

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ADICITRA PRIMA
KENCANA TUPPERWARE MALANG



Oleh:

GABRIELLIA PRADNYA PARAMITA

NRP: 1423018156

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ADICITRA PRIMA
KENCANA TUPPERWARE MALANG

Diajukan sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

GABRIELLIA PRADNYA PARAMITA

NRP: 1423018156

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriellia Pradnya Paramita

NRP 1423018156

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“Aktivitas Komunikasi Pemasaran PT. Adicitra Prima Kencana Tupperware Malang”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp is from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '5A545A1X017204510' is visible at the bottom of the stamp.

Gabriellia Pradnya Paramita

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ADICITRA PRIMA
KENCANA TUPPERWARE MALANG

OLEH:

GABRIELLIA PRADNYA PARAMITA

NRP: 1423018156

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S. Sos., M. Med.Kom

NIDN.0702087602

TANGGAL: Tanggal 29 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S. Sos, M.I. Kom.

NIDN 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

GABRIELLIA PRADNYA PARAMITA NRP: 1423018156

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Yuli Nugraheni, S. Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



UNIVERSITAS KATOLIK MANDALAY
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos,M.I.Kom.

NIDN 0715108903

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Gabriellia Pradnya Paramita

NRP 1423018156

Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik Saya, dengan judul

“Aktivitas Komunikasi Pemasaran PT. Adicitra Prima Kencana
Tupperware Malang”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan, (TTD MU)




Gabriellia Pradnya Paramita

NRP .1423018156

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tiada hentinya kepada Tuhan Yesus karena atas kasih dan pertolonganNya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik. Penulis juga bersyukur atas doa restu dan semangat kedua orang tua dalam mengiringi sehingga penulis mendapatkan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan laporan kerja praktek. Terimakasih sebesar-besarnya kepada bapak Roy Prakarsa selaku director PT. Adicitra Prima Kencana Tupperware Malang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek dan mencari pengalaman dalam dunia kerja. Terimakasih juga untuk semua staff dan manager PT. Adicitra Prima Kencana Tupperware Malang yang selalu memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan laporan kerja praktek.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati dengan kasih setia dan uluran tanganNya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan baik. Tujuan tertulisnya laporan kerja praktek ini sebagai salah satu bentuk tanggung jawab mahasiswa semester tujuh dalam menyelesaikan kerja praktek selama kurang lebih tiga bulan di PT. Adicitra Prima Kencana Tupperware Malang.

Penulis menyajikan beberapa informasi dan aktivitas selengkap-lengkapny apa saja yang dilakukan oleh seorang marketing komunikasi dalam perusahaan. Kelancaran dalam menyusun laporan kerja praktek tersebut tentu tidak lepas dari dukungan, doa restu dan motivasi dari beberapa pihak yang telah membantu dan berperan aktif:

1. Kepada Tuhan Yesus yang selalu memberikan berkat yang luar biasa agar penulis dapat menyelesaikan laporan tersebut.
2. Kedua orang tua tercinta yang tiada hentinya mendoakan, memberikan semangat, dan memberi motivasi agar penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik
3. Ibu Akhsaniyah, S. Sos., M. Med.Kom dan Ibu Yuli Nugraheni.S.Sos, M.Si yang telah mendampingi, membimbing serta berbagi ilmunya dalam penyusunan laporan tersebut.

4. Kakek dan nenek penulis (alm) Benedictus Soekarno Sosroprawiro dan (alm) Lucia Sri Rahayu yang tiada hentinya selalu turut serta mendoakan dan selalu memberikan semangat.
5. Bapak Roy Prakasa selaku director PT. Adicitra Prima Kencana yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek dan belajar di Tupperware Malang.
6. Kakak tercinta dr. Rafael Bagus Yudistira, M.M dan cece dr. Jesslyn Valentina, M.M yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk penulis agar bisa menyelesaikan laporan tersebut dengan baik.
7. Terimakasih untuk staff PT. Adicitra Prima Kencana Tupperware Malang yang telah banyak membantu selama melaksanakan kerja praktek.
8. Terimakasih kepada Sonia Navy Eka Prasisti, Okta Silvia, Sella Millenia, Ivan Gunawan, mas Nico Salamanda, Vivi Oktaviani, Maria Magdalena yang telah memberikan dukungan dan doa secara penuh kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Marketing Komunikasi.....	4
I.5.2 Marketing Mix	7
I.5.3 Branding Theory	10
I.5.4 Strategi Sales Promotion	11
I.5.5 Aktivitas Marketing Komunikasi	12
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	15
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	15
II.1.1 Profil Perusahaan	15
II.1.2 Visi dan Misi Tupperware	18

II.1.3 Struktur Organisasi	19
II.1.4 Jenjang Karir Tupperware.....	20
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	20
II. 3. Jenis Kegiatan	20
II.3.1 TupperPrenuer Launching	21
II.3.2 Membuat Konten Video untuk Penjualan Produk	21
II.3.3 Foto Produk untuk Penjualan.....	26
II.3.4 Pengecekan dan Memasukkan Barang ke Gudang	28
II.3.5. Seminar Marketing Rutin.....	30
II.3.6 Membuat Poster Produk.....	32
BAB III. PEMBAHASAN	45
III.1. Aktivitas Marketing Komunikasi.....	45
III.1.1 Membuat Media Promosi Lebih Kreatif	45
III.1.2 Membuat Konten Foto dan Video Promosi.....	46
III.1.3 Mendesain Poster Event PT. Adicitra Prima Kencana	50
III.1.4 Melakukan Promosi.....	52
III.1.5 Melakukan Evaluasi	54
BAB IV PENUTUP	55
IV.1. Kesimpulan	55
IV.2. Saran	56
IV.2.1 Saran Akademis.....	56
IV.2.2. Saran Praktis.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1: Undangan TupperPrenuer Meeting untuk Staff dan Manager.....	22
Gambar II.2: TupperPrenuer Launching Product.....	23
Gambar II.3: Produk Promo Bulan September	24
Gambar II.4: Produk Trulife	25
Gambar II.5: Produk Bulan Juli sampai September	27
Gambar II.6: Gudang Besar dan Kecil	29
Gambar II.7: Etalase Kaca	30
Gambar II.8: Poster Setelah Acara Marketing Magic	31
Gambar II.9: Poster Produk.....	33
Gambar III.1: Instagram Feeds PT. Adicitra Prima Kencana	47
Gambar III.2: Konten Foto dan Video	49
Gambar III.3: Poster Dokumentasi PT. Adicitra Prima Kencana	51
Gambar III.4: Poster Dokumentasi PT. Adicitra Prima Kencana	52

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 : Tabel Profil Perusahaan.....	29
Tabel II.1: Tabel Kegiatan Kerja Praktek	34

ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan rutin yang dilakukan dalam perusahaan. Terutama peranan seorang *marketing communication* yang mampu untuk membantu penjualan produk agar dapat dijangkau oleh masyarakat luas. Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap daya jual suatu produk. Seorang *marketing communication* memiliki peranan sangat penting dalam menyusun strategi yang digunakan dalam melakukan promosi suatu produk agar dapat di kenal oleh masyarakat luas dan efek yang diberikan oleh konsumen adalah membeli produk. Terdapat beberapa media yang digunakan PT. Adicitra Prima Kencana dalam melakukan promosi. Setiap media promosi yang digunakan telah disesuaikan dengan target pasar yang telah ditentukan sebelumnya. Laporan kerja praktek tersebut berfokus pada aktivitas *marketing communication* yang meliputi membuat konten promosi berupa video dan foto, membuat desain beberapa poster event, mengikuti seminar wajib dan tahap evaluasi bulanan.

Kata kunci: *Marketing Communication, Aktifitas Marketing Communication, Media*

ABSTRACT

Marketing is one of the routine activities carried out in the company. Especially the role of a marketing communication who is able to help sell products so that they can be reached by the wider community. This is very influential on the selling power of a product. A marketing communication has a very important role in formulating strategies used in promoting a product so that it can be recognized by the wider community and the effect given by consumers is buying the product. There are several media used by PT. Adicitra Prima Kencana in doing promotions. Each promotional media used has been adjusted to a predetermined target market. The practical work report focuses on marketing communication activities which include creating promotional content in the form of video and photos, designing several event posters, attending mandatory seminars and monthly evaluation stages.

Keywords: Marketing Communication, Marketing Communication Activities, Media