

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data dalam pembahasan pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan SIZE berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2019. Semakin besar aset perusahaan maka semakin mudah mendapat modal dari hutang.
2. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2019. Semakin tinggi laba perusahaan maka perusahaan cenderung menggunakan modal sendiri untuk pembiayaan operasional atau penggunaan hutang rendah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya mengambil salah satu sektor yaitu sektor barang konsumsi.
2. Periode dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya 2018 – 2019, penelitian ini tidak menggunakan tahun 2020 karena ada fenomena pandemi Covid – 19, berdasarkan kinerja sektor barang konsumsi turun 19,17 persen sepanjang kuartal 1/2020 (Dhiany, 2020).

5.3 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah periode penelitian dan menambah faktor lain yang dapat mempengaruhi struktur modal seperti struktur aset dan tingkat penjualan.

2. Bagi investor

Bagi para investor sebelum melakukan investasi diharapkan untuk melihat berbagai informasi terkait perusahaan dengan melihat ukuran perusahaan dan profitabilitas, karena terbukti mempengaruhi struktur modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Arfyana Citra Rahayu (2019). Utang Bank Jangka Panjang Kalbe Farma (KLBF) meningkat, begini penjelasan manajemen. Jakarta.
<https://investasi.kontan.id/news/utang-bank-jangka-panjang-kalbe-farma-klbf-meningkat-begini-penjelasan-manajemen> (diakses 5 Oktober 2021).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). Manajemen Keuangan (8thed). Jakarta:Erlangga.
- Cahyani, N. I., & Handayani, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Size, Kepemilikan Institusional, Dan Tangibility Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(2).
- Damayanti, N. P. D., & Dana, I. M. (2017). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan risiko bisnis terhadap struktur modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Dhiany Nadya Utami (2020). Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sektor. Jakarta.
<https://market.bisnis.com/read/20200403/7/1222199/kinerja-ihsg-kuartal-i2020-sektor-barang-konsumsi-pimpin-kinerja-sektoral-> (diakses 14 Desember 2021)
- Evrianita, S. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral Dissertation, Stiesia Surabaya).
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizh, Ahmad Abdullah, And Suparno . "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal." *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 5.1 (2021): 1096-1107.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan*. (Edisi Kedua). Yogyakarta:BPFE.
- Kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan* (1st ed). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Meisyta, E. D., Yusuf, A. A., & Martika, L. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 7(1).

- Riyanto, Bambang. (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Saputra, G. W., & Fitria, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Saham, Struktur Aset, Size, Growth, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(11).
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. (Edisi Keempat). Yogyakarta : BPFE.
- Sigid Kurniawan (2018). Kinerja Emiten Barang Konsumsi Mengilap di Kuartal III. Jakarta.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20181102142506-92-343506/kinerja-emiten-barang-konsumsi-mengilap-di-kuartal-iii> (diakses 6 Oktober 2021)
- Sjahrial, D. (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan (Edisi Pertama)*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suad Husnan. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 7. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tri Adi (2018). Pertumbuhan Kredit pada Bulan Februari 2018 hanya mencapai 8,2%. Jakarta.
<https://analisis.kontan.co.id/news/pertumbuhan-kredit-yang-sehat> (diakses 6 Oktober 2021)
<https://www.idx.co.id/> (diakses 10 April 2021)