

BAB II

HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK

II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik

II.1.1. PT Valbury Asia Futures Surabaya

Valbury menyediakan berbagai produk dan layanan Investasi di Indonesia dan Asia baik untuk nasabah institusi maupun ritel. Dengan jaringan nasional yang kuat serta kehadiran di ranah internasional khususnya di Indonesia, Valbury Group yang mulai mencatat sejarahnya sejak tahun 1999 senantiasa mengikuti perkembangan di pasar lokal dan global dengan seksama. Kini pelanggan Valbury termasuk lembaga-lembaga terkemuka serta puluhan ribu investor ritel yang memilih Valbury Group berdasarkan reputasi kami yang kuat, layanan yang unggul baik, serta lengkapnya pilihan produk yang semua dihadirkan secara professional. Valbury Group terdiri dari PT Valbury Sekuritas Indonesia (VSI), PT Valbury Capital Management (VCM), PT Valbury Asia Futures (VAF), dan Valbury Capital Limited (VCL).

Sejarah Valbury Group berawal dengan PT Halim Danamas International, yang melakukan perdagangan mata uang di pasar Indonesia pada dasawarsa '90an. PT Halim Danamas International berperan sebagai salah satu pendiri Bursa Berjangka Jakarta untuk mengakomodir pertumbuhan pasar berjangka Indonesia. Sejarah Valbury Group berawal dengan PT Halim Danamas International, yang melakukan perdagangan mata uang di pasar Indonesia pada dasawarsa '90an. PT Halim Danamas International berperan sebagai salah satu pendiri Bursa Berjangka Jakarta untuk mengakomodir pertumbuhan pasar berjangka Indonesia.

II.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

- Menjadi brand finansial Indonesia yang terdepan

Misi :

- Memberikan solusi keuangan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah pada setiap tahap kehidupan mereka
- Membentuk kemitraan jangka panjang dengan nasabah dan senantiasa menyesuaikan solusi keuangan yang kami tawarkan sesuai kebutuhan mereka dan kondisi pasar
- Memberikan informasi serta sarana yang dibutuhkan nasabah dalam membuat keputusan terbaik untuk kesejahteraan finansial mereka
- Meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui edukasi

Nilai dasar :

Nilai dasar Valbury tertuang dalam '*PRIDE*' yaitu *Professionalism, Reliability, Integrity, Dedication* dan *Excellence*, yang mendorong Valbury untuk memberikan pelayanan nomor satu dan personal bagi semua kliennya.

II.1.3. Logo Perusahaan

Gambar II.1

Logo PT Valbury Asia Futures

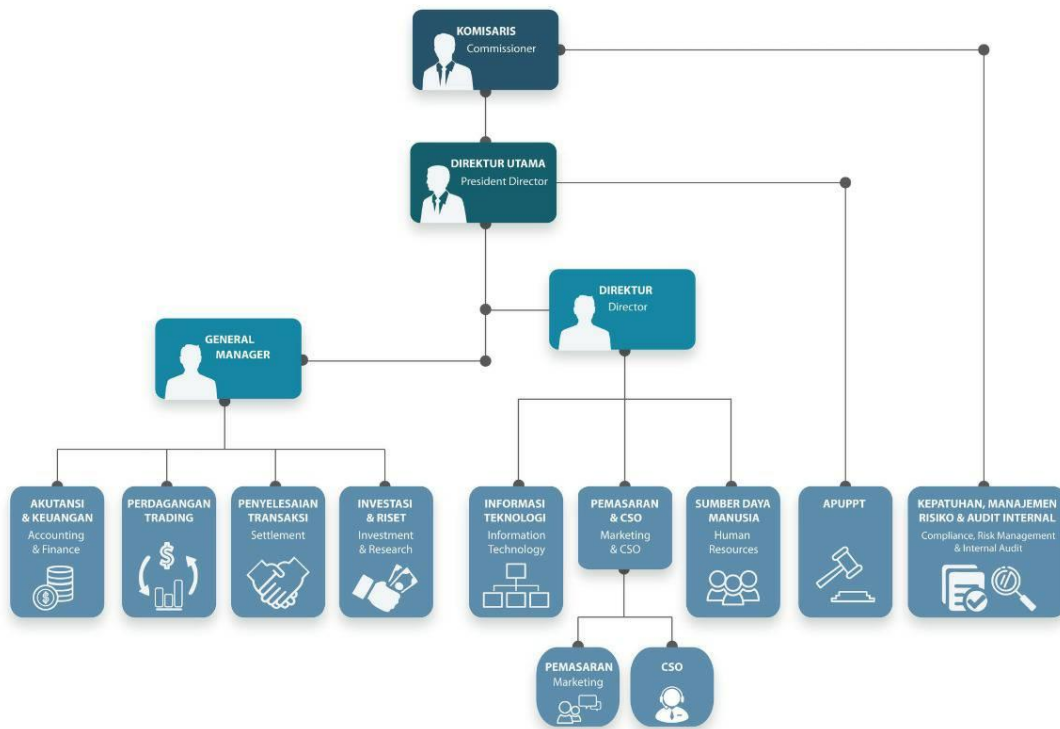


II.1.4 Susunan Organisasi

PT Valbury Asia Futures terdiri dari beberapa bagian di dalam organisasinya. Bagian-bagian tersebut tertera pada gambar sebagai berikut.

Gambar II.2

Susunan Organisasi PT Valbury Asia Futures



Pada gambar struktur organisasi diatas, penulis berada dibawah naungan general manager yang bekerja pada bidang perdagangan trading dan investasi riset. Perdagangan trading dan investasi riset dilakukan dengan cara publikasi pada media sosial dan *word of mouth*.

II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik

Penulis melakukan kerja praktik di perusahaan investasi PT Valbury Asi Futures pada hari Senin, 7 Juni 2021 hingga 13 September 2021. Diawali dengan *interview* sehari dan masa *training* selama empat hari. Periode pelaksanaan kerja praktik dilakukan selama dua bulan atau sama dengan enam puluh hari bekerja. Penulis melakukan kerja praktik secara *luring* mulai dari awal kerja praktik hingga hari 13 September 2021 dan terhitung sebanyak 71 hari bekerja sesuai dengan kontrak kerja. Kemudian beralih kepada sistem *daring* dikarenakan angka positif kasus COVID-19 meningkat di Indonesia khususnya Jawa Timur yang menyebabkan aktivitas magang di PT Valbury Asia Futures dipindahkan menjadi *daring* dengan total bekerja secara *luring* sebanyak 39 hari dan *daring* sebanyak 32 hari. Hal tersebut dilakukan guna mengurangi jumlah anggota yang bekerja di dalam perusahaan.

Sistem kerja di PT Valbury Asia Futures Surabaya dimulai dari hari senin sampai dengan hari Jumat. Waktu bekerjanya dimulai dari pukul 10:00 WIB-17:00 WIB. Hari Sabtu dan Minggu serta tanggal merah tidak terhitung bekerja atau libur. Sistem tersebut diberlakukan sama baik secara *daring* maupun *luring*. Berikut rincian dari pelaksanaan kerja praktik yang disajikan kedalam bentuk tabel.

Tabel II.1

Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Praktik

No	Hari & Tanggal	Jam Masuk	Kegiatan	Hasil
1	Senin 7/6/21	10:00 – 13:00	• Interview	• Catatan informasi untuk training
2	Selasa 8/6/21	10:00 – 15:00	• Pengenalan perusahaan • Product knowledge • Digital marketing	• Catatan seputar perusahaan
3	Rabu 9/6/21	10:00 – 15:00	• Product knowledge • SOP • Marketing communication	• Catatan seputar perusahaan
4	Kamis 10/6/21	10:00 – 15:00	• Product knowledge • Simulasi penggunaan Meta Trader 4	• Catatan seputar perusahaan • Akun demo Meta

			Marketing communication	Trader 4
5	Jumat 11/6/21	10:00 – 17:00	- Test materi - Pembacaan isi kontrak - Tanda tangan kontrak - social media marketing - Tele marketing communication - Review PPT untuk client	- Hasil test - Checklist lembar telemarketing - presentasi
6	Senin 14/6/21	09:00 – 17:00	- Briefing grup besar - Meeting bersama team - Trading class - Meeting project bersama ADM	Catatan seputar trading
7	Selasa 15/6/21	09:00 – 17:00	- Briefing grup besar - Membuat ide konten - Membuat konten - Membuat PPT untuk presentasi tentang perusahaan - Revisi PPT untuk client - Membuat marketing plan - Mempresentasikan marketing plan	- Catatan untuk konten - Menghasilkan konten feed instagram untuk besok - Presentasi PPT dan marketing plan
8	Rabu 16/6/21	09:00 – 17:00	- Menganalisis berita harian dan besok - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Webinar	- Mempublikasikan konten news update - mendapatkan form kunjungan
9	Kamis 17/6/21	09:00 – 17:00	- Menganalisis berita harian dan besok - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Meeting untuk webinar	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan - catatan tentang webinar
10	Jumat 18/6/21	09:00 – 17:00	- Menganalisis berita harian dan besok - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Menunggah konten harian	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan
11	Senin	09:00 –	Menganalisis berita	Mempublikasikan

	21/6/21	17:00	• harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
12	Selasa 22/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
13	Rabu 23/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan webinar
14	Kamis 24/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari webinar
15	Jumat 25/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari webinar
16	Senin 28/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan

17	Selasa 29/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
18	Rabu 30/6/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
19	Kamis 1/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
20	Jumat 2/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
21	Senin 5/7/21	09:00 – 17:00 PPKM	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
22	Selasa 6/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari webinar
23	Rabu 7/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan

			• Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
24	Kamis 8/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
25	Jumat 9/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
26	Senin 12/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari webinar
27	Selasa 13/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
28	Rabu 14/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
29	Kamis 15/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan

30	Jumat 16/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
31	Senin 19/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
32	Rabu 21/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
33	Kamis 22/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
34	Jumat 23/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
35	Senin 26/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
36	Selasa 27/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan

			kunjungan • Webinar	feed/story • mendapatkan form kunjungan
37	Rabu 28/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
38	Kamis 29/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
39	Jumat 30/7/21	09:00 – 17:00	• Menganalisis berita harian dan besok • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
40	Senin 2/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
41	Selasa 3/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
42	Rabu 4/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
43	Kamis 5/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account	• Mempublikasikan konten news update

			• Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
44	Jumat 6/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
45	Senin 9/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
46	Rabu 11/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Meeting untuk webinar	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
47	Kamis 12/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
48	Jumat 13/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
49	Senin 16/8/21	09:00 – 17:00	• Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
50	Rabu	09:00 –	• Menjalankan demo	• Mempublikasikan

	18/8/21	17:00	- account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Meeting untuk webinar	- konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan
51	Kamis 19/8/21	09:00 – 17:00	- Menjalankan demo account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Menunggah konten harian	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan
52	Jumat 20/8/21	09:00 – 17:00	- Menjalankan demo account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Menunggah konten trading	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan
53	Senin 23/8/21	09:00 – 17:00	- Menjalankan demo account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Evaluasi	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan - catatan dari evaluasi
54	Selasa 24/8/21	09:00 – 17:00	- Menjalankan demo account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan - Meeting untuk webinar	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan - catatan dari webinar
55	Rabu 25/8/21	09:00 – 17:00	- Menjalankan demo account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story - mendapatkan form kunjungan
56	Kamis 26/8/21	09:00 – 17:00	- Menjalankan demo account - Membuat konten - Prospek untuk form kunjungan	- Mempublikasikan konten news update - Mempublikasikan konten story dan feed/story

				• mendapatkan form kunjungan
57	Jumat 27/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
58	Senin 30/8/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
59	Selasa 31/9/21	09:00 – 17:00	• Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi
60	Rabu 1/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
61	Kamis 2/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
62	Jumat 3/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggah konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
63	Senin 6/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan

			• Prospek untuk form kunjungan • Menunggu konten trading	konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
64	Selasa 7/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
65	Rabu 8/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
66	Kamis 9/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
67	Senin 10/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
68	Selasa 11/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggu konten harian	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
69	Rabu 12/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Menunggu konten trading	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
70	Kamis 13/9/21	09:00 – 17:00	• Membuat konten • Prospek untuk form	• Mempublikasikan konten news update

			kunjungan	• Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan
71	Jumat 14/9/21	09:00 – 17:00	• Menjalankan demo account • Membuat konten • Prospek untuk form kunjungan • Evaluasi	• Mempublikasikan konten news update • Mempublikasikan konten story dan feed/story • mendapatkan form kunjungan • catatan dari evaluasi

Sumber: Olahan Peneliti (2021)

II.3. Hasil dan Temuan

Pada perusahaan investasi PT Valbury Asia Futures, khususnya pada bidang *marketing communication* terdapat beberapa hal yang dilakukan. Berikut aktivitas selama kerja praktik yang dilakukan oleh penulis.

II.3.1. Brainstorming Konten

Pada tahap ini penulis diminta untuk menggunakan kemampuan dan kreativitas dalam berpikir untuk membuat ide-ide konten seputar investasi supaya dapat menarik minat calon konsumen. *Brainstorming* dilakukan secara bersamaan saat pertemuan bersama *manager* dan juga *team* di meja kantor ataupun di ruang *meeting*. Tahap ini diperlukan seorang *marcom* untuk mengedukasi orang-orang terlebih dahulu sebelum menarik mereka. Hal tersebut dilakukan karena tidak mungkin orang-orang dapat tertarik apabila tidak mengetahui sistemnya. Oleh karena itu, setiap *team marcom* berkontribusi dengan cara memberikan ide-ide menarik untuk mengedukasi calon konsumen di media sosial yang potensinya cukup besar pada tahap *brainstorming* konten.

II.3.2. Publikasi Konten

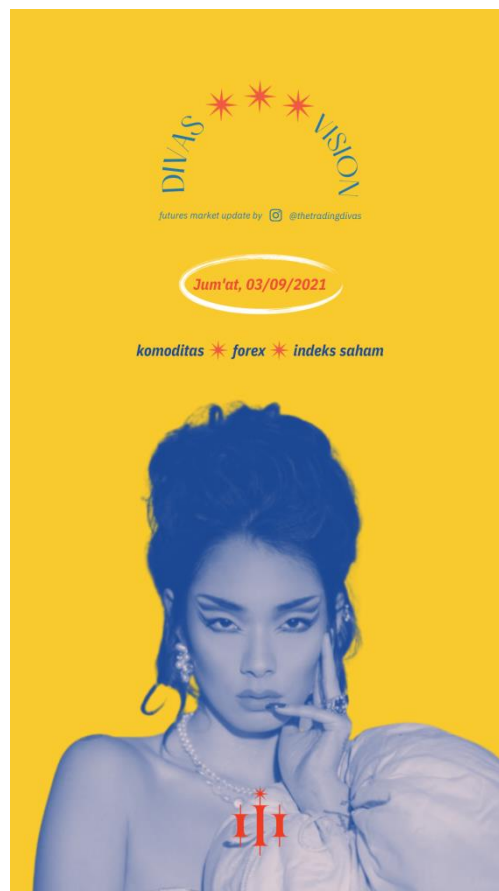
Publikasi konten merupakan hasil dari kerja *brainstorming* konten. Publikasi konten yang telah dibuat diunggah di media sosial Instagram, *The Trading Divas*. Tahap ini

dilakukan dengan rutin setiap hari, khususnya pada fitur *Instagram story*. Konten-konten yang diunggah berupa *daily suggest* tentang harga pasar yang seharusnya dibeli atau dijual berdasarkan pembacaan grafik fundamental ataupun teknikal. Hal ini dimaksudkan supaya orang-orang yang *trading* diluar sana mampu mendapatkan *profit* yang maksimal dan meminimalisir resiko *floating* atau rugi sekaligus memberikan informasi serta edukasi kepada mereka. Dengan mengunggah konten-konten tersebut di media sosial yang potensinya besar, *viewers* diharapkan dapat terpengaruhi dan tertarik untuk ikut trading dan investasi di PT Valbury Asia Futures Surabaya.

Berikut merupakan konten-konten yang diunggah oleh penulis sebagai marketing communication di PT Valbury Asia Futures Surabaya.

Gambar II.3

Insta story content cover



Sumber: Instagram The Trading Divas

1. Konten yang pertama adalah konten *daily news update*. Pada konten kali ini diunggah di *insta story*. Kontennya berisi berita harian tentang market seperti komoditas apa saja yang sedang diberitakan yang diamati oleh penulis setiap pagi hari dan harus diunggah sebelum pukul 12:00 WIB karena akan mempengaruhi harga market.

Gambar II.4

Konten *Daily News Update*



Sumber: Instagram The Trading Divas Surabaya

2. Konten kedua adalah informasi *update* yang diberikan kepada *audience* di Instagram. Kontennya berisi tentang informasi dasar seputar market dan investasi. Tujuannya supaya *audience* paham terlebih dahulu dengan dunia investasi dan kemudian diharapkan menjadi tertarik dengan hal itu. Konten informasi ini diunggah ke *feed post*. Jam unggahannya bebas namun masih di dalam jam kerja dan tidak perlu setiap hari.

Gambar II.5

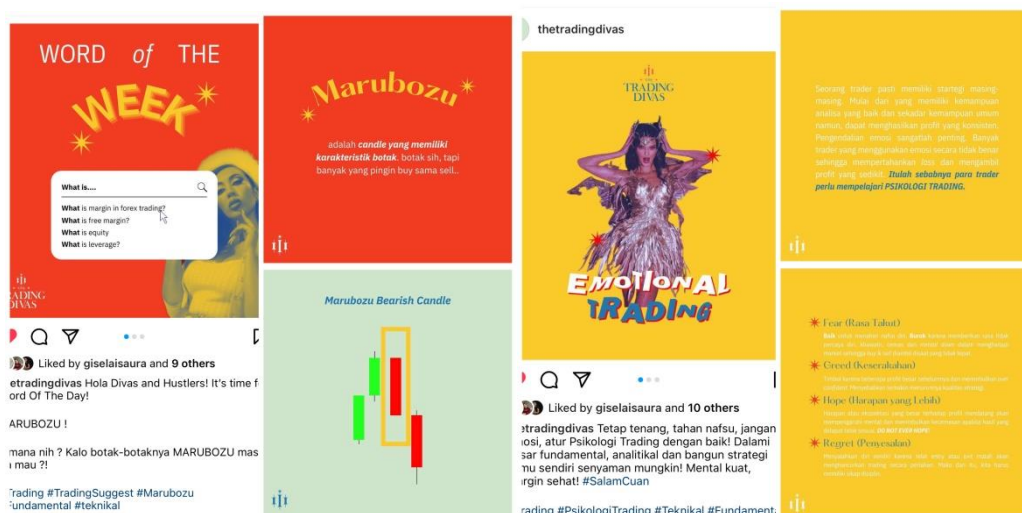
Konten Informasi *Insta story*



Sumber: Instagram The Trading Divas

Gambar II.6

Konten Informasi *Feed Post*

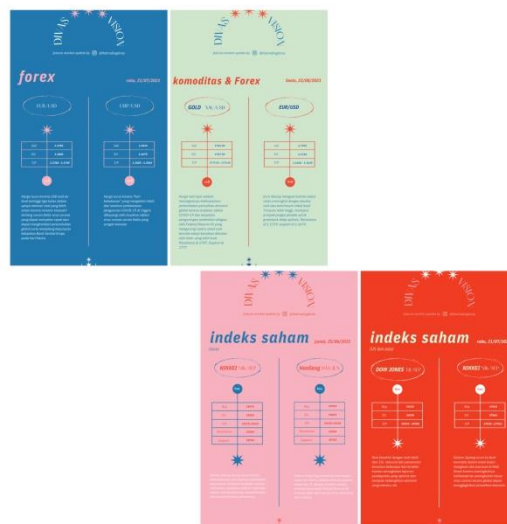


Sumber: Instagram The Ttrading Divas

3. Konten ketiga adalah *daily market update* yang diunggah di Insta story. Isi kontennya berupa harga jual dan harga beli tentang barang-barang trading yang akan dibeli. Konten ini memberikan masukan berupa patokan harga. Sehingga para audience tidak floating (rugi) terlalu banyak dan bisa profit (untung) dengan benar. Konten ini terdiri dari empat design diantaranya adalah forex (EUR/USD) GBP/USD), Komoditas (gold dan EUR), Indeks Saham Asia (NIKKEI & HanSeng), Indeks Saham US.

Gambar II.7

Konten *Daily Market Update Insta story*



Sumber: Instagram The Trading Divas

4. Konten keempat adalah *support resistance update*. Konten ini berisi data-data angka yang memberikan informasi titik atas dan titik bawah pembelian dan pembelian dari market yang akan dibeli. Barang-barang yang dimasukkan ada beberapa dan jauh lebih detail dari *daily market update*. Namun, mengunggahnya sama-sama di *insta story*.

Gambar II.8

Konten *Support & Resistance* di Insta story



Sumber: Instagram The Trading Divas

5. Konten kelima adalah *trading meme*. Berisi tentang *meme* atau *jokes* berupa gambar dan video seputar dunia *trading*. Diunggah setiap hari Jumat sebelum market ditutup. Alasannya karena saat market ditutup kita mengetahui *floating* atau *profit*. Tujuan dari *meme* sendiri supaya membuat hiburan bagi yang *floating* ataupun yang *profit* dan membuat isi Instagram tidak terlalu kaku dengan informasi yang serius.

Gambar II.9

Konten Meme di *Feed Post*



Sumber: Instagram The Trading Divas

6. Konten keenam adalah konten *demo account post*. Konten ini diunggah secara mandiri oleh *intern* di Instagram masing-masing. Konten ini diunggah dengan tujuan supaya *intern* mendapatkan *audience* secara mandiri guna memenuhi *form* kunjungan. Kontennya berisi tangkapan layar *intern* saat memainkan *demo_account* seolah-olah *intern* melakukan *trading* secara langsung. Tujuannya supaya *audience* *intern* di media sosial pribadinya tergugah untuk ikut *trading* karena melihat *profit* dari *demo account* yang diunggah tersebut.

Gambar II.10

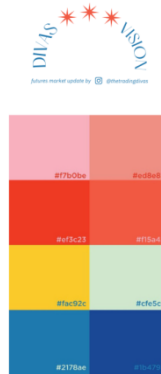
Konten *demo account*



Sumber: Instagram The Trading Divas

Gambar II.11

Aturan *Tone* Warna Konten

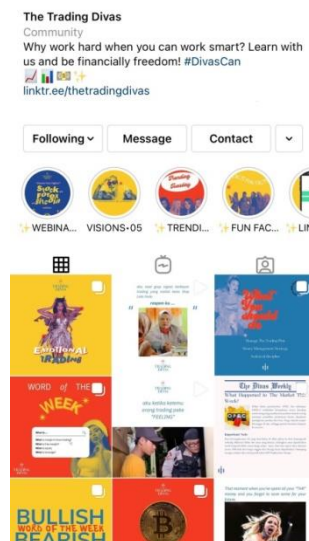


Sumber: Canva The Trading Divas

Gambar diatas merupakan tone warna yang harus digunakan pada saat membuat konten di media sosial Instagram The Trading Divas. Kemudian dalam mengawali semua konten yang ada di *Instagram Story* The Trading Divas harus diawali dengan *cover* yang sudah dibuat yang terdiri dari tanggal *update* dan judul.

Gambar II.12

Akun Media Sosial The Trading Divas



Sumber: Olahan Peneliti (2021)

Media sosial yang digunakan penulis adalah Instagram. Efektivitas Instagram dalam menyebarkan informasi kepada para *audience* sangatlah baik. Hal tersebut didasari oleh data dari Berita Satu pada Februari 2021 yang mengatakan bahwa Instagram merupakan media sosial terbesar ketiga setelah Whatsapp dan Youtube. Alasan pendukung lainnya menggunakan Instagram karena untuk konten gambar lebih cocok ke Instagram dibandingkan dengan Youtube yang harus membuat video dan mengeditnya terlebih dahulu yang terbilang kurang efektif. Sedangkan perusahaan menuntut untuk bisa mendapatkan *feedback* secepat mungkin.

II.3.3. Canvassing

Canvassing adalah salah satu metode *marketing communication* dengan cara bertemu *person to person* atau secara tatap muka. Metode ini dilakukan secara acak di ruang publik yang biasanya dilakukan selama tiga kali dalam seminggu. *Canvassing* dilakukan supaya bisa mendapatkan calon konsumen baru yang lebih luas, selain dengan kenalan dan data-data kantor saja. Cara pengerjaannya dengan cara duduk disebuah tempat publik, biasanya cafe atau *restaurant* sambil melihat lalu lalang pengunjung. Kemudian apabila ada orang yang terlihat pas, maka manager atau penulis sendiri menghampiri orang tersebut dengan menyodorkan kartu nama sambil memperkenalkan diri dan perusahaan secara singkat. Hasil akhirnya dengan mendapatkan nomor telepon mereka yang terhubung dengan *whatsapp* supaya dapat di *follow up*. Jadi, *canvassing* tidak dilakukan sekaligus saat itu juga supaya tidak mengganggu kenyamanan pengunjung tersebut.

II.3.4. Telemarketing

Berkomunikasi tidak hanya melalui tatap muka saja melainkan bisa melalui jaringan telepon secara tidak langsung. *Telemarketing* merupakan salah satu metode *marketing communication* untuk mendapatkan calon konsumen baru. Hal ini dilakukan kapanpun saat penulis dan *team* berada di kantor sebab sudah disediakan telepon masing-masing di meja

setiap orang. Nomor-nomor telepon yang dihubungi didapatkan dari bank oleh perusahaan untuk di telepon. Jenis nomor telepon yang didapatkan pun tidak sembarangan melainkan hanya nomor-nomor dengan total transaksi minimum saja supaya kinerja *telemarketing* lebih efisien. Telemarketing dilakukan dengan cara menelepon *list* dari awal sampai akhir dan memberikan tanda centang pada orang yang respondnya berpotensi dan tanda silang kepada nomor yang tidak aktif ataupun tidak berpotensi.

II.3.5. Menghadiri *Briefing* Pagi

PT Valbury Asia Futures Surabaya selalu melakukan briefing pagi atau pertemuan secara menyeluruh dengan seluruh pekerja. Hal ini dilakukan di ruang kerja dengan moderator yang memimpin. Hal ini dilakukan supaya para pekerja menjadi semangat dan sekaligus mendapatkan informasi seputar market saat itu. Briefing dilakukan setiap hari pukul 10:00 WIB dengan moderator yang memimpin secara bergantian dan mempresentasikan kondisi marketing nasional dan internasional. Kemudian sebulan sekali pada saat *briefing* dilakukan pengumuman untuk meraih target tertinggi pada saat itu untuk memacu semangat para pekerja lainnya. Pertemuan tidak hanya dilakukan saat pagi secara universal namun sesekali bisa *meeting* secara *team* ataupun secara pusat melalui zoom.

II.3.6 Menghadiri Webinar

Webinar merupakan *event* yang biasanya secara rutin dilakukan oleh PT Valbury Asia Futures Surabaya dalam sebulan sekali. Event ini dilakukan melalui zoom *meeting* secara virtual dengan waktu sekitar satu sampai satu setengah jam. Webinar biasanya dihadiri oleh para calon konsumen yang sudah didapatkan dari hasil *telemarketing* atau *canvassing* atau bisa juga orang baru yang ingin mengetahui informasi seputar *trading* dan investasi dari orang yang sudah berpengalaman. Webinar dilakukan dengan moderator memberikan sambutan, materi dan biasanya memberikan pengumuman-pengumuman khusus tentang harga-harga spesial untuk harga masuk. Biasanya juga ada kuis berhadiah kemudian penutup.

II.3.7. Mengisi *Form Kunjungan*

Form kunjungan merupakan lembar hasil yang harus dimiliki dan disetorkan oleh setiap bulan oleh pekerja. Dalam sebulan, pekerja wajib menyetorkan minimal sepuluh form kunjungan. *Form kunjungan* diisi dengan data diri yang disertai alamat, *email*, nomor telepon dan data pendukung lainnya seputar calon konsumen supaya dapat di *input* sebagai *big data* untuk di *follow up* kembali. *Form kunjungan* diisi saat pertemuan dengan calon konsumen baik secara langsung dan tidak langsung.