

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini sudah banyak sekali jenis-jenis audit yang ada di negara kita yang kebanyakan bersifat *Conventional Audit*. Tetapi seiring dengan perkembangan jaman sekarang ini, dimana kebutuhan masyarakat semakin berkembang serta membutuhkan informasi khususnya di bidang ekonomi bisnis yang lebih dari jaman-jaman sebelumnya. *Conventional Audit* yang menekankan pada audit yang bersifat keuangan saja tidaklah cukup untuk memenuhi kebutuhan dari masyarakat. Untuk itu, perlu juga dilakukan audit ekonomi, efisiensi, dan efektivitas, yang lebih dikenal dengan sebutan *Value For Money Audit* yang digunakan untuk melengkapi *Conventional Audit*. Audit ekonomi dan audit efisiensi disebut manajemen audit atau *operational audit*. Dimana ekonomi, membandingkan antara *input* yang dimasukkan dengan manfaat atau tujuan yang akan dicapai (*outcome*). Untuk efisiensi, membandingkan antara *input* dengan *output* yang dihasilkan. Sedangkan audit efektifitas disebut *program audit*. Efektifitas disini membandingkan antara *output* yang dihasilkan apakah sesuai dengan manfaat atau tujuan yang ingin dicapai oleh suatu organisasi atau tidak (*outcome*).

Conventional Audit, melihat hanya dari segi keuangan saja, tanpa melihat dari segi non-keuangan yang perlu juga kita perhatikan. Sedangkan *Value For Money Audit*, selain melihat dari segi keuangan, juga ditambah dengan melakukan audit kinerja, sehingga informasi yang diberikan kepada masyarakat maupun

manajemen lebih lengkap dan berkat informasi yang lengkap tersebut dapat membantu pihak *internal* dalam pengambilan keputusan yang berguna bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya, sedangkan dari pihak *eksternal* dengan adanya laporan yang lengkap tersebut juga membantu untuk pengambilan keputusan, misalkan saja dilihat dari segi Investor, setelah dengan melihat laporan tersebut mereka memutuskan untuk investasi ataupun tidak. Nantinya *Value For Money Audit* akan mendukung terciptanya Akuntabilitas publik yang lebih memenuhi harapan maupun kebutuhan dari masyarakat.

1.2 Pokok Bahasan

Berdasarkan latar belakang di atas, maka pokok bahasan adalah sebagai berikut:

“Bagaimana *Value For Money Audit* diimplementasikan untuk melengkapi *Conventional Audit* dalam mencapai Akuntabilitas publik?”

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan makalah ini, yaitu memenuhi tanggung jawab yang dibebankan kepada penulis sebagai tugas akhir dan membahas mengenai bagaimana mengimplementasikan *Value For Money Audit*, serta bagaimana *Value For Money Audit* dapat melengkapi *Conventional Audit* untuk mencapai Akuntabilitas publik.