

**ANALISIS FAKTOR MINAT MENDAFTAR KONSUMEN PADA
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ALTO EDUCATION
SURABAYA**



DISUSUN OLEH :

MARIA NOVITA SIKIT CHANDRA
1723017012

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021

ANALISIS FAKTOR MINAT MENDAFTAR KONSUMEN PADA
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ALTO EDUCATION SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

MARIA NOVITA SIKIT CHANDRA

1723017012

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Novita Sikit Chandra

NRP : 1723017012

Judul Skripsi : Analisis Faktor Minat Mendaftar Konsumen Pada
Lembaga Bimbingan Belajar Alto Education Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR MINAT MENDAFTAR KONSUMEN PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ALTO EDUCATION SURABAYA

Oleh:

Maria Novita Sikit Chandra
1723017012

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan
Kepada tim penguji

Pembimbing 1,



Dr. Diyah Tulipa, SE., MM

Pembimbing 2,



Dr. Sandi Lenandi, S.T., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Novita Sikit Chandraa

NRP : 1723017012

Judul Skripsi : Analisis Faktor Minat Mendaftar Konsumen Pada Lembaga Bimbingan Belajar Alto Education Surabaya

Menyetujui karya ilmiah saya, untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau di media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang hak cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya 11 Januari 2022

Yang menyatakan,



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Novita Sikit Chandra. NRP:
1723017012 Telah diuji pada tanggal dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Dr. Diyah Tulipa, SE., MM
NIK 172.02.0543

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Diyah Tulipa, SE., MM
NIK 172.02.0543

Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM
NIK 172.18.0097

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji penulis panjatkan hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Judul dari penulisan skripsi ini adalah : “Analisis Faktor Minat Mendaftar Konsumen Pada Lembaga Bimbingan Belajar Alto Education Surabaya.” Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena penulis menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis membutuhkan masukan berupa kritik dan saran yang dapat membangun dari para pembaca.

Tak lupa penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh rekan dan pihak yang telah mendukung, serta membantu penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan pula terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D., Apt. Sebagai Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dr. Diah Tulipa, MM. Selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Aldo Hardi Sancoko, SE, MM. Selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Dr. Sandi Lenandi, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing
5. Seluruh Bapak./Ibu dosen Fakultas Kewirausahaan.
6. Seluruh Dosen Praktisi Kewirausahaan yang telah banyak berbagi dan mengajarkan ilmu-ilmu baru yang dapat diterapkan dalam bidang bisnis.
7. Seluruh staff dan karyawan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya khususnya staff dan karyawan Fakultas Kewirausahaan.
8. Mama dan Papa tercinta, Keluarga besar Johan Atho yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta motivasi kepada penulis dalam berbagai hal baik terutama dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh angkatan 2017 Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
10. Gwfai dan MGC yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh sebab itu saya selaku penulis mengucapkan permohonan maaf jika terdapat kesalahan atau kekeliruan yang terdapat di dalam penulisan skripsi ini. Dengan senang hati, saya selaku penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 19 November 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a series of loops and a horizontal line.

Maria Novita Sikit Chandra

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2	5
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Lembaga Bimbingan Belajar	7
2.2.2 Lembaga Bimbingan Belajar Alto Education	8
2.2.3 Minat Beli terhadap Lembaga Bimbingan Belajar.....	9
2.3 Hubungan antar variabel.....	12
2.4Kerangka / Model Konseptual	13
2.5Hipotesis	13
BAB 3	14

METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.4 Metode Pengumpulan Data	15
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	15
3.6 Statistik Deskriptif.....	17
3.7 Prosedur Analisis Faktor.....	17
BAB 4.....	20
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Penyebaran dan pengembalian kuesioner.....	20
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	21
4.3 Hasil Analisis Faktor.....	24
4.4 Pembahasan.....	33
BAB 5.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
5.3 Keterbatasan Penelitian	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.1 Penelitian Sampel Sekarang	20
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	21
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	21
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	22
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	22
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	22
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	23
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak yang Dimiliki	23
Tabel 4.9 Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	25
Tabel 4.10 Nilai Anti <i>anti image matrices</i> 26 variabel setelah uji MSA	26
Tabel 4.11 Kontribusi Variabel hasil Ekstraksi	27
Tabel 4.12 Hasil Ekstraksi PCA	27
Tabel 4.13 Jumlah Faktor Ekstraksi PCA	28
Tabel 4.14 Component Matrix sebelum rotasi Varimax	29
Tabel 4.15 Component Matrix sesudah rotasi Varimax	30
Tabel 4.16 Kelompok Faktor Hasil Rotasi	31
Tabel 4.17 Hasil Interpretasi Variabel	31
Tabel 4.18 Penerimaan Hipotesis	39
Tabel 4.19 Data Persamaan Regresi Linear	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	13
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	
Lampiran 2. Data Penelitian	
Lampiran 3. Hasil Analisis Faktor	

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR MINAT MENDAFTAR KONSUMEN PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ALTO EDUCATION SURABAYA

Setiap orang tua menginginkan hasil akademik yang baik dari anak-anak mereka. Anak-anak juga ingin mendapatkan hasil akademik yang baik supaya dapat membuktikan kemampuan dirinya dan membanggakan orangtuanya. Hal ini mengarah pada usaha untuk belajar lebih giat demi hasil yang lebih baik di tengah ketatnya persaingan dunia akademik. Karena hal itulah muncul lembaga bimbingan belajar untuk membantu kebutuhan tersebut. Penelitian ini mencari tahu tentang dimensi minat apa yang mempengaruhi konsumen untuk mendaftarkan anaknya pada lembaga bimbingan belajar Alto Education. Responden penelitian ini adalah 90 orangtua di wilayah Surabaya. Penelitian ini menyusun instrumen minat mendaftar untuk mengetahui faktor apa saja yang menyusun minat tersebut. Data penelitian diolah dengan *Bartlett Test of Sphericity* dan *Measure of Sampling Adequacy*. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor dimensi yang menyusun minat mendaftar adalah minat transaksional, minat preferensial, dan minat eksploratif. Faktor transaksional memiliki 8 variabel pembentuk, faktor preferensial memiliki 7 variabel pembentuk, faktor eksploratif memiliki 3 variabel pembentuk. Hasil temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengelola pemasaran yang lebih baik dan lebih menargetkan minat yang ada pada konsumen.

Kata kunci : Minat Beli, Lembaga bimbingan belajar, Minat transaksional, Preferensial, Eksploratif

ABSTRACT

FACTOR ANALYSIS OF CONSUMER INTREST IN REGISTERING AT THE ALTO EDUCATION TUTORING INSTITUTION IN SURABAYA

Every parent wants the good academic results on their children. Children also want to get good academic results so that they can prove their abilities and make their parents proud. This leads to an effort of studying harder for better results in the midst of intense competition in the academical field. Because of that, tutoring institutions emerged to help these needs. This study seeks to find out what dimensions of interest influence consumers to register their children at the Alto Education tutoring institution. The respondents of this study were 90 parents in the Surabaya area. This study developed an instrument of interest in registering to find out what factors constituted the interest. The research data was processed using the Bartlett Test of Sphericity and Measure of Sampling Adequacy. The results of the analysis show that the dimensional factors that make up the interest in registering are transactional interest, preferential interest, and exploratory interest. Transactional factors have 8 forming variables, preferential factors have 7 forming variables, explorative factors have 3 forming variables. The findings of this study are expected to provide consideration for companies to manage marketing better and targetting more in consumer's interest.

Keywords : Buying Interest, Tutoring Institution, Transactional, Preferential, Explorative Interest