

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN FOTOGRAFER DALAM PRODUKSI CREATIVE
AGENCY DI SOMNIUM CREATIVE



Oleh:
Dennis Lamasta
NRP: 1423015207

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN FOTOGRAFER DALAM PRODUKSI CREATIVE
AGENCY DI SOMNIUM CREATIVE

Diajukan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Widya Mandala Surabaya



Oleh:
Dennis Lamasta
NRP: 1423015207

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dennis Lamasta

NIM : 1423015207

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

PERAN FOTOGRAFER DALAM PRODUKSI CREATIVE AGENCY DI SOMNIUM CREATIVE

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya di cabut.

Surabaya, 29 November 2021

Penulis,



Dennis Lamasta

NIM. 1423015207

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN FOTOGRAFER DALAM PRODUKSI CREATIVE
AGENCY DI SOMNIUM CREATIVE

OLEH:

Dennis Lamasta

NRP: 1423015207

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0725058704

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

DENNIS LAMASTA NRP: 1423015207

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 17 Desember 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom

NIDN: 0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Dennis Lamasta

NRP : 1423015207

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PERAN FOTOGRAFER DALAM PRODUKSI CREATIVE**
AGENCY DI SOMNIUM CREATIVE

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang –
Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 29 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Dennis lamasta
NIM. 1423015207

KATA PERSEMBAHAN

Sebagai bentuk ucapan syukur atas karunia dan nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas selesainya laporan kerja praktik dan penulis ingin mempersembahkan seluruhnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis untuk menjalani proses pengerjaan laporan kerja praktik ini mulai dari pemilihan judul dan topik hingga pencarian literatur baik buku, jurnal maupun penelitian sebagai bahan daftar pustaka.

Laporan kerja praktik ini hanyalah permulaan untuk masa depan yang lebih baik. Penulis memperjuangkan pengerjaan laporan kerja praktik ini karena sudah melewati target lulus yang seharusnya dan dorongan dari orang tua penulis untuk cepat menyelesaikan laporan kerja praktik ini, sebagai bentuk ucapan syukur juga kepada orang tua yang telah menguliahkan penulis untuk mencapai jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Surabaya, 29 November 2021



Dennis Lamasta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat-Nya penulis dapat menyusun laporan kerja praktik ini dengan baik, dan tidak ketinggalan pula dukungan Orang tua, saudara, dan kawan-kawan yang membawa penulis sampai titik saat ini. Berkat mereka, peneliti dapat menyelesaikan laporan kerja praktik sebagai fotografer di PT. Somnium Kreatif. Laporan kerja praktik ini berjudul Peran Fotografer Dalam Produksi *Creative Agency* (Somnium Kreatif). Laporan kerja praktik ini telah disusun dengan baik sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Laporan kerja praktik ini diselesaikan dengan banyaknya dorongan semangat dari berbagai pihak. Dengan segala hormat, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih atas (1) dukungan di segala aspek baik jasmani maupun rohani kepada kedua orang tua penulis dan selalu sabar menghadapi penulis meskipun penulis sudah melampaui target yang telah diberikan; (2) bimbingan, arahan serta nasihat kepada dosen pembimbing penulis yaitu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.; (3) terima kasih kepada Karina Septa, Alfian, Tanjung, Ivan Dwi, Rino Surya, Samuel dan Ulil Albab yang telah membantu proses pengerjaan laporan kerja praktik ini dan tidak lupa (4) dukungan dan semangat serta doa yang diberikan kepada seluruh pihak yang belum sempat disebutkan namanya.

Surabaya, 29 November 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dennis', with a stylized flourish at the end.

Dennis Lamasta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PUBLIKASI	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	2
I.3. Tujuan Kerja Praktik	2
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat Praktis Terhadap Perusahaan	4
I.4.2 Manfaat Praktis Terhadap Ilmu Pengetahuan	4
I.4.3 Manfaat Praktis Terhadap Keterampilan Mahasiswa.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Konsep Peran.....	5
I.5.2 Definisi Fotografi.....	5
I.5.3 Definisi Cabang Fotografi.....	6
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	12
II.1.1 Somnium Creative	12
II.1.2 Identitas Perusahaan.....	13
II.1.3 Sejarah Singkat dan Perusahaan	13
II.1.4 Visi dan Misi.....	14
II.1.5 Struktur Organisasi Somnium Creative	14

II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	16
II.3. Hasil dan Temuan	20
II.3.1 Konten Instagram.....	20
BAB III. PEMBAHASAN	22
III.1. Peran Fotografer di Somnium Creative.....	22
III.2. Teknik Fotografi.....	23
BAB IV. PENUTUP	30
IV.1. Kesimpulan.....	30
IV.2. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.1. Logo Somnium Creative	11
Gambar II.3.1 Poster Diskon dan Foto Untuk Instagram.....	20
Gambar III.2.1 Hasil Foto di Eligio Coffee	23
Gambar III.2.2 Foto Gambar Eligio Coffee	24
Gambar III.2.3 Foto hasil Kerja Praktik di Eligio Coffee	25
Gambar III.2.4 Foto Affogato di Eligio Coffee.....	26
Gambar III.2.5 Foto Coffee Latte di Eligio Coffee	27
Gambar III.2.6 Foto Produk Eligio Coffee Soft di Eligio Coffee	28

DAFTAR TABEL

II.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik	16
---	----

ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman seperti saat ini, cara mengiklankan barang atau jasa juga turut berkembang. Salah satu cara untuk bertahan dari era seperti saat ini itu adalah dengan mengikuti perkembangan teknologi. Hal itu di tandai dengan banyaknya permintaan dari perusahaan-perusahaan besar. PT. Somnium Kreatif adalah salah satu contoh digital agency yang dapat menjawab perkembangan zaman tersebut. Dalam berkembangnya dunia periklanan seperti saat ini, media dan fotografi juga punya peranan besar pada proses periklanan. Lewat visualnya, fotografi dapat menyampaikan pesan kepada komunikan, sehingga dapat mempengaruhi pola pikir untuk memiliki produk yang diiklankan atau menggunakan jasa dari iklan tersebut. Pada kesempatan tersebut, penulis ditugaskan sebagai fotografer pada klien PT. Somnium Kreatif, yaitu Eligio Coffe. Tidak berhenti disitu, penulis juga ikut berperan aktif dalam event yang diadakan oleh Eligio Coffee.

Kata Kunci: periklanan, media, fotografi