

## **BAB 7**

# **KESIMPULAN DAN SARAN**

## BAB 7

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 7.1. Simpulan

Atas dasar hasil analisis dan pembahasan, maka simpulan yang dapat diberikan adalah:

1. PT. CJSP telah merumuskan dan mengimplementasikan strategi Diferensiasi untuk mencapai Visi menjadi salah satu perusahaan terkemuka dalam industri penyedia daya listrik di Indonesia dan mencapai Misi perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan bagi para pelanggan, prinsipal, karyawan, pemegang saham, dan *stakeholder* lainnya dengan cara mencapai pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan.
2. Anggota manajemen PT. CJSP mempersepsi struktur organisasi perusahaan sudah cukup memberikan kontribusi terhadap pelaksanaan strategi dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan.
3. Anggota manajemen PT. CJSP mempersepsi manajemen operasional perusahaan belum memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pelaksanaan strategi dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan.
4. Anggota manajemen PT. CJSP mempersepsi budaya organisasi belum memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pelaksanaan strategi dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan.

5. Anggota manajemen PT. CJSP mempersepsi kepemimpinan di dalam perusahaan belum memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pelaksanaan strategi dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan.

## 7.2. Saran

Atas dasar kesimpulan yang disebutkan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan kepada jajaran direksi dan pimpinan PT. CJSP adalah:

1. Agar mengkomunikasikan secara efektif visi, misi, tujuan dan komponen-komponen dalam setiap tingkatan strategi perusahaan di mana pembahasan dilakukan secara hirarki struktur organisasi perusahaan dan pihak-pihak terkait di dalamnya.
2. Agar mendayagunakan seluruh kompetensi dan kemampuan sumberdaya yang terkait dengan semua kebijakan dan prosedur perusahaan sehingga dapat memfasilitasi kelancaran operasional perusahaan dalam melaksanakan strategi-strategi yang telah ditetapkan selama ini.
3. Agar mengevaluasi konsistensi dari setiap pelaksanaan tingkatan strategi perusahaan dan melakukan penyesuaian ataupun penyempurnaan secara berkesinambungan sesuai kondisi yang terjadi.
4. Agar memperbaiki sistem penghargaan terhadap hasil kerja dari seluruh jajaran organisasi sehingga dapat lebih memotivasi semua anggota organisasi dalam menjalankan strategi-strategi perusahaan.
5. Agar menyesuaikan budaya kerja dan gaya kepemimpinan menjadi lebih profesional sehingga dapat mengimbangi perubahan yang sangat cepat dalam persaingan dunia bisnis serta mampu menguatkan komitmen dari personil

perusahaan terhadap pelaksanaan strategi untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

### **7.3. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan memiliki keterbatasan sebagai berikut :

1. Anggota manajemen yang menjadi responden penelitian masih kurang merata jumlahnya sehingga belum maksimal untuk mewakili pandangan dari semua level karyawan.
2. Peneliti belum memperoleh data yang lebih rinci dan mendalam tentang langkah – langkah di dalam prosedur pelaksanaan strategi diferensiasi pada semua divisi yang ada di dalam perusahaan. Data ini seharusnya dapat menjadi pedoman tentang sejauh mana kontribusi dari keberhasilan pelaksanaan strategi tersebut terhadap pencapaian visi dan misi perusahaan hingga saat ini.

# DAFTAR KEPUSTAKAAN

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Bryson, M. John and Farnum K. Alston. 2005. *Creating and Implementing Your Strategic Plan: A Workbook for Public and Nonprofit Organizations*. 2<sup>nd</sup> ed. San Fransisco: Jossey-Bass, A Wiley Imprint.
- Collis, Davis J. and Cynthia A. Montgomery. 2005. *Corporate Strategy: A Resources Based Approach*. 2<sup>nd</sup> ed. New York: McGraw Hill.
- David, Fred R. 2005. *Strategic Management: Concept and Cases*. 10<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Ford, Cameron M. and Dennis A. Giola. 2000. Factors Influencing Creativity in the Domain of Managerial Decision Making. *Journal of Management*.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- <http://id.wikipedia.org>. Februari 2008: *Kepemimpinan*.
- <http://id.wikipedia.org>. April 2009: *Operational Excellence*.
- <http://id.wikipedia.org>. Mei 2009: *Organizational Structure*.
- Hitt, Michael A., R. Duane Ireland, and Robert E. Hoskisson. 2005. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. 6<sup>th</sup> ed. Ohio: Thompson South-Western.
- Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini. 2006. *Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lindawati, Tuti. 2001. Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*. Vol. 1, No. 3: 179-192.
- Marcus, Alfred A. 2005. *Management Strategy Achieving Sustained Competitive Advantage*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- McKenna, Eugene dan Nic Beech. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pearce II, John A. and Richard B. Robinson Jr. 2003. *Formulation, Implementation and Control of Competitive Strategy*. 8<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.

- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. 1<sup>st</sup> ed. New York: The Free Press. Terjemahan oleh Agus Maulana. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage, Creating and Sustaining Superior Performance*. 1<sup>st</sup> edition. New York: The Free Press. Terjemahan oleh Tim Penerjemah Binarupa Aksara. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Rahayu, Sri. 2005. *Aplikasi SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Thompson Jr, Arthur A., A.J. Strickland III, and John E. Gamble. 2007. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. 15<sup>th</sup> ed. New York: Mc-Graw-Hill/Irwin.
- Yin, Robert K. 2005. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Terjemahan oleh Djauzi Mudzakir. Jakarta: Raja Grafindo Persada.