

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIFITAS CUSTOMER RELATION DI BADAN  
PERTANAHAN NASIONAL KOTA SURABAYA II**



Oleh:

TASYA AULIANISSA

NRP:

1423018220

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## LAPORAN KERJA PRAKTIK

### AKTIFITAS CUSTOMER RELATION DI BADAN PERTANAHAN NASIONAL KOTA SURABAYA II

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

TASYA AULIANISSA

NRP:

1423018220

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

## **SURAT PERYATAAN ORIGINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Aulianissa  
NRP : 1423018220  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

### **AKTIFITAS CUSTOMER RELATION DI BADAN PERTANAHAN NASIONAL KOTA SURABAYA II**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi slesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Tasya Aulianissa

NRP 1423018220

## **PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Tasya Aulianissa  
NRP : 1423018220  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

### **AKTIFITAS CUSTOMER RELATION DI BADAN PERTANAHAN KOTA SURABAYA II**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi laporan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Tasya Aulianissa

NRP 1423018220

**HALAMAN PERSETUJUAN  
BA GIAN *CUSTOMER RELATION* DI BADAN  
PERTANAHAN NASIONAL SURABAYA II**

**OLEH:**

**TASYA AULANISSA NRP:  
1423018220**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**

**Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.**

**NIDN: 0726126602**

**TANGGAL: 29 November 2021**



**NIDN: 715110893**

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**TASYA AULIANISSA NRP: 1423018220**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN LULUS  
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.  
NIDN: 715110893

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.  
NIDN. 715110893

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini sebagai suatu tanda bukti bahwa telah melaksanakan Magang pada Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Kantor Pertanahanan Surabaya II sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Kerja Praktik.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam melaksanakan Magang, yaitu :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Magang dengan baik.
2. Kedua orang tua dan kakak yang telah memberikan semangat, dukungan, nasehat, materi, dan doa selama penulis menyelesaikan kegiatan Kerja Praktik ini.
3. Ibu Indarwati S.H selaku Pembimbing Instansi
4. Bapak Budi selaku Pembimbing Lapangan dalam kegiatan Kerja Praktik.
5. Karyawan Kantor Pertanahan Kota Surabaya II yang turut membantu kelancaran proses kegiatan Kerja Praktik penulis.
6. Teman – teman Magang di Kantor Pertanahan Kota Surabaya II yang telah membantu melaksanakan Kerja Praktik.
7. Kepada teman-teman saya Irfan, Artha, Esprita, Clarissa, Reza, Rifqi terima kasih selalu mendukung saya hingga saat laporan ini selesai.
8. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini

Dalam membuat laporan ini penulis menyadari bahwa hasil laporan masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan kepada pembaca untuk memberikan masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata saya ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berusaha membantu dalam Penyusunan Laporan Magang ini, dan penulis berharap semoga laporan ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga penulis dapat memperbaiki bentuk maupun isi laporan ini sehingga ke depannya lebih baik.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN .....	3
IDENTITAS PESERTA KERJA PRAKTIK.....	4
KATA PENGANTAR .....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB I.....	12
PENDAHULUAN .....	12
I.1 Latar Belakang.....	12
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	16
I.3 Tujuan.....	16
I.4 Manfaat .....	17
I.5 Tinjauan Pustaka.....	18
BAB II.....	22
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	22
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	22
II.1.1 Identitas Lembaga .....	23
II.1.2 Logo ATR/BPN.....	23
.....	23
II.1.3 Sejarah ATR/BPN .....	24
II.1.4 Visi dan Misi .....	25
II.1.5 Struktur Organisasi.....	27
II.1.6 Waktu dan Pelaksanaan.....	27
II.2 Hasil dan Temuan.....	32
II.2.1 Kegiatan yang Rutin Dilakukan .....	32
II.2.1.2 Konten <i>Feeds Instagram</i> .....	33
BAB III .....	35

PEMBAHASAN .....	35
BAB IV .....	40
PENUTUP .....	40
IV.1 Kesimpulan .....	40
IV.2 Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN .....	43

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Pelaksaaan Kerja Praktik .....	25
--	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 <i>Kantor Badan Pertanahan Kota Surabaya</i> .....	19
Gambar II.2 <i>Logo Badan Pertanahan Nasional</i> .....	20
Gambar II. 3 <i>Struktur Organisasi Kantor Pertanahan Kota Surabaya II</i> .....	24
Gambar II.4 Website resmi milik Kantor Pertanahan Kota Surabaya II yang digunakan oleh <i>Customer relation</i> .....	30
Gambar II.5 <i>Editing foto untuk dijadikan feeds instagram</i> .....	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Foto bersama dengan Ibu Indarwati & Bapak Budi (selaku mentor lapangan), beserta teman Kerja Praktik.....	43
Lampiran 2 Foto pertemuan antara mahasiswa magang dengan staff Kementrian Agraria/Badan Pertanahan Nasional.....	43
Lampiran 3 Website resmi milik Kantor Pertahanan Kota Surabaya II yang digunakan di bagian <i>customer relation</i> .....	44
Lampiran 4 Sertifikat Magang yang dikeluarkan oleh Kementrian Agraria/Badan Pertanahan Nasional.....	44
Lampiran 5 Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik yang dikeluarkan oleh Kementrian Agraria/Badan Pertanahan Nasional.....	45
Lampiran 6 Penilaian Kerja Praktik.....	46

## **ABSTRAK**

Dalam dunia kerja, disetiap perusahaan dibutuhkan seseorang di posisi *customer relation*. Peran *customer relation* pada Kantor Pertanahan Kota Surabaya II adalah sebagai jembatan atau salah satu sarana komunikasi antarpribadi yang menghubungkan pemohon dengan Kantor Pertanahan Kota Surabaya II. *Customer relation* adalah orang yang diperuntukkan atau dituju untuk memberikan kepuasan melalui pelayanan yang diberikan secara memuaskan. Pelayanan yang diberikan termasuk menerima keluhan / masalah yang sedang dihadapi. Menjadi seorang *customer relation* harus menggunakan teori *Customer Relation Management* (CRM) yang merupakan sistem informasi terintegrasi yang digunakan untuk merencanakan, menjadwalkan, dan mengontrol kegiatan pra-penjualan dan pasca-penjualan dalam suatu organisasi. CRM mencakup semua aspek berurusan dengan prospek dan pelanggan, termasuk call center, tenaga penjualan, pemasaran dukungan teknis dan layanan lapangan. Hal itu dilakukan agar pemohon merasa puas dengan pelayanan yang diberikan, sehingga dapat terjadinya suatu pencapaian.

Kata Kunci: Komunikasi Antarpribadi, *Customer Relation*, *Customer Relation Management*.