

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial pengaruh ROE dan DER terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di BEI periode tahun 2018 – 2020. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. ROE memiliki nilai koefisien regresi dengan arah negatif sebesar  $-0,002$  yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan ROE sebesar 1% akan menurunkan tingkat *underpricing* sebesar 0,002 dengan asumsi variabel yang lain konstan dan nilai  $t_{hitung}$  ROE sebesar  $-1,923$  dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,65993 serta nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,028 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ROE berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap *underpricing*.
2. DER memiliki nilai koefisien regresi dengan arah negatif sebesar  $-0,012$  yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan DER sebesar 1% akan menurunkan tingkat *underpricing* sebesar 0,012 dengan asumsi variabel yang lain konstan. nilai  $t_{hitung}$  DER sebesar  $-1,092$  dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,65993 serta nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,139 > 0,05$ . Sehingga menunjukkan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap *underpricing* dengan arah negatif.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Hasil pengujian pada pengaruh DER terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018 – 2020 belum menunjukkan hasil yang konsisten dengan penelitian- penelitian terdahulu.

### 5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya:

#### 1. Saran Akademis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan mengenai faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* pada saat IPO dan penelitian selanjutnya dapat menguji ulang variabel ROE dan DER dengan menambahkan variabel lain yang menjadi faktor yang mempengaruhi *underpricing*, seperti reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, jenis industri.

#### 2. Saran Praktis

Bagi para investor sebelum melakukan investasi diharapkan untuk melihat berbagai informasi terkait perusahaan salah satunya dengan melihat ROE karena terbukti mempengaruhi *underpricing*. Bagi pihak manajemen diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan pengetahuan mengenai ROE yang dapat mempengaruhi tingkat *underpricing* untuk meminimalisir terjadinya *underpricing* pada saat IPO.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rodoni., Herni, Ali. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta. Penerbit Mitra Wacana Media
- Ahmad, Rodoni., Othman Yong. (2002). *Analisis Investasi & Teori Portofolio*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Gozhali, I. (2017). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta: BPF
- Hartono, Taufika Dian dan Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Return On Asset Terhadap Fenomena Underpricing Pada Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Business Management Journal*, Vol.15 No.2., 109-118. Diakses 20 Mei 2021 pukul 17.00 WIB.
- Jogiyanto, Hartono. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kelima. Yogyakarta: BPF UGM.
- Kasmir, (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Kristanti, Ika Neni. (2020). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Teknik Informatika*, Vol.8 No 2., 1-9. Diakses 3 Juni 2021 pukul 08.00 WIB.
- Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta. Erlangga.
- Manurung, Adler Haymans. (2013). *Initial Public Offering (IPO): Teori, Konsep dan Proses*. Jakarta. PT Adler Manurung Press.
- Mayasari, T., Yusuf. & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, Vol 2 No.1., 41-53. Diakses 20 Mei 2021 pukul 13.00 WIB.
- Renata, Natasha. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham saat perusahaan melakukan Initial Public Offering (Studi empiris pada perusahaan selain bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). (Skripsi, Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, Indonesia). Didapat dari <http://repository.widyamandala.ac.id/524/>. Diakses 22 April 2021 pukul 10.00 WIB.

- Rosanty, Fhati'ah Suci Aroma dan Haris Wibisono. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 07 No. 01., hal 1-16. Diakses 7 Juli 2021 pukul 19.00 WIB.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, T. T. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2. No. 2.,167-176. Diakses 28 April 2021 pukul 14.00 WIB.
- Subramanyam, K. R. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta. Salemba Empat
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Sundjaja, Ridwan S., Inge Barlian. (2003). *Manajemen Keuangan*. Jakarta. Literata Lintas Media.
- Syahrum dan Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Ciptapustaka Media.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Thoriq, Kemas Nurcholish, dkk. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 1., 19-31. Diakses 20 Mei 2021 pukul 17.00 WIB.
- Wawan Hendrayana. (2018). *Kinerja Saham IPO Di Tahun 2018*. Jakarta. <https://www.infovesta.com/index/article/articleread;jsessionid=76821D5F27B83D6ECA294AB14A9B8863.NGXB/d2effb67-40a1-41ae-9d0f-43b8664b944c>. (Diakses 18 April 2021)
- Widhiastina, Putu dan Rida Prihatni. (2016). Pengaruh Return On Asset, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Volume 11, No.2., hal 1-21. Diakses 17 Mei 2021 pukul 20.00 WIB.
- [www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com). Diakses 29 Maret 2021
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses 29 Maret 2021