

**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN *MOTIVATION* TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR MELALUI *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT PADA GENERASI MILENIAL**

TESIS



Oleh: Michael Agung

8112418011

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Tesis Berjudul “Pengaruh *Job Satisfaction* Dan *Motivation* Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Melalui *Employee Engagement* Pada Generasi Milenial” yang ditulis dan diajukan oleh Michael Agung, (8112418011) telah disetujui untuk diuji.

Pembimbing Tesis,



Dr. Tuty Lindawati, SE., MM.

NIK. 311.97.0297

Tanggal: 13 Januari 2022

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis yang berjudul “Pengaruh Job Satisfaction Dan Motivation Terhadap Organizational Citizenship Behavior Melalui Employee Engagement Pada Generasi Milenial” yang ditulis dan diajukan oleh Michael Agung S.Psi dengan NIM: 8112418011 telah disetujui untuk diuji dan dinilai oleh Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Pada, Januari 2022

Tim Penguji

Ketua

(Dr. Lydia Ari Widyarini, MM)

NIK. 311.92.0183

Sekretaris

(Dr. Tuty Lindawati, SE., MM.)

NIK. 311.97.0297

Anggota

(Dr. Diyah Tulipa, M.M)

NIK. 172.02.0543

Mengetahui

Direktur Sekolah Pascasarjana



Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi

NIK. 241.02.0542

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Agung Hadisumarto

NIM : 8112418011

Judul : *Pengaruh Job Satisfaction Dan Motivation Terhadap
Organizational Citizenship Behavior Melalui Employee
Engagement Pada Generasi Milenial Di Jawa Timur*

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah tulisan saya sendiri dan tidak ada gagasan karya ilmiah siapapun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan karya ilmiah.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dapat dipublikasi di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian tesis ini dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Michael Agung, S.Psi

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipajatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta penyertaan-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengaruh Job Satisfaction Dan Motivation Terhadap Organizational Citizenship Behavior Melalui Employee Engagement Pada Generasi Milenial” dengan baik. Tesis ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik Magister Manajemen di Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu karena penulis telah banyak menerima bantuan, saran, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas Berkat, Karunia, Tuntunan, Rahmat dan Tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi Magister Manajemen.
2. Terima kasih untuk keluarga tersayang dan tercinta orang tua atas perhatian dan dukungannya baik doa maupun materi, sehingga dapat menyelesaikan studi Magister Manajemen
3. Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi., Apt selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini, MM selaku Kaprodi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dalam memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
5. Dr.Tuty Lindawati, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, bimbingan, dan nasihat dalam memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
6. Dr. Diyah Tulipa, SE., MM yang telah meluangkan waktu, pikiran, bimbingan, dan nasihat dalam memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
7. Segenap dosen dan seluruh karyawan Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, terima kasih atas waktu dan ilmu yang

telah diberikan. Semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat dikemudian hari.

8. Rekan-rekan Magister Manajemen yang saling memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Sahabat-sahabat dekat penulis yang tiada henti-hentinya memberikan doa, dorongan dan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Manager dan rekan-rekan satu profesi yang telah memberikan saya dukungan dalam menyelesaikan studi Magister Manajemen.
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan telah membantu serta selalu memberikan *support* bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata “sempurna”, dan masih membutuhkan kritik serta saran yang membangun. Maka penulis berharap semoga penulisan tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Surabaya, 13 Desember 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
<u>HALAMAN</u> PERSETUJUAN	ii
<u>HALAMAN</u> PENGESAHAN	iii
<u>SURAT</u> PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.4 Model Penelitian.....	27
2.5 Hipotesis penelitian	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28

3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Alat dan Metode pengumpulan Data	32
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Karakteristik Responden	40
4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.3. Uji Asumsi Structural Equation Modelling (SEM).....	49
4.4. Pembahasan	59
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1. Goodness of Fit	39
Tabel 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Telah Bekerja di Perusahaan .	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia Lahir.....	41
Tabel 4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan S-1	42
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Lama Kerja Lebih Dari 1 Tahun	42
Tabel 4.7. Kategori Mean Jawaban Responden	43
Tabel 4.8. Deskriptif Statistik Variabel <i>Job Satisfaction</i>	44
Tabel 4.9. Deskriptif Statistik Variabel <i>Motivation</i>	45
Tabel 4.10. Deskriptif Statistik Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	46
Tabel 4.11. Deskriptif Statistik Variabel <i>Employee Engagement</i>	48
Tabel 4.12. Uji Normalitas Data <i>Univariate</i>	49
Tabel 4.13. Uji Normalitas Data <i>Multivariate</i>	51
Tabel 4.14. <i>Measurement Model Validity</i>	52
Tabel 4.15. <i>Measurement Model Reliability</i>	54
Tabel 4.16. Goodness of Fit	57
Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	27
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	77
Lampiran 2 Klasifikasi Responden	82
Lampiran 3 Reliabilitas Konstruk	84
Lampiran 4 Uji Normalitas	87
Lampiran 5 Pengolahan Data	113
Lampiran 6 Gambar T-Value, Standarize Solution, dan Estimates	157

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *job satisfaction* dan *motivation* terhadap *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Employee Engagement* pada Generasi Milenial di Jawa Timur. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada Generasi Milenial sebanyak 199 responden yang disusun berdasarkan variabel yang telah ditentukan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM (*Structural Equation Model*) dengan menggunakan LISREL sebagai alat bantu pengolahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *job satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Employee Engagement* dan *motivation* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Employee Engagement* pada Generasi Milenial di Jawa Timur. Saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah mempertimbangkan aspek *job satisfaction* karyawan sebagai faktor untuk rekrutmen. Selain itu perhatian lebih pada motivasi yang dimiliki oleh generasi milenial dalam bekerja,. Sehingga perusahaan mampu untuk lebih memahami Generasi Milenial dan memilih kandidat yang tepat.

Kata Kunci: *Job satisfaction, Motivation, Employee Engagement, Organizational Citizenship Behavior.*

**THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND MOTIVATION TO
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR THROUGH EMPLOYEE
ENGAGEMENT OF MILLENIALS IN EAST OF JAVA**

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect job satisfaction and motivation on Organizational Citizenship Behavior through Employee Engagement of Milenials in East of Java. Data collection tools used in this study were questionnaires. Questionnaires were distributed to Millenials as many as 199 respondents arranged based on predetermined variabels. The data analysis technique used in this study is SEM (Structural Equation Model) using LISREL as a data processing aid.

The results of this study indicate that job satisfaction have significant influence on Organizational Citizenship Behavior through Employee Engagement, while motivation have insignificant influence on Organizational Citizenship Behavior through Employee Engagement of Millenials in East of Java. The advice given in this study reconsider job satisfaction aspect as recruitment factor. Another case, more attention to Millenials working motivation. So that, company able to understands Millenials and choose the right candidate.

Keywords: Job satisfaction, Motivation, Employee Engagement, Organizational Citizenship Behavior.