

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN
INSTAGRAM FRONT ONE HOTEL PURWODADI**



OLEH :

ANASTASIA YOLANDA CHRISTYANTO

NRP. 1423018008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN
INSTAGRAM FRONT ONE HOTEL PURWODADI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Anastasia Yolanda Christyanto

NRP. 1423018008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN
INSTAGRAM FRONT ONE HOTEL PURWODADI**

OLEH:

ANASTASIA YOLANDA CHRISTYANTO

NRP. 1423018008

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

TANGGAL : 18 NOVEMBER 2021



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Brigitta Kevia Sandy Fista, S.Ikom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anastasia Yolanda Christyanto

NRP : 1423018008

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan Kerja Praktik berjudul :

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN INSTAGRAM FRONT ONE HOTEL PURWODADI

adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut

Surabaya, 18 November 2021

Penulis



Anastasia Yolanda C

NRP. 1423018008

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ANASTASIA YOLANDA CHRISTYANTO NRP. 1423018008

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 NOVEMBER 2021

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Ikom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Anastasia Yolanda Christyanto

NRP : 1423018008

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PADA AKUN
INSTAGRAM FRONT ONE HOTEL PURWODADI**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 November 2021

Yang menyatakan,



Anastasia Yolanda Christyanto
NRP. 1423018008

KATA PERSEMBAHAN

Tidak terhitung berapa banyaknya ketakutan dalam hidup ini. Takut gagal, takut mengecewakan, takut tidak bisa memenuhi ekspektasi dari orang lain dan ketakutan-ketakutan manusiawi lainnya. Tapi ada 1 hal yang tidak pernah penulis takuti, yakni mencoba. Setiap kali hendak melakukan sesuatu, penulis selalu mengingat sepenggal lirik lagu dari One Direction di lagunya yang berjudul “*Night Changes*” yaitu, “*But there’s nothing to be afraid of*”. Kata-kata tersebut selalu penulis imani dengan salah satu ayat alkitab favorit penulis dari Mazmur 56 : 4 yang berbunyi, “*Whenever I’m Afraid, I’ll trust in YOU*”

Penulis percaya bahwa tidak ada yang perlu ditakutkan karena Tuhan senantiasa menyertai penulis dalam segala hal sejak pada mulanya. Penulis beruntung lahir dan hidup dengan dikelilingi oleh orang-orang baik di lingkungan yang suportif. Tidak banyak secara kuantitas, tapi cukup secara kualitas. Tidak pernah terpikir bahwa hal-hal semacam itu merupakan sebuah keberuntungan yang patut disyukuri jika kita selalu melihat keatas, Namun melihat banyak orang di luar sana yang tidak bisa menikmati hangatnya keluarga, pendidikan yang layak bahkan untuk sekadar mengisi perutpun susah membuat penulis belajar untuk lebih bersyukur atas hidup ini.

Surabaya. 18 November 2021

Anastasia Yolanda Christyanto

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa mencurahkan berkat, rahmat, kasih dan pertolongan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul *AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PADA AKUN INSTAGRAM FRONT ONE HOTEL PURWODADI* ini dengan tepat waktu. Laporan kerja praktik ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab penulis setelah melakukan kerja praktik selama 2 (dua) bulan di Front One Hotel Purwodadi. Laporan Kerja Praktik ini juga menjadi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Banyak pihak yang berperan penting dalam membantu penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya pada :

1. Mama dan papa penulis karena senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun finansial selama penulis menempuh studi terutama saat menyusun laporan kerja praktik ini.
2. Adik penulis, Alexander Renaldi Christyanto yang selalu menjadi hiburan penulis saat penulis jenuh mengerjakan laporan kerja praktik ini.
3. Emak dan Engkong penulis yang sangat antusias menunggu kelulusan penulis agar bisa hadir di wisuda penulis sehingga memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

4. Dosen pembimbing penulis yaitu Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis,
5. Sahabat penulis yaitu Avinanda Maria, Vania Ozora dan Gabriella Alvioni yang telah setia menjadi sobat sambat penulis sejak awal masuk perkuliahan hingga penyusunan laporan kerja praktik ini.
6. *Partner* penulis yaitu Benyamin Paskahlis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Terima kasih karena selalu mau mendengarkan keluhan penulis dalam penyusunan laporan kerja praktik ini meskipun di saat bersamaan juga harus menyelesaikan laporan kerja praktik miliknya.
7. Sobat Takoyaki, Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi (BPMF-IKOM) angkatan 2018 yang selalu mau saling berbagi informasi, cerita dan keluhan selama di perkuliahan hingga saling memberi semangat dalam pengerjaan laporan kerja praktik ini.
8. Pak Anto, Bu Darti, Pak Hansen, Bu Ika dan segenap staff / karyawan Front One Hotel Purwodadi yang telah membimbing penulis selama melakukan kerja praktik. Tanpa bimbingan, arahan dan keramahan beliau- beliau sekalian, penulis tidak akan bisa menyelesaikan kerja praktik dan laporan kerja praktik ini dengan baik.
9. Pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung menunjang kelancaran jalannya penyusunan laporan kerja praktik ini. Meski tidak bisa

penulis sebut satu per satu, semoga Tuhan senantiasa memerhati kalian semua.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penulisan laporan kerja praktik ini. Untuk itu penulis memohon maaf bila ada kesalahan yang penulis lakukan. Kiranya ini dapat memberikan manfaat sebaik-baiknya. Sekian yang bisa penulis sampaikan, terima kasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1. Manfaat Teoritis	5
I.4.2. Manfaat Praktis	5
I.5. Tinjauan Pustaka	6
I.5.1. Media Sosial.....	6
I.5.2. Social Media Marekting	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	15
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	15
III.1.1 Identitas Front One Hotel Purwodadi.....	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	16
II.3 Hasil Temuan	29
II.3.1 Membuat konten dan <i>editing</i>	29
II.3.2 Membuat <i>Caption</i> dan Mengunggah konten.....	32
II.3.3 Melakukan <i>Meta Activities</i> instagram	33
II.3.4 Event Wedding.....	35

BAB III PEMBAHASAN	37
III.1. Aktivitas <i>Social Media Marketing</i> pada instagram @frontonepurwodadi	37
III.1.1. Content Creation.....	37
III.1.2. <i>Content Sharing</i>	42
III.1.3. <i>Connecting</i>	44
III.1.4. <i>Community Building</i>	45
BAB IV PENUTUP	46
IV.1. Kesimpulan	46
IV.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Kegiatan Kerja Praktik di Front One Hotel Purwodadi.....	16
Tabel II.2. Laporan Harian <i>Meta Activities</i> Instagram.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Akun Instagram Front One Hotel Purwodadi	3
Gambar I.2. Akun Facebook Front One Hotel Purwodadi	3
Gambar I.3. Akun Tiktok Front One Hotel Purwodadi	4
Gambar II.1. Logo Front One Hotel Purwodadi	15
Gambar II.2. Konten Berbentuk Slide Post (Testimoni Pengunjung).....	31
Gambar II.3. Konten Berbentuk Foto (Spot Menarik Hotel).....	31
Gambar II.4. Konten Berbentuk Video	31
Gambar II.5. Unggahan Konten Instagram pada 24 Agustus 2021	32
Gambar II.6. Dokumentasi Acara <i>Wedding</i>	36
Gambar III.1. Konten foto untuk instagram @frontonepurwodadi	38
Gambar III.2. Unggahan promo makanan di instagram @frontonepurwodadi	39
Gambar III.3. Konten instagram berbentu video.....	40
Gambar III.4. Desain <i>feeds</i> instagram berupa <i>slide post</i>	41
Gambar III.5. <i>Content sharing</i> di Instagram @frontonepurwodadi.....	43
Gambar III.6. Akun instagram yang diikuti oleh @frontonepurwodadi.....	44

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran adalah hal yang patut menjadi perhatian seluruh pelaku usaha. Di zaman serba teknologi ini semua dituntut untuk bisa melakukan promosi tidak hanya melalui media konvensional namun juga media sosial atau bisa dikenal dengan *Social Media Marketing*. Media sosial memiliki berbagai keuntungan dibandingkan media promosi konvensional karena tidak membutuhkan banyak biaya dan jangkauannya pun lebih luas. Oleh karena itu kini semua pelaku usaha menggunakan media sosial untuk melakukan komunikasi pemasaran.

Tiap media sosial memiliki karakteristik dan fitur yang beragam. Front One Hotel Purwodadi sebagai salah satu hotel bintang 3 terbaik di Purwodadi menyadari pentingnya penggunaan media sosial, terutama instagram sebagai sarana promosi. Pemasar memiliki tugas untuk melakukan pengelolaan instagram, agar dapat melakukan aktivitas *Social Media Marketing* dengan maksimal. Front One Hotel Purwodadi telah melakukan aktivitas yang dapat mempengaruhi kesuksesan *social media marketing* menurut Gunelius yaitu *content creation*, *content sharing* dan *connecting*.

Kata Kunci : Front One Hotel Purwodadi, Media sosial, *Social Media Marketing*