

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN WIRAUSAHA *PRODUCTION HOUSE* “YANTRA Creative &
Visual”



Di susun oleh :

Fransiskus Dorius Kristianto Umbu Lado

1423018167

Kelas C

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA *PRODUCTION HOUSE* “YANTRA Creative & Visual”

Diajukan sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Fransiskus Dorius Kristianto Umbu Lado

1423018167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fransiskus Dorius Kristianto Umbu Lado
NRP : 1423018167
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :

PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM DALAM
WIRAUSAHA *PRODUCTION HOUSE* “YANTRA Creative & Visual”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran .

Surabaya, 5 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Fransiskus Dorius Kristianto U.L

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF DALAM WIRAUSAHA

PRODUCTION HOUSE “YANTRA Creative & Visual”

OLEH:

FRANSISKUS DORIUS KRISTIAN TO UMBU LADO

NRP: 1423018167

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIDN. 0630077303

TANGGAL: 25 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 07151108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

FRANSISKUS DORIUS KRISTIAN TO UMBU LADO NRP : 1423018167

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 21 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom,

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Fransiskus Dorius Kristianto Umbu Lado
NRP : 1423018167
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya dengan judul

PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM DALAM WIRAUSAHA *PRODUCTION HOUSE “YANTRA Creative & Visual”*

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 5 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,



KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Karena berkat kasih anugrah-Nya Saya dapat menyusun laporan magang ini dengan tujuan untuk dapat melengkapi tugas laporan magang. Laporan magang ini menjelaskan berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh Saya dalam kurun waktu yang ditentukan kurang lebih dua bulan berlangsung laporan magang ini membahas mengenai Proses Pembuatan Konten Kreatif dalam Wirausaha Production House Yantra Creative & Visual. Tidak lupa Saya ucapkan terima kasih kepada berbagai media dan sertarekan-rekan yang telah membantu Saya dalam mencari klien, materi, dan informasi sebagai bahan dalam penyusunan laporan ini. Penulis mohon maaf dan jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam laporan ini dan semoga laporan yang saya buat dapat bermanfaat. Awal sebagai bentuk langkah menuju gelar S1 dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Demikian yang dapat Penulis persembahkan laporan kerja praktik ini Saya ucapkan terima kasih.

Surabaya,

Fransiskus Dorius Kristianto Umbu Lado

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberkati dengan penuh kelimpahan dan kebaikannya, sehingga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan. Laporan kerja praktik ini di susun guna memenuhi mata kuliah kerja paraktik yang terdapat pada semester ke tujuh dan sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Kelancaran dalam penyusunan laporan ini dan pelaksanaan kerja praktik yang di lakukan oleh penulis, tentunya tidak lepas dari dukungan dari beberapa pihak yang telah membantu untuk mengarahkan penulis selama melaksanakan kerja praktik dan pada saat penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya di tujukan kepada :

1. Penulis berterimakasih kepada kedua orang tua Daniel Oktavianus Umbu Diala dan Maria Umbu Pati yang tidak pernah lelah memberikan motivasi dan doa agar penyusunan proposal kerja praktek ini berjalan dengan lancar
2. Penulis berterimakasih kepada dosen pembimbing Kerja Praktik ibu Yuli Nugraheni yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan proposal ini.
3. Penulis berterimakasih kepada Jessica Runtensya Sari sebagai teman dekat yang selalu memberikan motivasi dan support agar penyusunan proposal berjalan dengan lancer
4. Kepada rekan Kerja Praktik Doni yang telah senantiasa membantu dan bekerja

sama dalam membangun proyek Kerja Praktek Wirausaha ini dengan baik dan mengerjakan proposal ini dengan lancer

5. Kepada teman-teman penulis, Adventino Neo, Melkyadez Lengggo, Yohanes Gilbert, Yelmi Elfredo, Erlan Setyo, Yanuar Andi dan Yohanes Djata yang senantiasa mendengarkan keluhan penulis dan membantu memberikan motivasi dalam mengerjakan proposal Kerja Praktik ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
1.4.1 Manfaat Bagi Wirausaha Yantra Visual & Creative.....	5
1.4.2 Manfaat Akademis	5
I.5. Tinjauan Pustaka	6
1.5.1. Konten Kreatif.....	6
1.5.2. Jenis Konten Kreatif.....	7
1.5.3. Instagram.....	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
II.1 Gambaran Kerja Praktik	9
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	10
II.3 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	11
II.4 Hasil dan Temuan.....	12
II.4.1 Membuat, Merencanakan dan Upload Konten.....	21
II.4.2 Membantu Design Konten Feeds dan Story.....	23

BAB III PENBAHASAN	24
III.1 Proses Pembuatan Konten Kreatif	24
III.2 Software dan Aplikasi yang digunakan.....	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
IV.1 Kesimpulan	29
IV. 2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	9
Gambar 2.2	21
Gambar 2.3	23
Gambar 3.1	26
Gambar 3.2	27
Gambar 3.3	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	12
------------------------	-----------

ABSTRAK

Pada era kemajuan teknologi digital saat ini, media sosial berperan penting dalam mempromosikan dan memperkenalkan suatu produk atau jasa. Dalam memperkenalkan produk atau jasa di media sosial diperlukan suatu branding agar produk atau jasa yang ingin dipasarkan di media sosial dapat diterima/sampai kepada konsumen atau dapat mencapai target. Agar itu semua dapat tercapai diperlukan peran Social Media Management yang dapat membantu dan merencanakan konten produk/jasa yang akan dikenalkan ke media sosial terutama Instagram. Dalam membuat konten produk/jasa di media sosial, Proses dalam pembuatan konten kreatif juga harus memberikan konten yang menarik, mudah dibaca dan *up to date* agar informasi yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak dan dapat menumbuhkan rasa percaya diri terhadap khalayak terhadap produk/jasa yang disampaikan.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Konten Kreatif