

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI
DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG**
(Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)



Oleh:
RINAWATI
51417035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021**

PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

Oleh:
RINAWATI
51417035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rinawati

NIM : 51417035

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung. (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun).

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 27 September 2021

Yang menyatakan,



Rinawati

NiM. 51417035

HÀLAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG

(Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)

Oleh:

RINAWATI

51417035

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si

NIDN. 0713126601

Tanggal : 09 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disetujui oleh : Rinawati NIM 51417035

Telah diuji pada tanggal 09 November 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Veronika Agustini SM., S.E., M.Si.
NIDN. 0717087201

Mengetahui,

Dekan,



Dr. I. J. J. Lasdi, MM., AK., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kebaikan kasih, berkat serta rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung**” . Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari banyak pihak, yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya kekuatan, kesehatan dan pengetahuan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua tercinta, saudara saya Tono dan Marijo, kakak ipar saya Eti, serta keponakan saya Meisel yang telah memberikan doa, dukungan dan kepercayaan kepada saya selama menempuh pendidikan hingga bisa menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku dosen pembimbing dan Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran membimbing saya selama proses penelitian ini.
4. Ibu Wahyu Prabawati Putri Handayani, S.T.,M.M selaku wali studi Program Studi Manajemen angkatan tahun 2017.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan banyak sekali ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Romo Aloysius Cahyo Kristianto, Cm. yang telah banyak memberi motivasi, semangat dan dukungan kepada saya selama kuliah.

7. Seluruh keluarga besar peneliti dan keluarga besar Batu Bondang yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya selama menjalankan pendidikan hingga penyelesaian penelitian ini.
8. Teman-teman tersayang Patrisia Agustiani, Oktavia Ilenia, dan Remensiana Sindi yang telah menemani satu tempat tinggal selama merantau di Madiun, mendukung, menyemangati dan sebagai tempat bertukar cerita selama kuliah sampai penyelesaian penelitian ini,
9. Sahabat saya " Manajemen Borneo Papua squad" yang telah mendukung dan menemani selama kuliah Katarina Arvenia. S, Sabina Imelda, Dewi Dayanti, Oktavia Elsoe Noperese, Repty Dian Pramesty, Ambrosius Ronaldo, M. Wawan Setiawan, Benediktus, Sawui M Watopa, dan Dominikus Ari.
- IO. Dua wanita hebat Cynthia dan Naflla yang telah banyak membantu memberi masukan dan tumpangan kendaraan dan teman bertukar pikiran selama proses penelitian.
11. Seluruh teman seangkatan Prodi Manajemen angkatan tahun 2017 dan seluruh teman-teman KKN yang telah menjadi teman-teman yang baik selama proses kuliah dan KKN.
12. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner serta semua pihak yang telah membantu menyebarkan kuesioner.

Madiun, 09 November 2021



Rinawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II	6
TIJUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Keputusan Pembelian	12
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.4 Hipotesis	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	23
3.6 Analisis Data	25
BAB IV	29
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Deskripsi Data	29
4.3 Hasil Analisis Data	37
4.4 Pembahasan	45
BAB V	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan	49
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	16
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	32
Tabel 4.7 Rentang Skala	33
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Variabel Faktor Budaya	33
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Variabel Faktor Sosial	34
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Variabel Faktor Pribadi	34
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Variabel Faktor Psikologis	35
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.13 Uji Validitas	38
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.15 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	40
Tabel 4.16 Uji Multikolonieritas	40
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Berganda	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	35
Gambar 4.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X1	44
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X2	44
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X3	45
Gambar 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis X4	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 Pendistribusian Kuesioner
Lampiran 3 Data Responden
Lampiran 4 Uji Kualitas Data
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 7 Uji Hipotesis
Lampiran 8 Tabel r dan Tabel t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada masyarakat Kota Madiun. Sampel dari penelitian ini adalah konsumen yang berdomisili di kota Madiun, yang membeli dan menggunakan *Handphone* Samsung dengan jumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, pribadi, dan psikologis berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian sedangkan faktor sosial tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada masyarakat kota Madiun.

Kata Kunci : faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis dan keputusan pembelian.

THE INFLUENCE OF CULTURAL, SOCIAL, PERSONAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS ON SAMSUNG HANDPHONE PURCHASE DECISIONS

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of cultural, social, personal and psychological factors on purchasing decisions for Samsung mobile phones in the people of Madiun City. The sample of this research is consumers who live in the city of Madiun, who buy and use mobile phones Samsung with a total of 100 people. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis which is processed using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 22. The results show that cultural, personal, and psychological factors have a significant and positive effect on purchasing decisions while social factors have no significant and positive effect on the decision to purchase Samsung mobile phones in the people of Madiun.

Keywords: *cultural factors, social factors, personal factors, psychological factors and purchasing decisions.*