

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA
DALAM *MEDIA MONITORING*
PADA BULAN JULI – SEPTEMBER 2021



Oleh:

HERYAWAN KRISNAYANA

NRP: 1423018181

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

LEMBAR ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HERYAWAN KRISNAYANA

NRP : 1423018181

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan yang saya tulis dengan judul :

PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM *MEDIA MONITORING* PADA BULAN JULI – SEPTEMBER 2021

Adalah benar-benar hasil karya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 16 Desember 2021

Penulis.



Heryawan Krisnayana

NRP. 1423018181

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM *MEDIA MONITORING*
PADA BULAN JULI –SEPTEMBER 2021

OLEH:

HERYAWAN KRISNAYANANRP: 1423018181

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.KomNIDN 0707078607

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : HERYAWAN KRISNAYANA

NRP : 1423018181

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun lulus : 2021

Dengan ini **SETUJU** bahwa laporan kerja praktik saya dengan judul:

PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM *MEDIA MONITORING* PADA BULAN JULI – SEPTEMBER 2021

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan setuju publikasi laporan kerja praktik ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 16 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Heryawan Krisnayana

NRP. 1423018181

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK INI YANG DITULIS OLEH:

HERYAWAN KRISNAYANA NRP. 1423018181

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN 0715108903

MENGETAHUI ;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis ingin mengapresiasi kepada diri penulis sendiri karena mampu melewati segala bentuk permasalahan dan hambatan dalam melaksanakan dan mengerjakan laporan kerja praktik ini. Apresiasi ini penulis tunjukkan kepada diri penulis agar menjadi pengingat bahwa penulis telah melewati berbagai masalah yang ada dan mampu mengahadapinya.

Laporan kerja praktik ini juga penulis persembahkan kepada orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan saran kepada penulis dalam melaksanakan kerja praktik, kemudian penulis berterimakasih kepada satu teman kuliah yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis. Tidak lupa penulis juga ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada teman peserta magang yang sama-sama melaksanakan magang di hubungan masyarakat (Humas) Pemerintah kota Surabaya. Terakhir penulis ingin mengucapkan terimakasih juga kepada karyawan Humas Pemerintah kota Surabaya karena telah membimbing dan memberikan ilmunya terkait kerja lapangan seorang Humas di pemerintahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan kepada penulis selama menjalankan kegiatan kerja praktik hingga selesainya laporan ini. Laporan kerja praktik dengan judul PERAN HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM MEDIA MONITORING BULAN JULI – SEPTEMBER 2021 ini ditulis sebagai rangkuman penulis dalam melaksanakan kegiatan kerja praktik yang telah terlaksana di hubungan masyarakat (Humas) Pemerintah kota Surabaya.

Kegiatan kerja praktik ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Penulis sendiri yang telah sukses melaksanakan kegiatan kerja praktik dan berhasil menghadapi berbagai masalah yang ada.
2. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan saran selama penulis melaksanakan kegiatan kerja praktik.
3. Teman penulis selama kuliah, Rora. Terimakasih karena menjadi tempat keluh kesah mulai dari perkuliahan hingga permasalahan yang terjadi selama kegiatan kerja praktik ini dilaksanakan.
4. Tujuh orang teman yang sama-sama magang di hubungan masyarakat (Humas) Pemerintah kota Surabaya, terutama kepada Elen dan Cindy karena telah menjadi tempat cerita tentang *K-Pop*.

5. Karyawan hubungan masyarakat (Humas) Pemerintah kota Surabaya karena telah bersedia memberikan waktu dan ilmunya kepada peserta magang.
6. TWICE yang selalu memberikan *support* bagi penulis melalui lagu-lagu dan konten *variety show* mereka.
7. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	11
I.1 Latar Belakang Masalah.....	11
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	16
I.3 Tujuan Kerja Praktik	16
I.4 Manfaat Kerja Praktik	16
I.5 Tinjauan Pustaka	16
I.5.1 Hubungan Masyarakat.....	16
I.5.2 Hubungan Masyarakat (Humas) Internal dan Eksternal	18
I.5.3 Media Monitoring	19
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	23
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	23
II.1.1 Profil Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Surabaya	23
II.1.2 Tugas Bagian Hubungan Masyarakat Pemerintah kota Surabaya	23
II.1.3 Fungsi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Surabaya	24

II.1.4 Struktur Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Surabaya	25
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	27
II.3 Hasil dan Temuan	34
BAB III PEMBAHASAN	42
III.1 Kliping dan <i>Scanning</i>	42
III.2 Pantauan Komentar Media Sosial	45
BAB IV PENUTUP	50
IV.1 Kesimpulan	50
IV.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Bagian Humas Pemerintah kota Surabaya	23
Bagan II.2 Struktur Organisasi Bagian Layanan Informasi	23

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jadwal masuk pelaksanaan kerja praktik.....	24
Tabel II.2 Jadwal Kegiatan Kerja Praktik	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Komentar akun media sosial Instagram @sehatsurabayaku	9
Gambar II.1 Gambar Konten HUT RI ke-76 di Instagram @surabaya	32
Gambar II.2 Konten Tik Tok Sambung Lirik Lagu	34
Gambar II.3 Konten Instagram Koridor Co-Working Space	35
Gambar II.4 Konten Tik Tok Outfit ke Koridor.....	36
Gambar II.5 Kegiatan Penulis ketika melakukan <i>Editing</i>	37
Gambar III.1 Kliping Koran.....	39
Gambar III.2 Komentar Terkait Pemerintah kota Surabaya di akun Instagram @suarasurabayaradio	44
Gambar III.3 Rekap pantauan komentar	45

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Kerja Praktik	51
Laporan Kerja Praktik dan Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	55
Surat Keterangan Kerja Praktik	61
Surat Penilaian Kerja Praktik	62

ABSTRACT

Public Relations (PR) The Surabaya city government has the task of analyzing news related to the Mayor of Surabaya, the Deputy Mayor of Surabaya, DPRD Surabaya, and the Service Offices in the city of Surabaya. This news analysis or media monitoring activity, is carried out by the Public Relations of the Surabaya City Government within two methods, namely print media clipping and monitoring social media comments. The role of Public Relations of the Surabaya City Government in carrying out media monitoring activities is very important, this role is related to the evaluation of the news in the mass media. Therefore, the role of Public Relations in monitoring media is as a source of information for internal evaluation activities based on the results of media monitoring activities, namely clippings and also monitoring comments on social media. The main difference between the two activities is clipping using traditional methods such as newspapers, paper, scissors and glue, while for monitoring social media comments, modern technology such as the internet and smartphones is used.

Keywords : Public Relations (PR) The Surabaya city government, Media Monitoring

ABSTRAK

Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah kota Surabaya mempunyai tugas menganalisis pemberitaan terkait Walikota Surabaya, Wakil Walikota Surabaya, DPRD Surabaya, dan Jajaran Dinas yang ada di kota Surabaya. Kegiatan analisis berita atau *media monitoring* ini dilakukan oleh Humas Pemerintah kota Surabaya dengan dua metode yaitu kliping media cetak dan pantauan komentar media sosial. Peran Humas Pemerintah kota Surabaya dalam melaksanakan kegiatan *media monitoring* sangat penting, peranan tersebut berkaitan dengan evaluasi pemberitaan yang ada di media massa. Oleh karena itu peran Humas dalam *media monitoring* adalah sebagai sumber informasi bagi internal dalam melakukan kegiatan evaluasi berdasarkan dari hasil kegiatan *media monitoring* yaitu kliping dan juga pantauan komentar di media sosial. Perbedaan menonjol dari dua kegiatan tersebut adalah kliping dengan menggunakan metode tradisional seperti koran, kertas, gunting dan lem sedangkan untuk pantauan komentar media sosial lebih menggunakan teknologi *modern* seperti internet dan *smartphone*.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah kota Surabaya, *Media Monitorin*