Diharapkan laporan kerja praktik ini dapat membanggakan orang-orang terdekat

## KATA PENGANTAR

Lagi-lagi puji syukur penulis angkatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan selama pengerjaan laporan kerja praktik ini. Tanpa mereka semua laporan kerja praktik ini tidak dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih penulis ucapkan untuk :

1. Seluruh keluarga penulis, yakni kedua orang tua penulis Mario Primavesi dan Theresia Primavesi yang telah mengerahkan seluruh tenaga dalam mendukung penulis menuju jenjang Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya berupa doa, motivasi, dan materi, kedua Kakak penulis Eugenia Manafe dan Kevin Manafe yang selalu memberi dukungan
2. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing, berkat kesabaran dan bimbingannya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan ini. Beliau selalu memberikan detail masukan sehingga me-motivasi penulis untuk segera menyelesaikan laporan ini. Terima kasih atas bimbingan Bapak selama berlangsungkan project kerja praktik ini
3. Nadya Putri Elranda, sebagai partner project kerja praktik yang selalu semangat dalam memproduksi konten-konten. Terima kasih selalu membantu da mengingatkan serta berjuang bersama mulai dari brainstorming hingga pada berhasil pada output berupa desain untuk konten *story*, *feeds*, dan kampanye pada Instagram @idwhynot
4. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan



bantuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

5. Pacar penulis, Al Muhammad yang selalu memberikan dukungan support dan membantu pengerjaan laporan ini. Terima kasih selalu mendengarkan keluhan dan membantu pengerjaan project kerja praktik ini

6. Teman-teman seangkatan penulis, Nasya Kinanti dan Veronica Cyntia, terima kasih selalu saling mengingatkan, memberi semangat, dan membantu dalam pengerjaan project kerja praktik ini

## DAFTAR ISI

|                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                    | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                     | ii   |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....                         | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....            | iv   |
| KATA PERSEMBAHAN.....                                       | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                        | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                             | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                          | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                         | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                       | xi   |
| ABSTRAK.....                                                | xii  |
| BAB I.....                                                  | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                                 | 1    |
| 1.2    Bidang Kerja Praktik .....                           | 4    |
| 1.3    Tujuan Kerja Praktik .....                           | 4    |
| 1.4    Manfaat Kerja Praktik .....                          | 4    |
| 1.5    Tinjauan Kepustakaan .....                           | 5    |
| BAB II.....                                                 | 9    |
| 2.1    Gambaran Isu Sosial.....                             | 9    |
| 2.2    Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....            | 15   |
| 2.3    Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik ..... | 15   |
| 2.4    Hasil atau Temuan.....                               | 16   |
| BAB III.....                                                | 35   |
| 3.1    Pra – Produksi.....                                  | 36   |
| 3.2    Produksi.....                                        | 43   |
| 3.3    Pasca Produksi.....                                  | 46   |
| BAB IV .....                                                | 47   |
| 4.1    Kesimpulan.....                                      | 47   |
| 4.2    Saran.....                                           | 48   |
| LAMPIRAN.....                                               | 49   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                        | 58   |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel II.1 Tabel SWOT.....                       | 11 |
| Tabel II.2 Tabel Laporan Produksi Kampanye ..... | 16 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar II.1 Akun Instagram @idwhynot.....                        | 12 |
| Gambar II.2 Mencari Referensi Konten feeds dan Kampanye .....    | 30 |
| Gambar II.3 Menulis Naskah Kampanye.....                         | 31 |
| Gambar II.4 Berdiskusi Bersama Partner. ....                     | 33 |
| Gambar II.5 Mencari dan Menentukan Talent.....                   | 34 |
| Gambar II.6 Membuat Caption untuk Konten Feeds dan Kampanye..... | 35 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1.1 Logo Akun.....                    | 46 |
| Lampiran 1.2 Akun Instagram. ....              | 46 |
| Lampiran 1.3 Konten Perkenalan.....            | 47 |
| Lampiran 1.4 Konten Feeds Beserta Caption..... | 47 |
| Lampiran 1.5 Kampanye Beserta Caption. ....    | 50 |
| Lampiran 1.6 Merchandise.....                  | 53 |

## ABSTRAK

Diskriminasi perempuan di Indonesia merupakan kasus serius yang banyak orang sepelekan atau kurang pahami. Kampanye melalui Instagram adalah salah satu alternatif untuk menyampaikan dukungan dan informasi baik kepada masyarakat yang belum memahami serta korban dari diskriminasi perempuan. Konten *feeds* yang diproduksi adalah informasi yang disampaikan melalui sebuah desain dan disertai *caption* pada Instagram @idwhynot. Pada laporan kerja praktik ini, penulis membahas aktivitas dari *Scriptwriter* dalam proses produksi sebuah konten. Peran dari penulis adalah *Scriptwriter* dan *Social Media Division* dan kedua peran tersebut sangat penting dalam proses produksi sebuah konten. Tahapan dari proses produksi sendiri ada pra produksi yaitu merancang ide dan konsep konten, serta mencari talent, lalu produksi yaitu menerima hasil video yang telah diproduksi, dan tahap terakhir yaitu pasca produksi yaitu melakukan revisi dan evaluasi

Kata Kunci : *Scriptwriter*, *Media Social Division*, Diskriminasi Perempuan,  
Kampanye, Instagram, @idwhynot