

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis yang telah dibahas pada bab IV, penggambaran peran perempuan pada Film Susah Sinyal ditampilkan sebagai sosok yang kuat, pekerja keras, tanggung jawab, dan dapat dipercaya. Pada film tersebut status perempuan digambarkan sebagai *single parent* atau orangtua tunggal yang memiliki seorang anak dan seorang ibu. Perempuan *single parent* dalam film tersebut dapat bertanggung jawab kepada dua peran sekaligus yaitu peran domestik dan publik, di peran domestik mereka yang bisa mengurus rumah tangga dengan baik dengan membuat anak menjadi sukses, sementara di peran publik perempuan tersebut bisa menjadi atasan yang baik dan bisa menyelesaikan kasus yang menjadi tanggung jawabnya dengan baik.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa perempuan ternyata mempunyai peran yang sama dengan laki-laki yaitu bisa mengurus rumah tangga dan menjadi tulang punggung keluarga. Perempuan juga dalam keluarga sering kali juga dituntut untuk bisa berperan dalam domestik dan publik. Hal ini juga berlaku pada *single parent*, justru *single parent* harus bisa melakukan kedua peran itu dengan sendiri tanpa adanya ketergantungan dari laki-laki.

## **V.2 SARAN**

### **V.2.1 Saran Akademik**

Saran yang bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya mengenai fenomena tentang perempuan yaitu peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya bisa membahas tentang bagaimana peran perempuan yang lain, bisa mencari sudut pandang yang berbeda, dan tetap menampilkan peran perempuan yang luar biasa agar bisa membenahi pandangan yang buruk di masyarakat mengenai perempuan.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Peneliti juga berharap pada media yang ada terutama film untuk terus mempertahankan film yang membahas atau menampilkan peran perempuan yang luar biasa, yang dikemas dengan cerita dan alur yang menyenangkan agar masyarakat dapat menikmati dan juga bisa memberikan informasi kepada masyarakat tentang hal-hal yang baik mengenai peran dari perempuan.

## Daftar Pustaka

### Buku

- Alfathoni, M. A. M., & Manesh, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. CV BUDI UTAMA.
- Barsham, R., & Monahan, D. (2016). *LOOKING AT MOVIES AN INTRODUCTION TO FILM* (S. R. Jones (ed.); 5th ed.). W. W. Norton & Company, Inc.
- Davies, S. G. (2017). *Keberagaman Gender di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender*. Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. (1990). Other Models. In *Introduction to Communication Studies* (2nd ed.). Taylor & Francis e-Library.
- Hardani.dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV.Pustaka Ilmu.
- Junaedi, F.dkk.(2019). *Komunikasi dalam Media Digital. (2019)* (F. Junaedi & S. F. Gita (eds.); 1st ed.). Buku Litera Yogyakarta.
- Magdalena, M. (2010). *Menjadi Single Parent Sukses* (N. Adint (ed.)). Pt Gramedia.
- Maryanto, D. A., & Dewi, S. T. K. (2003). *R.A. Kartini (Pahlawan Emansipasi Wanita)*. PT Grasindo.
- Masduidin, I. (2011). *Mengenal Dunia Film* (N. Fitriyanti (ed.)). Multi Kreasi Satudelapan.
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Revisi)*. Airlangga.
- Pambayun, E. L. (2009). *Perempuan VS Perempuan : Realitas Gender, Tayangan Gosip, dan Dunia Maya*. Nuansa Cendekia.
- Puspitawati, H. (2012). *Gender dan Keluarga:Konsep dari Realita di Indonesia*. IPB PRESS.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Wibowo, I. S. W. (2013). Semiotika komunikasi. In *Mitra Wacana Media* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.

### Jurnal

- Dewi, M. (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika

- Charles Sanders Peirce pada Iklan Kosmetik Wardah di Tabloid Nova). *Profetik*, 6(2), 63–82.
- Furkan, E. B. F. F., & Putra, D. K. S. (2015). Kritik Atas Citra Kecantikan Telaah Semiotika John Fiske terhadap Representasi Feminisme Modern. *Komunikasi Konteporer*, 2(1), 320.
- Karolina, C. M., Maryani, E., & Sjachro, D. W. (2020). Implikasi genre film dan pemahaman penonton film tuna netra di “Bioskop Harewos.” *ProTVF*, 4(1), 123.
- Maiti, & Bidinger. (1981). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.
- Nurdiansyah, C. (2018). Analisa Semiotik Makna Motivasi Berkarya Lirik Lagu Zona Nyaman Karya Fourtweenty. *Jurnal Komunikasi*, 9(September), 256–261.
- Prasanti, D. P. B. (2017). Penggunaan media promosi dalam komunikasi terapeutik bagi pasien di kab . Serang Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Promosi Dalam Komunikasi Terapeutik Tenaga Medis kepada Pasien di Puskesmas Tunjung Teja , Kab . Serang. *Journal Of Communication Studies*, 2(1).
- Siregar, A. (2004). Ketidakadilan Konstruksi Perempuan di Film dan Televisi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7, 335–350.
- Siswati, E. (2015). Representasi Domestikasi Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 179–194.
- Situmeang, I. O. (2015). Representasi Wanita Pada Iklan Televisi Wardah Cosmetic. *Jurnal Semiotika*, 9, 148–162.
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 39–63.
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika Gender dalam Film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101.
- Wicaksono, I. P. (2013). Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 9(2), 149–167.
- Wijaya, R. J., & Aladdin, Y. A. (2015). Representasi Premanisme Dalam Film Jagal. *Jurnal Semiotika*, 9, 460–481.
- Wirianto, R., & Girsang, L. R. (2016). Representasi Rasisme Pada Film “12 Years A Slave” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*,

10(1), 187.

Zamroni, M. (2013). Perempuan dalam kajian komunikasi politik dan gender. *Jurnal Dakwah : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 14(1), 103–132.

Dewi, S. I. (2019). Analisis Semiotik Pesan Perjuangan Pada Film 3 Srikandi Karya Iman Brotoseno. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(3), 1–5.

## **Internet**

Aditya Jaya Iswara. (2020). *Dalam 1 Dekade, Penonton Film Indonesia Meningkat 5 Kali Lipat*. [www.Goodnewsfromindonesia.Id](http://www.Goodnewsfromindonesia.Id).

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/01/12/penonton-film-indonesia>

Karinasubekti. (2015). *Gender Menurut teori Nature dan Nurture*.

[Karinasubekti.Wordpress.Com](http://Karinasubekti.Wordpress.Com).

<https://karinasubekti.wordpress.com/2015/10/18/gender-menurut-teori-nature-dan-nurture/>

Wardhani, W. K. (2016). *Peran Perempuan di Era Modernisasi*. [Kompasiana.Com](http://Kompasiana.Com).

<https://www.kompasiana.com/wulankwardhani/570bbcecf27e61e007056d06/peran-perempuan-di-era-modernisasi>

Saraswati, P. (2018). *The Overtunes Rilis Lagu “Bukan Sekedar Kata”, Soundtrack*

*Film “Susah Sinyal”*. [Intip Infonya Yuk! Cewekbanget.Grid.Id](http://Intip Infonya Yuk! Cewekbanget.Grid.Id).

<https://cewekbanget.grid.id/read/06870357/the-overtunes-rilis-lagu-bukan-sekedar-kata-soundtrack-film-susah-sinyal-intip-infonya-yuk?page=all>