

**Analisis Resepsi Pembaca Instagram @poliklitik Terhadap Pesan
Satire dalam Konten Kartun Editorial Terkait Pandemi Covid-19**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Karina Widhia Nugrahini

NRP. 1423018119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**Analisis Resepsi Pembaca Instagram @poliklitik Terhadap Pesan
Satire dalam Konten Kartun Editorial Terkait Pandemi Covid-19**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Karina Widhia Nugrahini

NRP. 1423018119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Karina Widhia Nugrahini

NRP : 1423018119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**ANALISIS RESEPSI PEMBACA INSTAGRAM @POLIKLITIK TERHADAP
PESAN SATIRE DALAM KONTEN KARTUN EDITORIAL TERKAIT PANDEMI
COVID-19**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 1 Desember 2021

Penulis



Karina Widhia Nugrahini

NRP. 1423018119

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI PEMBACA INSTAGRAM @POLIKLITIK TERHADAP PESAN SATIRE DALAM KONTEN KARTUN EDITORIAL TERKAIT PANDEMI COVID-19

Oleh:

Karina Widhia Nugrahini

NRP. 1423018119

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

()

Pembimbing II: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

()

Surabaya, 29 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Rabu, tanggal 8 Desember 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

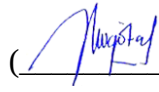
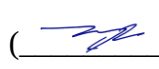
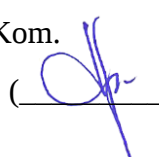
Dekan,



Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602 | () |
| 2. Sekretaris | : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., Med.Kom.
NIDN. 0715108903 | () |
| 3. Anggota | : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602 | () |
| 4. Anggota | : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704 | () |

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Karina Widhia Nugrahini

NRP : 1423018119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi saya

Judul : **ANALISIS RESEPSI PEMBACA INSTAGRAM @POLIKLITIK
TERHADAP PESAN SATIRE DALAM KONTEN KARTUN
EDITORIAL TERKAIT PANDEMI COVID-19**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2021

Yang menyatakan,


Karina Widhia Nugrahini

KATA PERSEMBAHAN

Peneliti sangat bersyukur dan berterimakasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena melalui berkat serta penyertaanNya yang senantiasa menyertai dan memimpin peneliti dalam menulis karya skripsi ini dari awal hingga selesainya. Hal itu tentunya tak lepas dari dukungan orang tua, saudara, dosen pembimbing dan teman dekat sehingga peneliti dapat mencapai tahap ini. Dari awal penulisan, peneliti percaya bahwa apa yang ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi berkat bagi semua orang. Maka dari itu, laporan ini saya persembahkan untuk mereka yang tercinta.

“– sebab hidup kami ini adalah hidup karena percaya, bukan karena melihat –”

[2 Korintus 5:7]

Surabaya, 1 Desember 2021

Karina Widhia Nugrahini

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan penyertaanNya, skripsi dengan judul **Analisis Resepsi Pembaca Instagram @poliklitik Terhadap Pesan Satire dalam Konten Kartun Editorial Terkait Pandemi Covid-19** dapat selesai dengan tepat waktu. Peneliti dapat bertahan menghadapi beberapa kendala yang ditemui, baik secara teknis maupun non teknis, karena tak lepas dari dukungan fisik dan non fisik yang diberikan oleh semua orang baik di sekitar:

1. Papa, Mama, dan Saudara yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk doa, motivasi, dan lainnya sehingga peneliti selalu semangat dan optimis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku pembimbing satu dan Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. yang senantiasa membimbing dan mengarahkan peneliti dalam segala kendala dan kekurangan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Nico, Gio, Nini, Ucup, dan Devrin yang bersedia meluangkan waktu dan kesediaannya menjadi informan sehingga skripsi ini dapat menghasilkan keberagaman posisi dengan latar belakang informan yang berbeda-beda.
4. Jessica Inez, Cicilia Korintika, dan Dinda Karisma selaku teman dekat peneliti yang mendukung dan bersama-sama dari awal menjalani perkuliahan hingga sampai pada tahap penulisan skripsi.

5. Seluruh teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi, dosen, dan pihak tata usaha yang memberikan dukungan dalam keberhasilan penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	18
I.3 Tujuan Penelitian.....	19
I.4 Batasan Penelitian	19
I.5 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	21
II.1 Penelitian Terdahulu	21
II.2 Kajian Teoritis.....	28
II.2.1. Pesan Satire dalam Kartun Editorial	28
II.2.2. Jurnalisme dan Media Sosial	33
II.2.3. Media Alternatif sebagai Solusi Konglomerasi Media	36
II.2.4. Encoding – Decoding dan Reception Analysis.....	40
II.3 Nisbah Antar Konsep	45
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	46

BAB III METODE PENELITIAN	47
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
III.2 Metode.....	47
III.3 Objek dan Subjek Penelitian	48
III.4 Unit Analisis.....	51
III.5 Teknik Pengumpulan Data	53
III.6 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	P57
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	57
IV.1.1. Instagram @poliklinik Sebagai Media Alternatif.....	57
IV.1.2. Profil Informan.....	64
IV.1.3. Setting Penelitian	69
IV.2. Hasil Temuan Data dan Pembahasan	70
IV.2.1. Kesenjangan Penerapan Kebijakan PPKM	71
IV.2.2. Perpanjangan PPKM Menghambat Mobilitas dan Pendapatan Rakyat	96
IV.2.3. Ketimpangan Kinerja Aparat dengan Pendapatannya	114
IV.2.4. Analisis Keseluruhan Informan Terhadap Semua Pesan	133
BAB V PENUTUP	140
V.1. Kesimpulan.....	140
V.2. Saran.....	141
V.2.1. Saran Akademis	141
V.2.2. Saran Praktis	142
V.2.3. Saran Sosial.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Peta Konglomerasi Indonesia.....	5
Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel III.1 Daftar Informan.....	50
Tabel IV.1 Penerimaan Informan Tentang Kesenjangan Penerapan Kebijakan PPKM.....	72
Tabel IV.2 Penerimaan Informan Tentang Perpanjangan PPKM Menghambat Mobilitas dan Pendapatan Rakyat.....	97
Tabel IV.3 Penerimaan Informan Tentang Ketimpangan Kinerja Aparat dengan Pendapatannya.....	112
Tabel IV.4 Penerimaan Keseluruhan Informan Terhadap Pesan Satire dalam Instagram @poliklitik.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kompilasi Kartun Editorial dari Berbagai Media.....	2
Gambar I.2 Kompilasi Media Alternatif.....	7
Gambar I.3 Beberapa Unggahan Instagram @poliklitik.....	10
Gambar I.4 Unggahan @poliklitik Terkait Kebijakan PPKM dalam Pandemi Covid-19.....	13
Gambar II.1 Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan.....	42
Gambar III.1 Komponen Analisis Data Model Alir.....	56
Gambar IV.1 Akun Instagram Poliklitik Sebelum Take Down.....	59
Gambar IV.2 Akun Instagram Poliklitik Setelah Take Down.....	60
Gambar IV.3 Kartun Editorial Dua Standar PPKM.....	71
Gambar IV.4 Kartun Editorial PPKM Diperpanjang.....	96
Gambar IV.5 Kartun Editorial Perlakuan Aparat dalam PPKM.....	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan Wawancara.....	148
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	152

ABSTRAK

Karina Widhia Nugrahini, NRP. 1423018119. *Analisis Resepsi Pembaca Instagram @poliklitik Terhadap Konten Kartun Editorial Terkait Pandemi Covid-19*

Penelitian ini berisi tentang bagaimana pembaca memaknai pesan yang dikirimkan media secara aktif, dalam hal ini adalah Resepsi Pembaca @poliklitik Terhadap Pesan Satire dalam Konten Kartun Editorial Terkait Pandemi Covid-19. Peneliti melihat Poliklitik sebagai media alternatif sebagai tandingan dan solusi atas media arus utama yang membuat arus pemberitaan seragam sehingga mengurangi pilihan informasi masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *reception analysis*. Pesan yang dikirimkan oleh Instagram @poliklitik meliputi tiga pembahasan terkait PPKM yaitu Kesenjangan Penerapan Kebijakan PPKM, Perpanjangan PPKM Menghambat Mobilitas dan Pendapatan Rakyat, dan Ketimpangan Kinerja Aparat dengan Pendapatannya. Profil informan diambil dari latar belakang yang beragam dari berbagai pekerjaan dan usia, serta tempat tinggal terbatas pada Jawa dan/atau Bali karena menjadi wilayah yang terdampak. Pemaknaan media menghasilkan tiga posisi khalayak menurut Stuart Hall yaitu *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *opposition*. Pengumpulan data dilakukan melalui *virtual interview* melalui *Zoom Meeting*. Keberagaman jawaban informan disebabkan oleh *field of experience* dan *frame of references* yang dimiliki masing-masing individu. Informan yang berada pada posisi *dominant-hegemonic* sependapat dengan pesan satire yang disampaikan oleh media. Sedangkan posisi *opposition* bertolak belakang dengan posisi sebelumnya. Posisi *negotiated* berarti berada di antara posisi *dominant-hegemonic* dan *opposition*.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Pesan Satire, Kartun Editorial, Media Alternatif.

ABSTRACT

Karina Widhia Nugrahini, NRP. 1423018119. *Reception Analysis of Instagram @poliklitik Reader's Against Satirical Messages Toward Editorial Cartoon Content Related to Covid-19 Pandemic.*

This thesis contains how readers interpret the message actively sent by the media, in this case is Reception Analysis of @poliklitik Reader's Against Satire Messages in Editorial Cartoon Content Related to the Covid-19 Pandemic. Researcher sees Poliklitik as an alternative media as a counter and a solution to the mainstream media that makes the news flow together so as to reduce the choice of public information. This study uses a qualitative approach with reception analysis method. The message sent by Instagram @poliklitik includes three discussions related to PPKM, namely Gaps in the Implementation of PPKM Policies, PPKM Extension Obstruct People's Mobility and Income, and Inequality of Apparatus Performance with Their Income. Informant profiles are taken from diverse backgrounds from various occupations and ages, and places of residence are limited to Java and/or Bali because they are the most restrictive. The meaning of media produces three audience positions according to Stuart Hall, namely dominant-hegemonic, negotiating, and opposition. Data collection is done through virtual interviews via zoom. The diversity of informants' answers is caused by the field of experience and frame of references that each individual has. Informant in a dominant-hegemonic position agree with the satirical message conveyed by the media. While the opposite position is contrary to the previous position. Negotiated position means being in between dominant-hegemonic and oppositional positions.

Keywords: *Reception Analysis, Satirical Text, Editorial Cartoon, Alternative Media.*