

**PELUANG PASAR BURUNG MURAI BATU SEBAGAI
PROSPEK USAHA DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

EZRA AGDANIUS KHARISMA HUTAGALUNG

NIM : 41417006

PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Januari 2022

**PELUANG PASAR BURUNG MURAI BATU SEBAGAI
PROSPEK USAHA DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Teknik

Program Studi Rekayasa Industri



Disusun oleh :

EZRA AGDANIUS KHARISMA HUTAGALUNG

NRP : 41417006

PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji skripsi Progam Studi Rekayasa Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Progam Studi Rekayasa Industri.

Atas Nama:

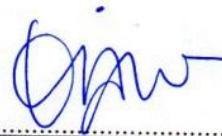
Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung

NIM 41417006

Madiun, 10 Januari 2022

Tim Penguji Skripsi :

Ir. Chatarina Dian Indarwati, S.T., MT.
NIDN. 0708057903



Dr. Ir. Petrus Setya Mardapa, S.T., M.Eng.
NIDN. 0729026801



Ir. Vinsensius Widdy Tri P, S.T., M.M.
NIDN. 0702027402



Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Teknik

Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN. 0708057903

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Rekayasa Industri.

Atas Nama:

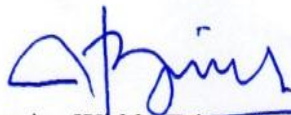
Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung

NIM 41417006

Madiun, 10 Januari 2022

Dosen Pembimbing Skripsi :

Dosen Pembimbing I



Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M.
NIDN. 0702027402

Dosen Pembimbing II



Ir. Th. Liris Windyaningrum, S.T., M.T.
NIDN. 072907781



Wakil Dekan Fakultas Teknik

Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN. 0708057903

Mengetahui



Ketua Program Studi Rekayasa Industri

Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN. 0708057903

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung

NIM : 41417006

Judul Skripsi : Riset Peluang Pasar Burung Murai Batu Sebagai Prospek Usaha
di Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya
ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh
Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula
bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain
(*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Madiun, 8 Desember 2021

Saya menyatakan,



(Ezra Agdanius Kharisma H)



**PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI (KAMPUS
MADIUN) FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDALA SURABAYA**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung
2. NIM : 41417006
3. Fakultas : Teknik
4. Program Studi : Rekayasa Industri
5. Judul Skripsi : Riset Peluang Pasar Burung Murai Sebagai
Prospek Usaha di Kota Madiun
6. Tanggal Pengajuan Skripsi : 25 Januari 2020
7. Dosen Pembimbing : Ir. Vinsensius Widdy Tri P., ST., MM.
Ir. Th. Liris Windyaningrum, ST., M.T.

8. Konsultasi Skripsi:

NO	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN PEMBIMBING	
			I	II
1	10/10/2020	Buat latar belakang	Vinsensius	
2	23/10/2020	Perbaiki latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan. Kemudian buat kerangka BAB II	Vinsensius	
3	27/10/2020	Perbaiki fenomena (Penghobi burung Murai Batu), sempurnakan rumusan dan tujuan. Identifikasi	Vinsensius	

		konsep teori.		
4	04/01/2020	Sempurnakan fenomena (Penghobi burung Murai Batu). Kemudian buat BAB II	Vinse	
5	13/11/2020	Revisi redaksional BAB I lalu buat BAB II		HA
6	01/12/2020	Sempurnakan BAB I lengkapi BAB II	Vinse	
7	22/01/2021	Buat BAB III	Vinse	
8	26/01/2021	Buat pengumpulan data dan variabel dalam BAB III	Vinse	
9	29/01/2021	Perbaiki pengumpulan data dan pengolahan data BAB III	Vinse	
10	03/02/2021	Sempurnakan pengumpulan data sesuai dengan urutan, buat pengolahan data	Vinse	
11	05/02/2021	Sempurnakan pengolahan data ke-2 ditambah teori-teori di BAB II	Vinse	
12	08/02/2021	Sempurnakan dari BAB I-III dan tambahkan metode MOA untuk tujuan 1	Vinse	
13	09/02/2021	Koreksi pengetikan, sesuaikan format. Metode MOA sesuaikan artikel		HA
14	11/02/2021	Sempurnakan pengolahan data BAB III	Vinse	
15	13/02/2021	Sesuaikan pengolahan data		

		ke-2 dengan di buku, siapkan PPT	Vinsya	
16	23/04/2021	Perbaiki BAB III	Vinsya	
17	28/04/2021	Perbaiki variabel penelitian	Vinsya	
18	30/04/2021	Perbaiki variabel penelitian	Vinsya	
19	05/05/2021	Perbaiki redaksional pengolahan data. Buat Kuesioner	Vinsya	
20	07/05/2021	Buat kuesioner untuk peternak	Vinsya	
21	10/05/2021	Sempurnakan kuesioner untuk peternak	Vinsya	
22	31/05/2021	Sebar angket ambil data	Vinsya	
23	07/06/2021	Buat struktur BAB IV yang lebih rapi	Vinsya	
24	04/10/2021	Perbaiki BAB IV	Vinsya	
25	5/10/2021	Sempurnakan pengolahan data	Vinsya	
26	6/10/2021	Perbaiki perhitungan biaya	Vinsya	
27	8/10/2021	Perbaiki perhitungan biaya	Vinsya	
28	11/10/2021	Hitung kembali cash-flow ke tahunan	Vinsya	
29	14/10/2021	Lakukan kembali perhitungan NPV, PP, IRR	Vinsya	
30	19/10/2021	Sempurnakan perhitungan NPV, PP, IRR	Vinsya	
31	22/10/2021	Buat BAB V	Vinsya	
32	26/10/2021	Sempurnakan perhitungan PP dan BAB V	Vinsya	

33	27/10/2021	Ricek & sesuaikan/perkuat teori MOA terutama aspek kajian		YA
34	28/10/2021	Buat perhitungan NPV, IRR, PP dengan excel	Vinsensius	
35	03/11/2021	Lanjutkan BAB V, VI, lampiran	Vinsensius	
36	05/11/2021	Search jurnal untuk memperkuat teori MOA		YA
37	09/11/2021	Perbaiki/tambahkan/perkuat teori MOA		YA
38	22/11/2021	Revisi sinkronisasi BAB I, II, III		YA
39	24/11/2021	Revisi BAB V		YA
40	25/11/2021	Rapikan lampiran		YA
41	29/11/2021	Sempurnakan kesimpulan dan saran. Kemudian siapkan ujian skripsi	Vinsensius	

Madiun, 8 Desember 2021

Dosen Pembimbing I,

Ir. Vinsensius Widdy Tri P., ST., MM.

Dosen Pembimbing II,

Ir. Th. Liris Windyaningrum, ST., M.T.



Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M. T. NIDN. 0708057903



Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M. T. NIDN. 0708057903

ABSTRAK

Burung merupakan hewan peliharaan yang banyak digemari oleh masyarakat di Indonesia pada saat ini. Banyak jenis burung yang dipelihara karena kemerduan suaranya dan keindahan bulunya. Jenis burung peliharaan yang bernilai ekonomis tinggi akan menunjukkan status sosial ekonomi pemeliharanya. Burung murai batu (*Copsychus Malabaricus*) termasuk sebagai burung yang mempunyai daya tarik yang tinggi dikalangan penghobi serta peternak burung dan juga bernilai ekonomis tinggi.

Penelitian ini dilakukan di Kota Madiun dan penelitian ini dilakukan dengan metode observasi dan juga wawancara pada penghobi serta peternak burung murai batu yang ada di Kota Madiun. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peluang pasar burung murai batu di Kota Madiun untuk dijadikan sebuah prospek usaha yang baik nantinya. Untuk mengetahui peluang pasar burung murai di Kota Madiun menggunakan *Metode Market Oppurtunity Analysis* (MOA) kemudian untuk mengetahui prospek tidaknya usaha budidaya burung murai menggunakan metode analisis biaya.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kota Madiun kepada penghobi serta peternak burung murai batu di Kota Madiun menggunakan metode *Market Oppurtunity Analysis* (MOA) didapatkan hasil matrik angka 1 yang menunjukkan bahwa dengan adanya daya tarik yang tinggi dari penghobi burung Murai Batu Medan dan juga probabilitas keberhasilan yang dimiliki oleh peternak burung Murai Batu Medan saat ini menjadikan peluang usaha yang tinggi untuk para calon peternak burung Murai Batu Medan diwaktu yang akan datang serta ditinjau menggunakan metode analisis biaya didapatkan hasil bahwa dengan adanya data permintaan pasar dari 8 kios di pasar burung Sri Jaya dimana setiap bulannya 8 kios tersebut dapat menjual anakan burung murai sebanyak 83 anakan burung Murai Batu. Dengan adanya data permintaan tersebut peneliti mengasumsikan 17 anakan untuk dapat memenuhi target permintaan pasar tersebut, dengan adanya target sebesar 17 anakan tersebut dibutuhkan 9 pasang anakan dengan setiap pasangannya mampu bertelur sejumlah 2 butir telur. Maka didapatkan nilai *Net Present Value* (NPV) selama 3 tahun sebesar Rp 98.058.649 (lebih besar dari 0), sedangkan nilai *Internal Rate of Return* (IRR) yang diperoleh sebesar 41,72% (lebih besar dari suku bunga tabungan bank sebesar 7%), dan nilai *Payback Period* (PP) atau investasi dapat dikembalikan dalam jangka waktu selama 1 tahun 4 bulan (kurang dari masa waktu 3 tahun yang ditentukan). Dengan adanya perhitungan tersebut maka usaha budidaya burung murai dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Burung Murai Batu, Penghobi, Peternak, Peluang Pasar, Prospek Usaha

ABSTRACT

*Birds are popular pets among Indonesians at the moment. Many different types of birds are kept because of the beauty of their feathers and the delicacy of their voices. Pet birds with great economic worth will reveal the keeper's socioeconomic standing. The Murai Batu (*Copsychus malabaricus*) is a popular bird among enthusiasts and bird breeders, as well as having a high commercial value.*

This research was carried out in Madiun City, and it was carried out utilizing observation methods as well as interviews with Murai Batu enthusiasts and breeders in Madiun City. The goal of this research is to identify market prospects for the Murai Batu bird in Madiun City so that it can become a good business prospect in the future. The Market Opportunity Analysis (MOA) approach is used to determine the market opportunities for magpies in Madiun City, and the cost analysis method is used to determine whether or not the prospect of magpie cultivation exists.

According to the findings of a study conducted in Madiun City for Murai Batu enthusiasts and breeders using the Market Opportunity Analysis (MOA) method, the results of the number one matrix show that the Murai Batu Medan bird enthusiasts has a high attractiveness as well as a high probability of success. The results show that with market demand data from 8 stalls at the Sri Jaya bird market where the 8 stalls can sell 83 Murai chicks every month, the current Murai Batu Medan bird breeders make a high business opportunity for prospective Murai Batu Medan bird breeders in the future and reviewed using the cost analysis method, the results show that with market demand data from 8 stalls at the Sri Jaya bird market where the 8 stalls can sell 83 Murai chicks. Based on the demand statistics, the researcher estimated that 17 tillers would be required to fulfill the goal market need. This meant that 9 pairs of tillers, each capable of laying 2 eggs, would be required to satisfy the target market demand. The Net Present Value (NPV) for three years is IDR 98,058,649 (more than 0), the Internal Rate of Return (IRR) is 41.72% (higher than the bank savings interest rate of 7%), and the Payback Period (PP) or investment may be recovered in one year and four months (less than the specified 3 year period). The Murai cultivation business is deemed to be realistic based on these figures.

Keywords: Murai Batu's Bird, Enthusiasts, Breeder, Market Opportunity, Business Prospect

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“I Can Do All Things Through Christ Who Strengthens Me!”

(Phillipians 4:13)

“Saya Bimbingan, Saya Sempro, Saya Ujian, Saya Revisi, Saya Wisuda!”

(Ezra Agdanius)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karunia serta kemurahannya didalam saya menjalani masa studi.
2. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Papa saya tercinta Anthonius Jontar Hutagalung dan Mama saya tercinta Magdalena Lasni atas segala doa, dukungan, perjuangan, dan kasih sayang yang tulus selalu menjadi semangat saya dalam menjalani studi.
3. Adik saya tercinta Kezia Nian Kharisma Hutagalung atas segala doa dan dukungannya.
4. Yang tersayang, Ekalia Ambar Budiono terimakasih atas segala doa, dukungan, serta semangat untuk saya agar terus semangat menjalani masa studi.
5. Almamaterku Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha esa atas penyertaan dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Peluang Pasar Burung Murai Batu Sebagai Prospek Usaha di Kota Madiun” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Rekayasa Industri (kampus Kota Madiun), Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan orang lain, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Ch. Dian Indrawati,S.T.,M.T selaku Ketua Program Studi Rekayasa Industri (kampus Kota Madiun) dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dan pikiran, memberikan dukungan serta membimbing dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Ir. L. Anang Setiyo W., S.T., M.T. selaku wali studi angkatan 2017 yang telah membimbing, memotivasi, dan bersedia meluangkan banyak waktu dan pikiran untuk selalu mendampingi peneliti selama menempuh studi di Perguruan Tinggi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Ir. Vinsensius Widdy Tri P.,ST.,MT.selaku Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan pikiran, memberikan dukungan serta penuh kesabaran dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Ir. Th. Liris Windyaningrum S.T., M.T. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dan pikiran, memberikan dukungan serta penuh kesabaran dalam membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Petugas Perpustakaan yang telah membantu peneliti dalam hal peminjaman buku di Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
6. Orang tua serta keluarga besar saya yang selalu mendoakan, membantu, dan memberikan dukungan demi kelancaran studi saya.
7. Teman-teman pemuda Gereja KGBI Kelun yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi untuk kelancaran studi saya.
8. Teman-teman rumah di Desa Kelun yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi untuk kelancaran studi saya.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya demi membangun karya yang lebih baik di masa mendatang. Peneliti berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memotivasi peneliti lain.

Madiun, Januari 2022

Peneliti,

Ezra Agdanius Kharisma Hutagalung

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Asumsi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Riset Pasar	6
2.2.1 Fungsi Riset Pasar	6
2.2.2 Jenis-Jenis Riset Pasar.....	7
2.3 Peluang Pasar	8

2.3.1 Segmentasi Pasar.....	8
2.3.2 Target Pasar.....	9
2.3.3 Posisi Pasar.....	9
2.4 Metode <i>Market Oppurtunity Analysis</i> (MOA)	10
2.5 Matrik <i>Market Oppurtunity Analysis</i> (MOA)	14
2.6 Analisis Biaya	16
2.6.1 Metode Analisis Biaya.....	17
2.7 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Alur Penelitian.....	20
3.2.1 Studi Pendahuluan.....	23
3.2.2 Identifikasi Masalah	23
3.2.3 Rumusan Masalah	23
3.2.4 Tujuan Penelitian.....	24
3.2.5 Pengumpulan Data	24
3.2.6 Pengolahan Data.....	33
3.2.7 Analisis dan Hasil Interpretasi.....	35
3.2.8 Kesimpulan dan Saran.....	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.1.1 Uji Validitas	38
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.1.3 Karakteristik Responden	47
4.1.4 Data Hasil Kuesioner Daya Tarik dan Probabilitas	52
4.1.5 Data Hasil Kuesioner Keseriusan dan Terjadi Ancaman.....	56
4.2 Pengolahan Data.....	58
4.2.1 <i>Market Oppurtunity Analysis</i> (MOA)	58
4.2.2 Mengidentifikasi Pelanggan Yang Belum Terpenuhi	58
4.2.3 Mengidentifikasi Pelanggan Yang Dituju Perusahaan.....	59
4.2.4 Menilai Keuntungan Yang Berkaitan Dengan Kompetisi...	61

4.2.5 Menilai Sumber Daya Perusahaan Memberi Penawara	63
4.2.6 Menilai Kesiapan Pasar Akan Teknologi.....	64
4.2.7 Menilai Peluang Secara Konkret.....	64
4.2.8 Analisis Biaya.....	65
BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI HASIL	80
5.1 <i>Market Oppurtunity Analysis</i> (MOA)	80
5.1.1 Peluang Usaha Budidaya Burung Murai Batu.....	80
5.1.2 Rata-rata Daya Tarik dan Probabilitas Keberhasilan Usaha....	81
5.1.3 Rata-rata Kesiapan dan Probabilitas Terjadi Ancaman.....	82
5.1.4 Analisis Umum <i>Market Opportunity Analysis</i> (MOA).....	83
5.2 Analisis Biaya.....	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Lokasi dan Sampel Penelitian	25
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	27
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.1 Rincian Data Kuesioner	37
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Validitas Penghobi	38
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Validitas Peternak	41
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
Tabel 4.9 Responden Memperoleh Sumber Informasi Tentang Burung Murai	50
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Penghasilan/Pendapatan	50
Tabel 4.11 Jenis Burung yang Diminati oleh Penghobi	51
Tabel 4.12 Jenis Burung yang Dibudidayakan oleh Peternak	51
Tabel 4.13 Rata-rata Tingkat Daya Tarik dan Probabilitas Keberhasilan	52
Tabel 4.14 Rata-rata Tingkat Keseriusan dan Probabilitas Terjadi Ancaman	56
Tabel 4.15 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan yang belum Terpenuhi	58
Tabel 4.16 Segmentasi Demografis Berdasarkan Umur Penghobi dan Peternak	60
Tabel 4.17 Segmentasi Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin Penghobi dan Peternak	60
Tabel 4.18 Segmentasi Perilaku Berdasarkan Tanggapan Responden Terhadap Burung Murai Batu	61
Tabel 4.19 Segmentasi Benefit	61
Tabel 4.20 Pesaing Tidak Langsung	62
Tabel 4.21 Tingkat Interaksi dalam Pelanggan	62
Tabel 4.22 Tingkat Kemungkinan Pertumbuhan Pasar	63

Tabel 4.23 Menilai Sumber Daya Perusahaan untuk Memberikan Penawaran....	63
Tabel 4.24 Mentukan Peluang Secara Konkret.....	64
Tabel 4.25 Data Penjualan Anakan Burung Murai Batu di Pasar Burung Sri Jaya.....	65
Tabel 4.26 Data Reproduksi Burung Murai Batu.....	66
Tabel 4.27 Sistem Reproduksi Burung Murai Batu.....	66
Tabel 4.28 Biaya Investasi Pembelian Indukan Burung Murai Batu.....	68
Tabel 4.29 Biaya Kandang dan Peralatan Usaha Budidaya Burung Murai Batu.....	69
Tabel 4.30 Biaya Total Investasi Budidaya Burung Murai Batu.....	69
Tabel 4.31 Rincian Biaya Pakan dan Minum Per-Bulan.....	70
Tabel 4.32 Rincian Biaya Pakan dan Minum Per-Tahun.....	70
Tabel 4.33 Rincian biaya listrik.....	71
Tabel 4.34 Rincian Biaya Lain-Lain Per-Bulan.....	72
Tabel 4.35 Rincian Biaya Lain-Lain Per-Tahun.....	72
Tabel 4.36 Total Biaya 3 Tahun.....	72
Tabel 4.37 Rincian Penerimaan dari Penjualan Anakan Burung Murai Tiap Siklus (4 bulan Tahun Ke-1).....	73
Tabel 4.38 Rincian Penerimaan DarAnakan Burung Murai Tiap Siklus (4 bulan Tahun Ke-2).....	74
Tabel 4.39 Rincian Biaya Penerimaan Anakan Burung Murai Tiap Siklus (4 bulan Tahun Ke-3).....	74
Tabel 4.40 Rincian Biaya Penerimaan Anakan Burung Murai Tiap Tahun.....	75
Tabel 4.41 Rincian Biaya Penerimaan Indukan dan Penerimaan Anakan Per- Tahun.....	75
Tabel 4.42 <i>Cash Flow</i>	76
Tabel 4.43 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV).....	77
Tabel 5.1 Rata-rata Daya Tarik dan Probabilitas Keberhasilan.....	81
Tabel 5.2 Rata-rata Keseriusan dan Probabilitas Untuk Terjadi Ancaman.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penghobi Kicau Mania Berdasarkan Jenis Burung..... ..	2
Gambar 2.1 Matriks Peluang	15
Gambar 2.2 Matriks Ancaman.....	15
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	21
Gambar 4.1 Identifikasi Jumlah Penghobi Kicau di Madiun.....	59
Gambar 4.2 Cash Flow Diagram.....	77
Gambar 4.3 <i>Payback Period</i>	79
Gambar 5.1 Matriks Peluang.....	82
Gambar 5.2 Matriks Ancaman	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Penghobi.....	87
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Peternak.....	90
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Uji Validitas Minat Beli (X1 Penghobi.....	93
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Uji Validitas Daya Tarik (X2 Penghobi.....	94
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji Validitas Probabilitas Keberhasilan (X1) Peternak.....	95
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Uji Validitas Keseriusan (X2 Peternak).....	96
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Probabilitas Keberhasilan Untuk Terjadi Ancaman (X3 Peternak).....	97
Lampiran 8 Hasil Pengamatan di Lokasi Gantangan.....	98