

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS PEMASARAN
HARRIS-POP! HOTELS & CONVENTIONS GUBENG SURABAYA
MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*



Disusun Oleh:

VANIA OZORA

1423018043

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

Surat Pernyataan Originalitas

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Vania Ozora

NRP : 1423018043

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul Aktivitas Pemasaran HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya Melalui Media Sosial *Instagram* adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2021

Penulis



Vania Ozora

NRP. 1423018043

Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing

AKTIVITAS PEMASARAN HARRIS-POP! HOTELS & CONVENTIONS GUBENG SURABAYA MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

OLEH:

VANIA OZORA

NRP. 1423018043

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 14 DESEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom

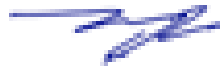
NIDN. 0715108903

Lembar Pengesahan Dosen Penguji

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
VANIA OZORA, NRP: 1423018043.

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. NANANG KRISDINANTO, Drs., M.Si

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Vania Ozora

NRP : 1423018043

Menyetujui laporan kerja praktik/karya ilmiah saya

Judul :

AKTIVITAS PEMASARAN HARRIS-POP! HOTELS & CONVENTIONS GUBENG SURABAYA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



Vania Ozora

Halaman Persembahan

Ucapan syukur kepada kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang luar biasa, selalu menyertai memberi kekuatan serta kesehatan pada penulis dalam situasi suka maupun duka khususnya dalam proses pengerjaan laporan kerja praktik ini. Berkat kasih dan karunia-Nya, penulis diberikan kelancaran dalam proses Kerja Praktik ini, mulai dari tahap proposal hingga saat ini. Melewati segala keterbatasan yang ada, penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini sesuai dengan harapan penulis. Berkat seluruh dukungan yang ada, penulis mampu menyelesaikan hingga tahap akhir dengan baik berkat bantuan dan dukungan dari orang tua, dosen pembimbing, serta teman-teman yang penulis kasihi. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini, dapat menjadi pembelajaran dan dapat menginspirasi para pembacanya.

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan hikmat serta berkat-Nya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi, yang selalu menemani dan menolong penulis melalui orang-orang baik yang ada dalam kehidupan penulis, serta memberikan kesempatan untuk penulis dapat selalu bertumbuh menjadi lebih baik setiap hari, sehingga penulis mampu menyelesaikan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yaitu Laporan Kerja Praktik. Meskipun di tengah situasi pandemi yang memiliki banyak keterbatasan namun penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul “Aktivitas Pemasaran HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya Melalui Media Sosial *Instagram*”.

Penyusunan laporan ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan doa dan bantuan dari banyak pihak kepada penulis. Maka, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua penulis Papa dan Mama, serta Cece dan Koko yang hingga saat ini selalu setia memberikan semangat, dukungan, dan restu doa sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap prosesnya dengan maksimal.
2. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom, sebagai dosen pembimbing dalam proses penyusunan laporan kerja praktik ini karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mendampingi penulis mulai awal hingga akhir penyusunan laporan dengan maksimal.
3. Bapak Nanang Krisdinanto sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terkait laporan kerja praktik dan pengembangan mahasiswa dalam melakukan kerja praktik.
4. Bapak Setiawan Nanang selaku *Marketing Communication Manager* HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya yang selalu membimbing dan memberikan kepercayaan untuk penulis dapat menjadi bagian dari perusahaan serta menyelesaikan Kerja Praktik dengan baik.

5. *General Manager*, seluruh *Head of Department*, dan semua *Staff* HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya atas bantuan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis.
6. Terkhusus untuk teman seperjuangan Kerja Praktik, Avinanda Maria yang setiap hari bersambat ria dengan penulis, berjuang dan belajar bersama, serta dapat menyelesaikan kegiatan ini dengan maksimal bersama-sama.
7. Anastasia Yolanda Christianto dan Gabriella Alvioni (*Crunchy People*) sebagai sahabat seperjuangan sejak semester 1 yang selalu setia menemani, saling bertumbuh bersama, yang selalu ada dalam suka-duka, memberikan semangat, mau menjadi pendengar yang baik untuk penulis, dan sebagai kawan yang *supportive*, yang selalu memberi dukungan serta bantuan agar penulis selalu berani mencoba untuk melakukan yang terbaik dalam setiap hal yang dikerjakan.

Sekali lagi penulis menyampaikan terima kasih banyak kepada semua pihak yang sudah maupun belum disebutkan, telah membantu dan memberi semangat dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Akhir kata, bila ada kesalahan dalam bentuk penulisan dan ucapan, penulis menyampaikan permohonan maaf. Terima kasih.

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	i
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Dosen Penguji	iii
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
I.1.Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	Error! Bookmark not defined.
I.3. Tujuan Kerja Praktik	Error! Bookmark not defined.
I.4.Manfaat Kerja Praktik	Error! Bookmark not defined.
I.5 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
I.5.1 Integrated Marketing Communications (IMC) .	Error! Bookmark not defined.
I.5.2 Instagram	Error! Bookmark not defined.
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	Error! Bookmark not defined.
II.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
II.1.1 Identitas Tempat Kerja Praktik	Error! Bookmark not defined.
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	Error! Bookmark not defined.
II.3. Hasil Temuan.....	Error! Bookmark not defined.

II.3.1 Media Sosial HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya.....	Error! Bookmark not defined.
II.3.1.1 Rekap Instagram Insight dan Menyusun Marcomm Report	Error! Bookmark not defined.
II.3.1.2 Pembuatan Konten untuk Instagram @harrisgubeng	Error! Bookmark not defined.
II.3.1.3 Dokumentasi Acara	Error! Bookmark not defined.
II.3.1.4 Kegiatan Posting Instagram @harrisgubeng.....	Error! Bookmark not defined.
II.3.1.5 Interaksi Publik melalui Media Sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
II.3.2 Kegiatan Berjualan untuk Meningkatkan <i>Income</i> ...	Error! Bookmark not defined.
II.3.3 Penyusunan <i>Online Food</i> Baru HARRIS Gubeng....	Error! Bookmark not defined.
II.3.4 Media Gathering.....	Error! Bookmark not defined.
II.3.5 Pembuatan <i>E-Flyer</i> Berbagai Produk Perusahaan ..	Error! Bookmark not defined.
BAB III PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
III.1 Aktivitas Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
III.1.1 Media Gathering.....	Error! Bookmark not defined.
III.1.2 Pembuatan Konten <i>E-Flyer</i>	Error! Bookmark not defined.
III.1.3 Direct Marketing sebagai Salah Satu Aktivitas Marketing Communication.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar II.1 Logo HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya.....	
Gambar II.3.1.1.1 Marcomm Report (ER) Juli 2021	
Gambar II.3.1.2.1 Konten Repatriasi di Reels Instagram	
Gambar II.3.1.2.2 Konten HARRIS Café on The Go	
Gambar II.3.1.2.3 Konten Frozen Dimsum.....	
Gambar II.3.1.2.4 Konten The Majestic Ballroom	
Gambar II.3.1.3.1 Dokumentasi Kunjungan Ibu Gubernur Jawa Timur	
Gambar II.3.1.3.2 Dokumentasi Wedding Event.....	
Gambar II.3.1.3.3 Dokumentasi Marketplace Live Cooking Lunch.....	
Gambar II.3.1.4.1 Profil Akun Instagram @harrisgubeng.....	
Gambar II.3.1.5.1 Direct Message @harrisgubeng.....	
Gambar II.3.2.1 Kegiatan Berjualan Cake & Bakery	
Gambar II.3.3.1 Logo Kedai Bangka 818 (1)	
Gambar II.3.3.2 Logo Kedai Bangka 818 (2)	
Gambar II.3.3.3 E-Flyer Promo HC OTG.....	
Gambar II.3.3.4 Logo Nambalaper (1).....	
Gambar II.3.3.5 Logo Nambalaper (2).....	
Gambar II.3.3.6 Stiker Packaging Nambalaper	
Gambar II.3.3.7 Profil Instagram @nambalaper.....	
Gambar II.3.3.8 Rencana Feeds Instagram @nambalaper.....	
Gambar II.3.4.1 PowerPoint Media Gathering	
Gambar II.3.4.2 Dokumentasi Acara	

Gambar II.3.5.1 E-Flyer Seventeen Lounge	
Gambar III.1.1 Profil Instagram @harrisgubeng	
Gambar III.1.2 Feeds Instagram @harrisgubeng	
Gambar III.1.1.1 Media Gathering	
Gambar III.1.2.1 E-Flyer ASR Hot Deal	
Gambar III.1.2.2 E-Flyer HARRIS Café on The Go	
Gambar III.1.3.1 Contoh Direct Message	

Daftar Tabel

Tabel II.2.1 Tabel Jam Operasional Kerja Praktik.....
Tabel II.2.2 Tabel Unit Kegiatan Kerja Praktik.....
Tabel II.3.1.1.1 Instagram Insight Juni 2021
Tabel II.3.1.1.2 Instagram Insight Juli 2021
Tabel II.3.1.1.3 Instagram Insight Agustus 2021.....
Tabel II.3.1.1.4 Instagram Insight September 2021.....

Daftar Bagan

Bagan II.1.1 Struktur Organisasi.....

ABSTRAK

VANIA OZORA, NRP. 1423018043. AKTIVITAS PEMASARAN HARRIS-POP! HOTELS & CONVENTIONS GUBENG SURABAYA.

Laporan Kerja Praktik ini melihat bagaimana aktivitas pemasaran dalam bidang *hospitality* yang dilakukan oleh HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. Laporan ini berfokus pada aktivitas pemasaran yang dilakukan melalui media sosial *Instagram*. Metode yang digunakan pada laporan ini merupakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya melakukan beragam aktivitas pemasaran melalui *Instagram @harrisgubeng* dan menggunakan beragam fitur yang ada di *Instagram* untuk melakukan aktivitas pemasaran.

Kata Kunci: *Marketing Communication*, Aktivitas Pemasaran, HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya, *Instagram*, Kerja Praktik.

ABSTRACT

VANIA OZORA, NRP. 1423018043. AKTIVITAS PEMASARAN HARRIS-POP! HOTELS & CONVENTIONS GUBENG SURABAYA.

This Practical Work Report looks at how the marketing activities in the hospitality sector are carried out by HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya. This report focuses on marketing activities carried out through the social media Instagram. The method used in this report is a case study method with a qualitative approach. HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya conducts various marketing activities through Instagram @harrisgubeng and uses various features on Instagram to carry out marketing activities.

Keywords: Marketing Communication, Marketing Activities, HARRIS-POP! Hotels & Conventions Gubeng Surabaya, Instagram, Practical Work.

