

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA DESTINASI WISATA
(Studi kasus Kampung Ceria Pule Kabupaten Madiun)**



**Disusun oleh :
Magdalena Delfia Putri Nenzya
51417022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS MADIUN
2021**

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA DESTINASI WISATA
(Studi kasus Kampung Ceria Pule Kabupaten Madiun)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
MAGDALENA DELFIA PUTRI NENZYA
51417022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Magdalena Delfia Putri Nenzya

NIM : 51417022

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata (Studi kasus Kampung Ceria Pule Kabupaten Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 02 Desember 2021



Magdalena Delfia Putri N

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA DESTINASI WISATA
(Studi Kasus Kampung Ceria Pule Kabupaten Madiun)

Oleh :
Magdalena Delfia Putri Nenzya
51417022

Telah Disetujui Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

Tanggal: 02 Desember 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Magdalena Delfia Putri NIM 51417022

Telah diuji pada tanggal 15 Desember 2021 dan dinyatakan oleh lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Mengetahui

Dekan,



Dekan, Dr. Dwi Lestari, MM., AK, CA., CPA
NIDN. 0743097203

Ketua Program Studi,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata (Studi Kasus Kampung Ceria Pule Kabupaten Madiun)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa doa serta dukungan dari berbagai. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi bagi banyak pihak. Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak memperoleh dukungan dan bantuan serta saran-saran dari banyak berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Ayahanda Agung Prasetyo, Ibu Frenxy Hidayati dan Mas Kurniawan atas doa dan support yang memotivasi saya untuk selalu berjuang serta bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dosen pembimbing dan selaku Ketua Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Manajemen yang telah sabar, teliti, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen PSDKU Manajemen, Fakultas Bisnis yang

telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.

5. Teman seperjuangan Tika Ayu, Ilma Yunita, Dyah Febri, Shindy Ega selalu menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan *support* selama penulisan penelitian ini.
6. Seluruh teman-teman kelas A angkatan 2017 dan yang telah mengisi hari-hari selama perkuliahan.
7. Semua responden yang bersedia meluangkan waktu mengisi koesioner guna membantu proses penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, serta bantuan sehingga skripsi ini mampu selesai.

Madiun, 02 Desember 2021



Magdalena Delfia Putri N

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Bauran Pemasaran (harga, promosi dan lokasi).....	7
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Hubungan antar Variabel	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hipotesis.....	17
2.4 Model Penelitian/ Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Identifikasi Variabel.....	19
3.2.1 Variabel bebas (<i>Independent, Dependent Variabel</i>).....	19
3.2.2 Definisi Operasional	19
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3.1 Jenis Data	21
3.3.2 Sumber Data.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	22
3.5.1 Populasi.....	22
3.5.2 Sampel.....	22
3.5.3 Teknik Sampling.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	23
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	25
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	26
3.6.5 Uji Hipotesis (t)	26

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.2 Deskripsi Data	29
4.2.1 Karakteristik Responden	30
4.2.2 Deskripsi Variabel	31
4.2.3 Uji Kualitas Data	36
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	38
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.2.6 Koefisien Determinasi	41
4.2.7 Uji Statistik t	42
4.2.8 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan	47
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Responden Rate dan Kuesioner	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	28
Tabel 4.6 Rentang Skala	29
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Harga	29
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	30
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	31
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	32
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas.....	33
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.13 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	35
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 4.15 Uji Statistik t	37
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	16
Gambar 4.1 Uji Grafik Scatterplot	36
Gambar 4.2 Kurva Pengambilan Keputusan X_1	39
Gambar 4.3 Kurva Pengambilan Keputusan X_2	39
Gambar 4.4 Kurva Pengambilan Keputusan	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Jawaban Responden dan Statistik Deskriptif

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4 Uji Hipotesis

Lampiran 5 Tabel r, Tabel t, Tabel F

**Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung
Pada Destinasi Wisata (Studi Kasus Kampung Ceria Pule Kabupaten
Madiun)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada destinasi wisata Kampung Ceria Pule. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 97 responden dengan teknik *purposive sampling*. Teknis analisis data menggunakan teknis regresi linier berganda yang diolah menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Lokasi dan Keputusan Berkunjung.

The Influence of Price, Promotion, and Location on Visiting Decisions at Tourist Destinations (Case Study of Ceria Pule Village, Madiun Regency)

ABSTRACT

This study aims to analyze the significance of the effect of price, promotion and location on purchasing decisions at the tourist destination of Kampung Ceria Pule. The sample used in this study were 97 respondents with purposive sampling technique. Technical analysis of data using multiple linear regression technique which is processed using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23. The results show that the price and promotion variables have a significant and positive effect on purchasing decisions while the location variable has no effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Promotion, Location and visit decision